

Consulter



Description sommaire

Dans une consultation visant un large public, l'un des principaux défis est d'interroger un échantillon représentatif de l'ensemble de la population. L'importance de s'appuyer sur le soutien d'acteurs variés dans l'organisation d'une consultation est illustrée par de multiples exemples, tant au Québec que dans le reste du monde.

L'organisation d'événements adressés aux jeunes représente une occasion de les mobiliser, mais aussi de connaître leurs demandes et les enjeux qui les touchent – sans que le format ne soit rigide ni formel. Leur tenue récurrente aide à accrocher les participants, à la manière d'un événement « signature ». Il existe aussi de nombreux exemples d'événements uniques organisés pour sonder l'opinion de la jeunesse. Ils tendent de plus en plus à se réinventer et à se tourner vers des formats qui interpellent davantage les moins de 35 ans.

L'objectif de la boîte à outils suivante est de mettre en lumière certains outils consultatifs qui permettront de bien consulter les jeunes de manière récurrente ou ponctuelle. De plus, les exemples de bonnes pratiques de consultation permettent notamment de savoir, une fois l'événement de consultation choisi, comment l'organiser.



Objectifs principaux

- Rejoindre les jeunes
- Pousser la participations aux activités
- Déclencher des échanges
- Évaluer
- Générer de la donnée
- Développer un sentiment citoyen



Les incontournables

- ★ Connaître la culture et la dynamique de son milieu jeunesse.
- ★ Impliquer l'ensemble des acteurs.
- ★ Utiliser les courroies de communication priorisées par les jeunes (réseaux sociaux).
- ★ Identifier les attentes et les résultats attendus.
- ★ Connaître les enjeux qui touchent les jeunes.
- ★ Impliquer les jeunes dans le processus dans une perspective "*impliquer et inspirer*".



Préparation

- ★ **Bien choisir le message:** l'axer sur la notion d'intérêt général, qui montre les impacts de l'action citoyenne sur l'ensemble de la société.
- ★ **Impliquer des jeunes dans la préparation:** les 15 à 34 ans s'impliquent notamment pour suivre l'exemple de leurs amis. Faire mobiliser des jeunes par des jeunes est donc stratégique, et permet de valoriser et de mettre à profit l'implication des jeunes.
- ★ **Identifier les relayeurs:** entamer le dialogue avec les institutions d'enseignement et les groupes jeunesse actifs localement. Les institutions d'enseignement représentent un excellent médium pour cibler les groupes qui pourrait être portés à participer à une consultation. Ils sont également d'excellent relayeurs d'informations.

Outils pour

CONSULTER



Exemple de bonne pratique

- ★ Le Conseil Jeunesse de Montréal réunit quinze membres âgés de 12 à 30 ans, qui organisent notamment des consultations dans les lieux fréquentés par les jeunes.
- ★ Le Toronto Youth Cabinet – l'un des conseils de jeunes les plus actifs de jeunes en Amérique du Nord – conseille les représentants municipaux et met sur pied des rencontres entre les jeunes et les personnalités impliquées de la ville.
- ★ Ressources naturelles Canada a mandaté l'organisme Student Energy, qui s'est jointe à une association étudiante de l'Université Laval pour organiser le Workshop ÉnerGEN. Ouverte à tout jeune de 18-25 ans de la région de Québec, l'activité proposait d'apprendre sur l'énergie renouvelable avant un « brainstorming » sur des pratiques innovantes.
- ★ À Singapour, San Francisco, Montréal et dans plusieurs municipalités françaises, des journées dédiées à la jeunesse sont mises sur pied annuellement.