



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

Rapport annuel *2006-2007*

Secrétariat
à la jeunesse

Québec 



Message du président



Chers amis des forums jeunesse régionaux du Québec,

La première année de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009 se termine. Cette stratégie a, rappelons le, positionné les forums jeunesse régionaux du Québec comme des acteurs incontournables du développement régional et comme porteurs principaux de causes qui nous tiennent particulièrement à cœur, comme la participation citoyenne. À ce titre, nous devons nous réjouir des succès de la campagne *Prend ta place!* et d'*Électeurs en herbe*.

Les forums jeunesse sont de plus en plus connus du public en général et des organismes jeunesse et c'est tout à notre avantage. Nous effectuons un travail formidable dont on peut être fier et qui gagne à être connu. Il est primordial de continuer de valoriser, auprès de nos partenaires régionaux et nationaux, l'importance de mettre en place des mesures « par et pour les jeunes ».

Je suis particulièrement fier du travail accompli par l'équipe de la permanence de la Table. Il est rare pour une organisation comme la nôtre d'être aussi fidèle à son plan d'action. Le plan d'action 2006-2007, disponible en annexe, est la preuve de l'excellent travail effectué par le directeur général et son équipe.

Sur une base plus personnelle, je tiens à remercier l'ensemble des membres de la Table qui m'ont offert leur aide et leur confiance durant les deux dernières années de mon mandat. Ce fut un réel honneur de vous représenter. Ce serait mentir que de dire que ce fut toujours une tâche facile, mais ce serait tout aussi malhonnête que de vous cacher que j'en retire une formidable expérience de vie

Le travail du comité exécutif fut parfois difficile en raison de la complexité de certains mandats, mais ce fut fort motivant de travailler avec des gens aussi dédiés à la cause de la jeunesse québécoise : Lydia Provencher, Catherine Champagne, Mireille Brazeau, Benoît Gauthier, Stéphanie L. Samson, John S. Matoush, Luc Boulanger, Luc Martinet, Karoline Gilbert, Geneviève Dudemaine et Marie-Claude Desaulniers. Ce fut un réel plaisir de travailler à vos côtés.

Bons succès à tous et longue vie à la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec !

Jean Sébastien Chamard
Président



Message du directeur général



Chers partenaires, chers membres,

L'année 2006-2007 s'est amorcée avec le dépôt de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009 du gouvernement du Québec. Il n'est pas étonnant qu'une bonne partie de notre travail fût d'assurer l'interface essentielle entre le gouverne-

ment du Québec et nos membres ainsi que de mettre en place les mesures de la Stratégie. Cette année marque également l'affirmation de la TCFJRQ comme acteur incontournable du milieu jeunesse au Québec. La campagne sur l'implication des jeunes *Prends ta place* a pris son envol cette année et regroupe à ce jour plus d'une vingtaine d'organismes nationaux issus de différents horizons. La campagne électorale provinciale a démontré l'impact de notre réseau sur les jeunes citoyens du Québec notamment par le biais des projets Électeurs en herbe, *Vote plus* et la *Campagne en campagne*.

Nous avons accordé, beaucoup d'importance au cours de la dernière année à la formation : formation des administrateurs, des ressources humaines en région et plus particulièrement des agents de participation citoyenne. La popularité de la première édition du Forum des forums et l'intérêt suscité par la formation des agents de participation citoyenne de l'automne dernier laissent présager que la formation prendra une importance de plus en plus forte dans l'avenir de notre réseau.

Le présent rapport, présente les activités réalisées par la Table au cours de l'année 2006-2007. Vous constaterez que le travail orchestré par notre petite équipe est colossal. Je tiens à remercier profondément et sincèrement Caroline D'Anjou, Isabel Rioux, Mathieu Guay, et Billy Pomet pour leur dévouement au travail et leur soutien au cours de la dernière année. Un merci spécial également à nos fournisseurs engagés Félix Lapointe de Studiométrique, Miguel Levasseur notre président d'assemblée et nos traducteurs et interprètes Cédric Williams et Étienne Denis.

Je remercie également tous les bénévoles qui s'engagent dans l'un ou l'autre des projets suscités par notre réseau et particulièrement ceux qui donnent de leur temps au réseau national de la Table. Merci aux employés des forums jeunesse régionaux qui collaborent aux initiatives nationales et qui développent leur région.

Bonne lecture!



Pierre-Luc Gravel
Directeur général



Table des matières

Message du président.....	3
Message du directeur général.....	4
Table des matières.....	5
1. Pourquoi une Table de concertation pour les forums jeunesse régionaux du Québec ? ..	6
2. Rencontres interrégionales.....	7
2.1 Assemblée générale annuelle à St-Ferdinand (Centre-du-Québec).....	8
2.2 Rencontre interrégionale au Mont Sainte-Anne (Capitale-nationale)	9
2.3 Rencontre interrégionale de Laval (Laval)	10
2.4 Rencontre interrégionale de Québec (Capitale-nationale).....	10
2.5 Rencontre des membres	10
3. Comité exécutif.....	11
4. Service aux membres	12
4.1 Formation « Forum des forums ».....	12
4.2 Rencontre des agents de participation citoyenne	14
4.3 Bilan FRIJ	14
4.4 Consultations.....	14
4.5 Ouverture sur le monde.....	15
Monterrey, Mexique	15
Belgique	16
Winnipeg.....	17
5 Communications	17
5.1 Communications avec les membres.....	17
Point sur la Table	17
Extranet.....	18
5.2 Communications externes.....	18
Site Web de la TCFJRQ.....	18
Coin de la Table	18
Outils de promotion	19
Relations de presse.....	19
6. Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place ! »	22
6.1 Lancement.....	22
6.2 Financement.....	22
6.3 Site Web.....	23
6.4 Partenaires, porte-parole et signataires	23
6.5 La campagne en campagne	24
6.6 Les 30 jours de l'implication des jeunes.....	25
7. Représentations	25
8. Interlocuteur du gouvernement.....	26
9. Rapport financier	28
ANNEXES.....	29



1. Pourquoi une Table de concertation pour les forums jeunesse régionaux du Québec ?

La mission de la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ) est d'assurer aux forums jeunesse régionaux une coordination de ses actions et une représentation à l'échelle nationale. Elle a aussi pour mission de faire en sorte que les forums jeunesse soient reconnus comme étant des acteurs essentiels au développement des régions du Québec et que leurs discours soient entendus par les partenaires nationaux et par le gouvernement du Québec.

