

MOBILISER



Description sommaire

Contrairement aux idées reçues, les jeunes participent activement à leur communauté en lien avec des enjeux qui les touchent. La principale raison de leur engagement est le sentiment de contribuer à leur communauté et leur environnement immédiat. Il est très important de comprendre que si l'implication politique des jeunes semble si faible, c'est en partie parce que l'engagement prend d'autres formes, puisque les voies traditionnelles sont délaissées au profit d'implications "plus informelles, ponctuelles ou spontanées". La littérature démontre par ailleurs clairement que, pour encourager la mobilisation des jeunes, il faut établir des outils spécifiquement orientés vers le public jeunes.

Citoyenneté jeunesse souhaite donc offrir certains outils de mobilisation qui ont prouvé être adaptés à la clientèle jeunesse et qui permettent de rejoindre un plus large public jeunesse. Il s'agit d'outils qui visent autant la mobilisation des jeunes pour des consultations et sondages ponctuels qu'une mobilisation sur un plus large spectre.



Objectifs principaux

- Rejoindre les jeunes
- Pousser la participation aux activités
- Déclencher des échanges
- Évaluer
- Générer des données
- Développer un sentiment citoyen



Les incontournables

- ★ Connaître la culture et la dynamique de son milieu jeunesse.
- ★ Impliquer l'ensemble des acteurs.
- ★ Utiliser les courroies de communication priorisées par les jeunes (réseaux sociaux).

- ★ Identifier les attentes et les résultats attendus.
- ★ Connaître les enjeux qui touchent les jeunes.
- ★ Impliquer les jeunes dans le processus dans une perspective *“impliquer et inspirer”*.



Préparation

- ★ **Bien choisir le message:** l'axer sur la notion d'intérêt général, qui montre les impacts de l'action citoyenne sur l'ensemble de la société.
- ★ **Impliquer des jeunes dans la préparation:** les 15 à 34 ans s'impliquent notamment pour suivre l'exemple de leurs amis. Faire mobiliser des jeunes par des jeunes est donc stratégique, et permet de valoriser et de mettre à profit l'implication des jeunes.
- ★ **Identifier les relayeurs:** entamer le dialogue avec les institutions d'enseignement et les groupes jeunesse actifs localement. Les institutions d'enseignement représentent un excellent médium pour cibler les groupes qui pourrait être portés à participer à une consultation. Ils sont également d'excellent relayeurs d'informations.

Outils de **MOBILISATION**





Campagne de publicité par témoignages vidéo/photo



Les jeunes étant influencés par leurs pairs, il est important de mettre à contribution les jeunes déjà engagés. Il s'agit donc de mettre ceux-ci en avant dans un témoignage expliquant:

- ★ Pourquoi s'impliquent-ils?
- ★ Qu'est-ce qui les touche dans leur communauté?
- ★ Quelle devrait être la place des jeunes selon eux?
- ★ (si requis) Invitation à participer à l'activité de consultation, sondage, etc.



Matériel requis

- ★ Caméra
- ★ Outils de montage
- ★ Lieu de diffusion



Diffusion:

- ★ Diffuser sur les médias sociaux;
- ★ Assurer le suivi avec les relayeurs identifiés dans la préparation pour que ceux-ci assurent une diffusion et un partage;
- ★ Communiquer avec les médias locaux pour valoriser l'initiative;
- ★ Diffuser aux partenaires.



Durée:

Quatre à six vidéos diffusées dans les trois semaines, puis, dans une volonté de mousser la participation, trois semaines précédant l'événement ou à la fin de la consultation.



Simulation parlementaire et de conseil de ville



À Montréal, le Jeune Conseil de Montréal est une simulation organisée depuis plus de 30 ans pour faire connaître le fonctionnement de l'appareil municipal aux jeunes et développer leur sentiment d'appartenance. L'Hôtel de Ville accueille annuellement une centaine de jeunes de 18 à 30 ans pour reproduire de la manière la plus réaliste possible les délibérations du Conseil de ville de Montréal. Se déroulant sur une fin de semaine, l'événement représente une occasion pour les jeunes de s'initier à la vie politique municipale et de connaître les enjeux de leurs communautés. Le dispositif semble efficace, puisque plusieurs participants se sont ensuite lancés en politique active.

Ce genre d'outil de mobilisation demande plus d'organisation que les autres, mais il demeure qu'il s'agit d'un outil de mobilisation qui permet de mettre les jeunes en action. Il s'agit en fait de combiner trois séances de conseil municipal en deux journées complètes, où l'une des séances propose l'étude et l'adoption du budget. Les participants de 18 à 30 ans sont encouragés à préparer des discours, déposer des projets et débattre de ceux-ci.



Préparation:

- ★ S'allier à un organisme jeune ou jeunesse qui aidera à l'organisation de la simulation.
- ★ Publiciser la simulation dans les institutions scolaires, milieux professionnels et groupes communautaires.
- ★ Organiser l'horaire en détail par séance.



Matériel requis

- ★ Salle du conseil municipal (ce n'est pas une obligation, mais cela ajoute grandement à l'expérience).



Diffusion:

- ★ Diffuser sur les médias sociaux;
- ★ Assurer le suivi avec les relayeurs identifiés dans la préparation pour que ceux-ci assurent une diffusion et un partage;
- ★ Communiquer avec les médias locaux pour valoriser l'initiative;
- ★ Diffuser aux partenaires.



Exemple de bonne pratique

- ★ Le Jeune Conseil de Montréal est organisé depuis plus de 30 ans. L'Hôtel de Ville accueille annuellement une centaine de jeunes de 18 à 30 ans pour reproduire d'une manière la plus réaliste possible les délibérations du Conseil de ville de Montréal.
- ★ En 2013, le Conseil jeunesse de Montréal, en collaboration avec la ville, a mis en place le concours Si j'étais maire. Les jeunes de 18 à 30 ans ont pu y exposer leur plateforme électorale à l'aide d'une vidéo.
- ★ En 2013, la Ville de Toronto a mobilisé ses jeunes en créant un réseau d'organismes partenaires qui comprenant « des groupes communautaires, des organismes à but non lucratif, des organismes d'aide aux jeunes, et des établissements d'enseignement postsecondaire ».
- ★ La France désire systématiser la délivrance d'attestations pour les jeunes bénévoles.