La TCFJRQ permet l'échange sur les réalités et les spécificités régionales. C'est également un lieu de positionnement et de concertation interrégionales sur certaines problématiques communes (décrochage scolaire, entrepreneuriat, attraction des jeunes, participation citoyenne etc.)

C'est un lieu de démocratie où les représentants élus des forums jeunesse régionaux siègent au nom de leur région. Ceux-ci prennent des décisions pour les dossiers nationaux qui concernent les jeunes dans le respect des spécificités régionales. Depuis la dernière année, la TCFJRQ travaille à rendre son processus démocratique de plus en plus efficace : un président et deux vice-présidents se voient déléguer par l'exécutif les représentations politiques de la TCFJRQ.

La TCFJRQ est un lieu de formation pour les forums jeunesse régionaux. Elle a permis d'améliorer le processus démocratique auprès de ses membres. Cette année, elle a participé à l'établissement d'une politique commune à l'égard de la représentativité et de l'imputabilité des forums en lien avec la Stratégie d'action jeunesse. De ce fait, elle contribue à former les administrateurs des forums. Elle les soutient dans la gestion et la reddition de compte du forum et du Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ). Elle supporte également les actions de ses membres dans le dossier de la participation citoyenne.

La TCFJRQ est l'intermédiaire entre le gouvernement du Québec et les forums dispersés en région, facilitant ainsi le partage d'information et l'établissement des ententes de services.

2. Rencontres interrégionales

Les rencontres interrégionales se déroulent l'instant d'une fin de semaine, à raison de quatre fois par année. Chaque rencontre est précédée, le vendredi, d'une rencontre du comité exécutif.

Les interrégionaux permettent aux coordonnateurs et aux représentants élus des forums jeunesse de discuter des dossiers nationaux qui les concernent et de partager leurs préoccupations régionales. (Voir la liste des administrateurs en annexe)

Chacune de ces rencontres débute par un tour de table (un bon coup dans chaque région) qui permet de souligner les principales réussites des forums jeunesse dans leur région. C'est le moment pour chacun de s'inspirer des bonnes pratiques réalisées ailleurs. Grâce à ces moments d'échanges, plusieurs projets d'envergure ont vu le jour. Notons, par exemple, des projets en entrepreneuriat, en participation citoyenne, en abandon scolaire, en attraction des jeunes en région, etc.

Les officiers et la direction générale de la TCFJRQ font ensuite un suivi de leurs actions et de leurs représentations sur différents comités depuis la dernière rencontre interrégionale. Un bilan financier est également présenté par le trésorier et le directeur général. Ils répondent du même coup aux questions des membres concernant la planification financière et les dépenses encourues au cours de l'année.

Le samedi après-midi, les coordonnateurs et les administrateurs se séparent en deux groupes pour maximiser les discussions dans leurs dossiers respectifs. Les employés assistent à des formations et à des échanges liés à leur travail en région, tandis que les administrateurs discutent de questions d'ordre politique et administratives.



Pendant la fin de semaine, certains points sont discutés conjointement lorsque le comité exécutif le juge nécessaire. D'un commun accord, les membres du comité exécutif et la direction générale déterminent l'horaire des rencontres interrégionales. De plus, des invités viennent régulièrement faire des présentations sur des projets et des initiatives qui touchent l'ensemble des forums jeunesse régionaux au Québec. Le Secrétariat à la jeunesse a toujours une place de choix durant ces rencontres. C'est le lieu idéal pour rendre compte et transmettre les informations pertinentes liées aux mandats gouvernementaux délégués aux forums jeunesse régionaux du Québec.

Cette année, trois nouveaux membres ont fait leur apparition au conseil d'administration de la TCFJRQ. En effet, la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009 annonçait en mars 2006 que trois nouveaux forums seraient créés. La TCFJRQ a accompagné ces nouveaux membres afin de faciliter leur adhésion autour du regroupement national.



Forum jeunesse
Vallée-du-Haut-St-
Laurent
(Logo à venir)

Durant la dernière année financière, la TCFJRQ a tenu quatre rencontres interrégionales :

2.1 Assemblée générale annuelle à St-Ferdinand (Centre-du-Québec), le 10 et 11 juin 2006

L'Assemblée générale est la rencontre la plus importante pour la TCFJRQ, c'est le moment où l'on procède à l'adoption des documents officiels de l'organisme : rapport annuel, prévisions budgétaires, états financiers, plan d'action, etc. En juin 2006, la TCFJRQ a adopté officiellement sa politique linguistique et a apporté des modifications à sa politique de gestion ainsi qu'à ses règlements généraux.

Cette année, le premier ministre et ministre responsable des dossiers jeunesse est venu clore l'assemblée générale 2006. Il a échangé avec les représentants des forums jeunesse pendant plus d'une heure sur les réalisations et les préoccupations des jeunes en région.



11 juin 2006 - Monsieur Jean Charest, premier ministre du Québec, en compagnie des présidentes et présidents des 19 forums jeunesse régionaux du Québec.

2.2 Rencontre interrégionale au Mont Sainte-Anne (Capitale-nationale), les 23 et 24 septembre 2006

Cette rencontre fut marquée par une discussion sur le contenu des conventions de service avec le gouvernement du Québec dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009. Les préoccupations des forums ont mené à des échanges et des négociations accrues avec le gouvernement du Québec au cours de l'automne 2006.

2.3 Rencontre interrégionale de Laval (Laval), les 2 et 3 décembre 2006

La rencontre interrégionale de décembre avait un contenu abrégé en raison de la tenue du *Forum des forum*, une journée de formation pour les employés et les dirigeants des forums jeunesse régionaux (voir détails au point 4.1).

2.4 Rencontre interrégionale de Québec (Capitale-nationale), les 10 et 11 mars 2007

La rencontre interrégionale s'est déroulée en plein cœur de la campagne électorale provinciale. La TCFJRQ a invité les cinq principaux partis politiques à venir présenter la position de leur parti sur le développement régional et les questions touchant la jeunesse. Les candidats présents étaient : Luc DelaSablonnaire, candidat dans Jean-Talon (Action démocratique du Québec), Simon Bégin, ancien président de l'aile jeunesse (Parti Libéral du Québec), Alexandre Bourdeau, critique de l'opposition officielle pour les dossier jeunesse (Parti Québécois), Simon Sauvageau, candidat dans Portneuf (Parti Vert du Québec) et, finalement, Valérie Guilloteau, candidate dans Lévis (Québec Solidaire).

2.5 Rencontre des membres

Le personnel de la TCFJRQ tente de s'informer le plus possible des projets réalisés par ses membres. Au cours de l'année 2006-2007, le personnel ou les porte-parole officiels de la TCFJRQ ont visités les territoires suivants : Bas-St-Laurent, Chaudière-Appalaches, Centre-du-Québec, Mauricie, Capitale-Nationale, Saguenay-Lac-St-Jean, Côte-Nord, Montréal, Laval, Longueuil, Outaouais, Abitibi-Témiscamingue, Montréal, Lanaudière, Jamésie, Territoire Cri et Nunavik.

Du 30 mars au 2 avril 2007, à l'invitation du forum jeunesse Saputiit (Saputiit youth association of Nunavik), le président et le directeur général de la TCFJRQ ont rencontré les représentants du territoire Inuit. Les représentants ont pu discuter des projets initiés par le forum jeunesse et des défis auxquels ils doivent faire face. Jean-Sébastien Chamard et Pierre-Luc Gravel ont constaté à quel point la communauté inuit accorde de l'importance au forum jeunesse. Le forum Inuit est très appuyé par sa communauté et rayonne sur son territoire.



Atassi Pilurtuut, coordonnateur, Jonathan Epoo, président du Saputiit et Jean-Sébastien Chamard, président de la TCFJRQ

3. Comité exécutif

Le comité exécutif (CE) est en charge de la préparation des rencontres interrégionales et de la gestion des dossiers politiques de la TCFJRQ. Il est représentatif des trois blocs de régions désignés comme tel dans les règlements généraux de la TCFJRQ.

- **Bloc métropolitain** : Forum jeunesse de l'Île-de-Montréal, Forum jeunesse Laval, Forum jeunesse Laurentides, Forum jeunesse Lanaudière, Forum jeunesse Montérégie-Est, Forum jeunesse Longueuil et Forum jeunesse Vallée-du-Haut-St-Laurent.
- **Bloc centre** : Table jeunesse Outaouais, Forum jeunesse Estrie, Forum jeunesse de la région de Québec, Forum jeunesse régional Chaudière-Appalaches, Forum jeunesse Centre-du-Québec et Forums jeunesse de la Mauricie.
- **Bloc périphérique** : Commission jeunesse Baie-James, Cree nation youth council, Saputiit youth association of Nunavik, Commission jeunesse du Bas-St-Laurent, Forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue, Regroupement Action Jeunesse 02, Commission jeunesse Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et Forum jeunesse Côte-Nord.

Le comité exécutif est composé de neuf membres, dont deux élus et un coordonnateur provenant de chaque bloc de région. Les membres du CE sont élus par les administrateurs de la TCFJRQ à l'Assemblée générale annuelle. (Voir liste des membres en annexe)

Le comité exécutif se réunit entre les rencontres interrégionales, à raison de trois fois par année. Cette année, les rencontres du comité exécutif se sont tenues à Val-d'Or, à Alma et à Québec.



Le comité exécutif 2005-2006 à Val-d'Or en mai 2006

Par ailleurs, le comité exécutif et le conseil d'administration se sont réunis à de nombreuses reprises, par conférence téléphonique, au cours de l'année 2006-2007.

4. Service aux membres

4.1 Formation « Forum des forums »

La TCFJRQ avait tenu, en 2004, le Rassemblement jeunesse québécois. Cet événement visait à réunir l'ensemble des employés, des bénévoles et des partenaires des forums jeunesse régionaux du Québec, et cela tant à l'échelle régionale qu'à l'échelle nationale. La deuxième édition du Rassemblement jeunesse québécois devait se tenir en Montérégie, à l'automne 2006. Toutefois, les chambardements entourant la dissolution du Forum jeunesse Montérégie ont mené les administrateurs à modifier la formule prévue.

De ce fait, le Rassemblement jeunesse québécois est devenu le *Forum des Forums*, un événement uniquement consacré à la formation des administrateurs et des employés des forums jeunesse régionaux du Québec. L'événement s'est monté à pied levé, en quelques mois. Le *Forum des forums* s'est tenu dans le cadre d'une rencontre interrégionale, soit celle de décembre 2006 à Laval. Le besoin en formation est incessant dans notre réseau, en raison du roulement continu du personnel et des bénévoles. Au fil du temps, l'historique de notre organisation se dissout et il s'avère nécessaire que les « anciens » transfèrent leurs connaissances aux « nouveaux ». En tout, environ 110 personnes ont participé aux différents ateliers de formation.

Les ateliers portaient sur le développement régional, la saine gestion, la mobilisation, l'historique de la TCFJRQ, etc. (Voir, en annexe, la programmation du *Forum des forums*) Les membres ont par ailleurs, profité de l'occasion pour tenir une réunion de discussion interrégionale sur le développement régional et la ruralité.

Pour répondre aux besoins des agents de participation citoyenne, un atelier de discussion a été organisé exclusivement pour eux. Cet atelier a permis aux agents de participation citoyenne de se connaître et d'échanger sur les différents projets régionaux. Par la suite, Dominique Dufour, l'agent de participation citoyenne du RAJ-02, a animé un dîner de simulation d'un conseil de ville où les agents de participation citoyenne devaient jouer des rôles des acteurs socioéconomiques d'une municipalité.

En grande majorité, les participants ont manifesté de l'intérêt à ce que ce genre de formation soit réédité au moins sur une fréquence biannuelle. Les formulaires d'évaluation de l'événement ont d'ailleurs été compilés (voir annexe : résumé des évaluations).

4.2 Rencontre des agents de participation citoyenne

La TCFJRQ, en collaboration avec le Secrétariat à la jeunesse et les forums jeunesse régionaux, a organisé une formation consacrée aux agents de participation citoyenne. Des informations nécessaires devaient être véhiculée en ce qui a trait au projet « Électeurs en herbe » et concernant le concours « Je prends ma place ». De plus, des ateliers sur la mobilisation et une discussion sur la rédaction du plan d'action se sont tenus. Quelques partenaires nationaux du milieu jeunesse ont aussi profité de l'occasion pour présenter leurs services et établir des liens de collaboration avec les agents de participation citoyenne (voir annexe : horaire de la formation).

4.3 Bilan FRIJ

Lors de la visite du premier ministre, à notre Assemblée générale annuelle, la TCFJRQ avait convenu de lui fournir un bilan détaillé des réalisations du FRIJ à travers le Québec. Nous voulions plus particulièrement mesurer l'impact des actions jeunesse structurantes (AJS) sur le développement régional. La TCFJRQ a ainsi construit un questionnaire qui fut distribué à l'ensemble des forums. La TCFJRQ a colligé les réponses reçues. Le bilan permet de constater l'importance du FRIJ et sa pertinence dans l'atteinte de plusieurs objectifs de la Stratégie d'action jeunesse : abandon scolaire, prévention du suicide, soutien à la relève agricole, artistique et scientifique, à l'entrepreneuriat, aux jeunes parents, au travail de rue, aux travailleurs atypiques, au transport collectif, à la participation citoyenne, au loisir et au sport, à l'attraction et à la rétention des jeunes en région, aux jeunes immigrants et plus encore. Le rapport est en ligne sur le site Web de la TCFJRQ : http://www.forumsjeunesse.qc.ca/FRIJ_f.htm.

Notre démarche a d'ailleurs été soulignée par le premier ministre (voir la lettre en annexe).

4.4 Consultations

La Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec a pour autre mandat de consulter ses membres en région sur certaines questions d'actualité. Le renouvellement de la politique sur la ruralité et la politique sur l'occupation du territoire a

particulièrement intéressé nos membres. Un forum de discussion s'est tenu sur cette question en décembre 2006 ainsi que des discussions par courriel (voir le résumé des discussions en annexe)

Finalement, nous avons procédé à la rédaction d'un mémoire, disponible sur demande.

4.5 Ouverture sur le monde

Le développement régional mené par les jeunes ne doit pas être une démarche de fermeture. Les régions doivent s'ouvrir sur le monde et sur les autres régions afin de s'inspirer des meilleures pratiques et de partager leur savoir-faire. Ainsi, la TCFJRQ soutient ses membres dans le développement des échanges avec d'autres régions à l'extérieur du Québec.

Monterrey, Mexique

Les forums jeunesse régionaux du Québec sont considérés comme un modèle exemplaire d'implication des jeunes dans le développement local et régional. C'est à ce titre que nous avons été invités par l'Institut d'État de la jeunesse de l'État du Nuevo Leon à présenter le modèle québécois d'implication des jeunes en région.



Pierre-Luc Gravel au Encuentro mundial joven

L'État mexicain a signé, en 2006, une entente de coopération avec le Gouvernement du Québec et l'Office Québec-Amérique pour la jeunesse (OQAJ). Dans le cadre de cette entente, le directeur général de la TCFJRQ a participé à l'événement international Encuentro mundial joven à Monterrey, au Mexique, en août 2006. Pierre-Luc Gravel a fait sa présentation dans l'atelier « Meilleures pratiques jeunesse ». L'événement aura permis la rencontre de plusieurs acteurs de la jeunesse au Mexique et d'ailleurs, laissant ainsi la porte ouverte à des collaborations futures (voir le rapport de la mission en annexe).

Belgique

En collaboration avec l'Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (AQWBJ), la TCFJRQ a regroupé neuf jeunes provenant de différentes régions du Québec afin qu'ils prennent part à une mission de prospection en Belgique francophone. Des rencontres avec des organisations jeunesse, des organismes et des intervenants oeuvrant au développement local et régional ont été organisées en Wallonie et à Bruxelles afin de stimuler les « échanges interrégionaux ». Ce voyage avait pour but de plonger les neuf participants dans la culture belge wallonne afin qu'ils puissent recueillir des méthodes et des façons de faire sur le plan de l'implication jeunesse, l'engagement citoyen, le développement local et régional pour ensuite en faire profiter leurs réseaux respectifs. Les participants étaient issus de forums jeunesse (employé ou administrateur) ou de la TCFJRQ et par le fait même, très impliqués dans leur milieu. Ils ont pu en retour transmettre leur bagage d'expériences et de connaissances, coloré de leurs spécificités régionales, à leurs interlocuteurs belges. Plusieurs régions du Québec étaient ainsi représentées (voir le rapport de la mission en annexe)



La délégation dans la salle du conseil communal, Hôtel de ville de Liège

Winnipeg

En janvier dernier, Caroline D'Anjou (TCFJRQ) et Stéphanie L.Samson (RAJ-02) se sont rendues à Winnipeg, à l'invitation de la Fédération de la jeunesse canadienne-française afin de participer au Forum pancanadien pour la jeunesse canadienne-française sur le développement durable. Cet événement a permis de faire rayonner l'étendue des actions des forums jeunesse régionaux du Québec et de renforcer nos liens avec les jeunes francophones du reste du pays.



Forum pancanadien de la jeunesse canadienne francophone, Winnipeg

5 Communications

5.1 Communications avec les membres

Pour faciliter la communication entre la TCFJRQ, les employés et les administrateurs des forums jeunesse, des outils de communication interne ont été développés.

Point sur la Table

Encore cette année, le *Point sur la Table*, le bulletin de communication interne, est distribué aux membres des forums jeunesse en version française et anglaise. Le *Point sur la Table* est diffusé sous forme de courrier électronique périodiquement, dès que le

besoin de fait sentir. Les efforts ont été redoublés afin d'enrichir le contenu du bulletin de communication, de façon à ce que les forums aient toutes l'information nécessaire concernant les dossiers importants en cours à la TCFJRQ.

Extranet

Depuis la création de la zone Extranet sur le site Web www.forumsjeunesse.qc.ca, la diffusion d'information et l'accès aux documents d'importance sont grandement facilités. Chaque membre des groupes (administrateurs, coordonnateurs, agents de participation citoyenne, agents FRIJ, etc.) ont rapidement accès aux documents qui les concernent. Cette année, à la demande des forums, un dossier *Partage forums* a été créé. Il permet aux forums d'y déposer des documents qu'ils jugent pertinent de partager (Descriptions de projet, règlements internes, code d'éthique, etc.)

5.2 Communications externes

Pour l'année 2006-2007, l'objectif communicationnel principal de la TCFJRQ était d'augmenter la notoriété des forums jeunesse régionaux du Québec. En ce sens, la Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place » a joué un grand rôle (Voir point 6). Des outils de communication ont aussi été développés à cet effet.

Site Web de la TCFJRQ

En visitant le www.forumsjeunesse.qc.ca ou le www.youthforums.qc.ca, le public intéressé est à même d'en connaître davantage sur la TCFJRQ : ses mandats, ses positions, ses projets.

Coin de la Table

Afin de mieux faire connaître nos actions à nos partenaires et aux personnes inscrites à la liste d'envoi de notre site Web, nous avons élaboré un bulletin de communication externe, le *Coin de la Table*. Cette année, deux bulletins externes ont été diffusés (Voir les 2 *Coin de la Table* en annexe)

Ces bulletins de communication sont aussi utilisés comme outils de promotion lors des différentes activités de représentation.

Outils de promotion

- **Pochettes de presse** : Ces pochettes reprennent le visuel de la TCFJRQ et de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes. Elles sont utiles, à la fois pour transmettre nos dossiers de presse aux différents médias et pour remettre des documents aux organismes partenaires que nous rencontrons.
- **Cartes postales** : Cet outil de promotion, aux couleurs de la TCFJRQ et imprimé en recto seulement, nous permet d'imprimer le message de notre choix au verso, selon les besoins du moment.
- **Cahier de résumé des AJS** : Lors de sa visite à notre assemblée générale annuelle de 2006, le Premier Ministre nous avait demandé de lui fournir des exemples de projets financés par le FRIJ. Nous avons donc élaboré un cahier décrivant les actions jeunesse structurantes de chaque forum, pour l'année 2005-2006. Cet outil, disponible sur le site Web www.forumsjeunesse.qc.ca/FRIJ_f.htm, permet de mettre en lumière certaines actions concrètes des forums.

Relations de presse

Au cours de l'année 2006-2007, la TCFJRQ a émis quelques communiqués de presse. Ces communiqués faisaient toujours état de la position des forums concernant certains dossiers d'actualité (voir annexe les communiqués).

Les communiqués de presse diffusés au cours de l'année 2006-2007 sont :

- Jean Charest à l'assemblée générale des forums jeunesse régionaux du Québec (13 juin 2006)
- Lancement de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes (16 août 2006)
- Invitation aux médias : lancement de la campagne nationale sur l'implication des jeunes (16 août 2006)

- Campagne nationale sur l'implication des jeunes : www.prendstaplace.qc.ca (23 août 2006)
- Nouveaux investissements en région : les forums jeunesse régionaux se réjouissent (7 décembre 2006)
- Élections 2007 : Les jeunes doivent Prendre leur place! (5 mars 2007)
- Les jeunes absents du débat électoral (9 mars 2007)

Certains communiqués ont été émis conjointement avec d'autres organismes jeunesse :

- Élections 2007 : Les jeunes s'attendent à plus des partis politiques (6 mars 2007)
- Les organisations jeunesse lancent un appel au vote des jeunes! (25 mars 2007)

La couverture médiatique des forums jeunesse régionaux du Québec fut, pour l'année 2006-2007, assez importante :

Télévision :

- **Canal Argent (LCN), 17 août 2006, de 15 h 35 à 15 h 45 :** Marie-Claude Desaulniers a annoncé le lancement de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes.
- **Vote Plus, Musique Plus, 17 mars 2007 :** en début d'émission, Jean-Sébastien Chamard, président de la TCFJRQ, et Isabelle Marjorie Tremblay, porte-parole de Prends ta place! ont eu la possibilité de parler, pendant 5 minutes, de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place! » et des forums jeunesse régionaux du Québec.

RDI en direct, RDI, 24 mars 2007 : Isabelle Marjorie Tremblay a été présentée la Campagne nationale sur l'implication des jeunes et ses actions précises dans le cadre de la campagne électorale.

Radio :

- **Première chaîne de Radio-Canada, 17 août 2006 :** Marie-Claude Desaulniers et Pierre-Luc Gravel ont été interrogés au sujet de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes par une jeune journaliste élaborant un reportage dans le cadre de l'École d'Été de l'INM.



- **CIBL (radio communautaire de Montréal), 17 août, de 17 h 10 à 17 h 40 :** Lancement de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes diffusé en direct.
- **Info 690, 17 août 2006 :** Mireille Brazeau, Vice-présidente, a accordé une entrevue téléphonique de 5 minutes à l'émission radiophonique au sujet du lancement de la Campagne nationale sur l'Implication des jeunes.
- **CKAC, 17 août 2006 :** Mireille Brazeau, Vice-présidente, a accordé une entrevue téléphonique de 3 minutes au sujet du lancement de la Campagne nationale sur l'Implication des jeunes.
- **Nouvelles nationales, Première Chaîne de Radio-Canada, 12 mars 2007 :** Suivi du communiqué : Les jeunes absent du débat électoral.
- **Info 690, 11 mai 2007 :** Isabelle Marjorie Tremblay a présenté les 30 jours de l'implication des jeunes.

Journaux :

- Débat annulé à Musique plus, Journal de Québec, 12 mars 2007.
- Les jeunes se sentent laissés de côté, Journal de Québec, 12 mars 2007.
- Les jeunes, oubliés de la campagne, Le Soleil, 12 mars 2007.
- Journée des Électeurs en herbe, Le Soleil, 20 mars 2007.
- Stratégie d'action jeunesse 2006-2009 : 80 mesures annoncées et 110 millions \$ versés, Le Soleil, 30 mars 2006.
- Élections à l'école De Rochebelle, L'Appel, 24 mars 2007.
- Le PQ serait majoritaire chez les 14-17 ans, Le Devoir, 27 mars 2007.
- Les futurs électeurs de l'Outaouais auraient changé le cours de l'histoire, Le Droit, 28 mars 2007.

Bulletins de communication Web :

- Articles dans deux des bulletins de communication externe du Club 2/3, envoyé à environ 3 000 jeunes de partout au Québec, éditions du 2 mars et du 27 avril 2007.

- Articles dans deux des bulletins de communication externe (Le Rouage) du Conseil permanent de la jeunesse (CPJ), Volume 5 numéro 3 - septembre-octobre 2006 et Volume 6 numéro 1 – mars-avril 2007.
- Nombreux articles parus dans les bulletins de communication externe des forums jeunesse régionaux du Québec.

6. Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place ! »

Vous pouvez consulter, en annexe, le document de présentation de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place! ».

6.1 Lancement

Le lancement de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place ! » a eu lieu le jeudi 17 août 2006, lors d'un 5 à 7 organisé dans le cadre de l'École d'été de l'INM. Sur place, plus de 250 jeunes engagés et attentifs ont entendu le message lancé par les différents intervenants. Ce fut une excellente occasion de faire connaître les forums jeunesse régionaux du Québec et les agents de participation citoyenne. Par ce lancement, nous avons donné un coup d'envoi à ce grand projet qui aura des répercussions majeures dans toutes les régions du Québec. Nous tenons à remercier les forums présents lors du lancement. De plus, nous remercions spécialement Mathieu Gravel, du RAJ 02, pour son travail comme animateur bénévole ainsi que pour la production de la capsule sur la campagne. Vous pouvez d'ailleurs visionner la capsule en visitant le site Internet www.escouade002.com. La capsule sera aussi disponible sur le site Internet officiel de la campagne. Maintenant, que la campagne est lancée, il ne nous reste qu'à faire évoluer le projet.

6.2 Financement

Plusieurs demandes de financement ont été effectuées au cours de l'année 2006-2007 pour la Campagne nationale sur l'implication des jeunes «Prends ta place!». Trois demandes ont été faites, soit celle au Réseau de l'Action Bénévole du Québec (RABQ) qui a été rejetée, celle du Secrétariat à l'Action Communautaire Autonome (SACA) qui a

été rejetée et la plus importante, celle à Développement des ressources humaines Canada (DRHC). Elle fut rejetée également, car elle ne répond pas à certains critères spécifiques pour le Québec.

Patrimoine Canadien nous accorde une subvention de 5 000\$ pour venir en appui à l'interprétation et à la traduction dans le cadre du projet. Les contributions en biens et services des partenaires de la campagne s'élèvent à plus de 90 000 \$.

6.3 Site Web

Le site Web officiel de la campagne, www.prendstaplace.qc.ca, est en ligne depuis décembre 2006. (Voir illustrations du site Web en annexe) L'agente de communication et l'agente de projet travaillent quotidiennement à intégrer du contenu pertinent et d'actualité dans le site. Dans le calendrier de l'implication, on y découvre plusieurs activités des forums jeunesse, des partenaires de la campagne et d'autres organismes jeunesse qui proviennent de l'ensemble des régions du Québec.

On y trouve également un lien direct avec les agents de participation citoyenne et leur forum, un répertoire d'outils favorisant l'implication et la participation citoyenne, une section de nouvelles de l'actualité jeunesse québécoise, des capsules vidéo et différents concours et projets jeunesse.

Tableau 1
Fréquentation du site Web

	Hits	KO
Novembre 06	8	79
Décembre 06	1445	24160
Janvier 07	4262	95233
Février 07	5409	124543
Mars 07	7949	202257
Avril 07	9208	220589
Mai 07	9931	241922

6.4 Partenaires, porte-parole et signataires

Depuis l'été 2006, plus d'une vingtaine de partenaires ont manifesté leur intérêt pour la Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place! ». À ce jour, nous avons consolidé vingt et un partenariats. En moyenne, les partenaires s'engagent à contribuer en biens et services à la hauteur de 8 000\$. À cet effet, les partenaires ont participé à une première rencontre, qui s'est déroulée le 22 mars 2007 à la CRÉ de la région de Québec. Nous avons discuté des problématiques à l'égard de la participation

des jeunes dans les organismes. Tous ces organismes qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble ont pu échanger sur leurs projets et leurs réalisations respectives. Ce rencontre a permis d'assurer la concertation entre les organismes jeunesse, les forums jeunesse et les organismes intéressés à faire davantage de place aux jeunes dans leurs instances.

La recherche de porte-parole a été une tâche qui s'est avérée plus difficile que prévu. Finalement, le choix s'est arrêté sur Isabelle Marjorie Tremblay, animatrice vedette de l'émission R-Force à VRAK-TV. C'est une femme dynamique, enjouée et conscientisée. Elle s'est impliquée à plusieurs occasions dans la coopération humanitaire à l'international. La promotion de l'implication des jeunes est une cause qui lui tient à cœur. D'ailleurs, elle a déjà représenté la Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place! » à l'émission Vote Plus, diffusée sur les ondes de Musique Plus, pendant les élections provinciales. De plus, elle a fait une apparition à l'émission matinale de la télévision de Radio-Canada pour entretenir les téléspectateurs sur l'importance du vote des jeunes.

À l'heure actuelle, il y a cinq personnalités publiques qui ont adhéré à titre de signataires de la campagne. On demande aux signataires de nous fournir une photo et un texte décrivant l'importance de l'implication citoyenne dans le but de donner un visage à l'implication sociale auprès des jeunes. Nous attendons l'appui d'autres personnalités publiques et nous poursuivons nos démarches en ce sens.

6.5 La campagne en campagne

Les périodes électorales sont des moments propices pour dire aux jeunes de Prendre leur place dans la société et d'aller voter. Nous avons donc lancé, lors des élections 2007, la section « la Campagne en CAMPAGNE » du site www.prendstaplace.qc.ca. Les jeunes ont eu accès à une liste des activités régionales en lien avec la campagne et à de nombreux liens vers des sites qui les aideront à s'informer des enjeux qui les touchent afin de faire leur choix. Nous avons aussi profité du moment pour faire la promotion du projet Électeurs en herbe auprès des jeunes qui ne sont pas en âge de voter.

Dans le cadre de la Campagne en campagne, nous avons aussi collaboré à une émission spéciale sur le processus électoral, Vote Plus, diffusée sur les ondes de Musique Plus. Le but de l'émission était de vulgariser certains aspects du processus électoral en répondant aux questions des jeunes présents à l'enregistrement.



6.6 Les 30 jours de l'implication des jeunes

La première édition des 30 jours de l'implication des jeunes se déroule du 11 mai au 9 juin 2007. Les 30 jours de l'implication des jeunes, c'est le boom médiatique de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place! ». La porte-parole, Isabelle-Marjorie Tremblay, aura à participer à des émissions de télévision et de radio pour encourager les jeunes à prendre leur place. Nous avons effectué avec sa collaboration une capsule d'information sur les 30 jours de l'implication des jeunes et une section spéciale est réservée à cet événement sur notre site web. Plusieurs forums jeunesse ont organisé leurs rassemblements jeunesse régionaux pendant ces 30 jours, ce qui nous permet d'avoir une bonne programmation régionale. Nous faisons donc la promotion de toutes les activités d'implication citoyenne offertes aux jeunes dans le calendrier de l'implication ainsi que dans la section spéciale des 30 jours de l'implication des jeunes.

7. Représentations

Outre ses représentations auprès des groupes jeunesse nationaux, la TCFJRQ est présente sur plusieurs comités qui concernent les dossiers jeunesse. Au cours de la

dernière année, la TCFJRQ a priorisé les comités qui concernaient plus directement ses deux principaux mandats soit la participation citoyenne et le développement régional.

Évidemment, la TCFJRQ a une place importante dans les principaux comités de suivi de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009 du gouvernement du Québec. Le président de la TCFJRQ siège sur le comité permanent de suivi tandis que d'autres représentants de l'organisme siègent sur la plupart des comités de suivi de la stratégie : place des jeunes dans la société, Éducation et santé, emploi et entrepreneuriat, Fonds jeunesse capitalisé, enveloppe nationale, réforme du Conseil permanent de la jeunesse. La TCFJRQ a une place particulièrement importante dans le sous-comité de la place des jeunes dans la société puisque les forums jeunesse coordonnent plusieurs initiatives dans ce domaine.

La TCFJRQ est présente dans plusieurs autres comités et regroupements nationaux :

- Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ)
- Électeurs en herbe
- Équipe rurale Québec, Agriculture Canada
- Observatoire Jeunes Société
- Comité de la francophonie canadienne du SAIC
- Grande Déclaration de l'Institut du Nouveau Monde
- Concertation jeunesse
- Comité jeunesse en marge du Sommet de l'économie social
- Comité jeunesse du Chantier de l'économie sociale
- Comité aviseur jeunes d'Emploi-Québec
- Coalition des régions

La TCFJRQ est membre des conseils d'administration de :

- Place aux jeunes du Québec
- Congrès mondial des jeunes
- Congrès Ajirr

8. Interlocuteur du gouvernement

Une bonne partie du travail de la permanence de la TCFJRQ est de faciliter l'échange d'information et la communication entre ses membres et le Secrétariat à la jeunesse.

La Stratégie d'action jeunesse 2006-2009 a reconnu l'importance des forums jeunesse régionaux au Québec. Des 110 millions annoncés dans la Stratégie, plus du tiers sont attribuées à l'un ou l'autre des projets orchestrés par les membres du réseau des forums jeunesse régionaux du Québec. Au cours de la Stratégie 2006-2009, le gouvernement s'engage à verser 30 millions de dollars sur trois ans dans les Fonds régionaux d'investissement jeunesse (FRIJ). Par ailleurs, la stratégie est venue prolonger le financement de base des forums jeunesse régionaux et de la TCFJRQ jusqu'en 2009, ce qui représente un investissement de 5,8 millions de dollars.

La TCFJRQ a travaillé à baliser un terrain d'entente dans la signature des conventions de services et du protocole de visibilité entre ses membres et le gouvernement du Québec. Sans la TCFJRQ, le processus de négociation aurait été encore plus difficile, puisqu'elle permet au gouvernement d'avoir rapidement le pouls de ses 21 membres. Elle travaille présentement à négocier une entente pour sa propre convention de subvention.

D'autre part, la TCFJRQ a contribué à mettre sur pied le concours « Je prends ma place » consacré à la reconnaissance de l'implication citoyenne chez les jeunes. Un travail encore plus étroit et une meilleure collaboration avec le SAJ est en envisagé pour les prochaines éditions du concours.

La TCFJRQ a facilité l'implantation et la diffusion de l'arrivée des agents de participation citoyenne. Le partage des connaissances et la concertation interrégionale pour les agents de participation citoyenne sont de plus en plus essentiels, notamment en ce qui a trait à la formation des agents ainsi qu'au déploiement des projets communs. La Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place ! », le projet « Électeurs en herbe » et le concours « Je prends ma place » en sont que quelques exemples. Une ressource a même agi à titre d'agente de liaison envers les différents agents au Québec.

Comme il est mentionné à la section précédente, l'expertise de la TCFJRQ est mise à profit dans l'analyse des résultats de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009. Ainsi, la TCFJRQ est membre du comité de suivi de la Stratégie d'action jeunesse et membre de six sous-comités d'analyse de la stratégie : entrepreneuriat et employabilité, Éducation et Santé, place des jeunes dans la société, Fonds jeunesse capitalisé, gestion de l'enveloppe résiduelle de la stratégie et de la modernisation du Conseil permanent de la jeunesse (CPJ). Le sous-comité « place des jeunes dans la société » est particulièrement important pour la TCFJRQ, car les forums sont les principaux gestionnaires des projets financés par le Gouvernement du Québec dans ce domaine.

9. Rapport financier

Les états financiers vérifiés sont disponibles en annexe.

L'exercice financier 2006-2007 de la TCFJRQ s'est soldé par un excédent des dépenses sur les revenus de 34 256\$, ce qui témoigne de ses besoins grandissants en liquidités. Il en résulte que les surplus de trésorerie accumulés qui se chiffraient à 77 110\$ en 2006 sont maintenant de 45 523\$ (voir État de l'évolution de l'actif net). Cette réduction des surplus nous amène à constater le fait suivant : le fonctionnement normal de la TCFJRQ en 2007-2008 aura pour effet de consommer de reste des surplus accumulés.

Du côté de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes, les résultats affichent un excédent des dépenses sur les revenus de 3 191\$ (voir note complémentaire 6 des états financiers). Par ailleurs, les revenus de la Campagne se résument pour le moment à la contribution des Forums et à la subvention salariale du Fonds étudiant de la FTQ. Enfin, c'est au cours de l'exercice 2006-2007 que la TCFJRQ a réalisé le site Internet prometteur de la Campagne en y investissant plus de 6000\$.

ANNEXES



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

PLAN D'ACTION DE LA TCFJRQ 2006-2007
Document de travail

CIBLES STRATÉGIQUES DE LA TCFJRQ

Cible 1 :	Cible 2 :	Cible 3 :	Cible 4 :	Cible 5 :	Cible 6 :	Cible 7 :
Orientations de la TCFJRQ	Gestion des ressources humaines et financières	Soutien et suivi de la prise de décision	Communication avec les membres	Rayonnement	Campagne nationale sur l'implication des jeunes	Partenariat avec le gouvernement du Québec
1.1. Planification stratégique	2.1. Politique de gestion	3.1. Préparation, réalisation efficiente et efficace des rencontres	4.1. Mécanismes et outils de communication	5.1. Participer aux consultations publiques	6.1. Réaliser la campagne nationale sur l'implication des jeunes	7.1. Atteinte des objectifs en matière de jeunesse
1.2. Positions communes	2.2. Classement des documents	3.2. Consolider les activités de suivi de la Table	4.2. Traduction et interprétation	5.2. Rôle aviseur à l'échelle nationale		7.2. Lien avec le Secrétariat à la jeunesse
	2.3. Recherche de financement	3.3. Code d'éthique		5.3. Mécanismes et outils de communication		
		3.4. Politique environnementale		5.4. Saisir les opportunités de partenariats		
				5.5. Projets nationaux		
				5.6. Rassemblement jeunesse Québécois		
				5.7. Soutenir des événements jugés prioritaires		

SECTION 1 : MANDATS INTERNES

<i>Cible 1 : Mise en œuvre des orientations de la TCFJRQ</i>				
Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Échéanciers	Responsables	Évaluation
Établir une planification stratégique	Élaborer un plan d'action annuel tenant compte des orientations stratégiques et des objectifs associés à chacune d'elles	Juin 2006	Direction générale	Réalisé
	Élaboration d'une planification triennale	Septembre 2006	Direction générale	révisé
Établir des positions communes claires	Élaborer une liste des valeurs partagées par les membres	Septembre 2006	Direction général et CA	révisé

Cible 2 : Développement de la gestion des ressources humaines et financières				
Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Échéancier	Responsable	Évaluation
Avoir une politique de gestion claire	Modifier la politique de gestion	Juin 2006	Direction générale et CE	Réalisé
	Élaborer la politique de gestion financière	Septembre 2006	Adjoint administratif	En cours
	Modifier la politique de remboursement	Juin 2006	Direction générale et CE	Réalisé

	Établir des outils de gestion des ressources humaines (GRH) (fichier des congés, dossiers employés, formulaires de fonctionnement etc.)	Septembre 2006	Adjoint administratif	En cours
Classer et ordonner les documents de la TCFJRQ et se débarrasser des archives	Se doter d'un plan de classement	Juin 2006	Direction générale	Réalisé
	Ouvrir un dossier aux Archives nationales du Québec et y verser les archives de la TCFJRQ	Juin 2006	Direction générale	Réalisé
	Diffuser le plan de classement aux forums jeunesse régionaux	Juin 2006	Direction générale	Réalisé
Recherche de financement	Faire une demande d'aide financière de 5000\$ au Secrétariat aux affaires autochtones	Décembre 2006	Direction générale	
	Demande de financement au fonds étudiant de la FTQ	Janvier 2007	Direction générale	
	Demande de financement au Placement Carrière-Été	Janvier 2007	Direction générale	

Cible 3 : Développement de la structure décisionnelle et des mécanismes de soutien et de suivi à la prise de décision

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Échéancier	Responsable	Évaluation
--------------------	-----------------------	------------	-------------	------------

Assurer la préparation et la réalisation efficiente et efficace des rencontres entre les membres	Organiser quatre rencontres régulières de l'interrégional notamment en préparant et acheminant aux forums jeunesse membres les documents nécessaires à la tenue des rencontres	Juin 2006 Septembre 2006 Décembre 2006 Mars 2007	Direction générale et CE	En cours
	Organiser l'Assemblée générale annuelle notamment en préparant et acheminant aux forums jeunesse membres les documents nécessaires à la tenue des rencontres	Juin 2006	Direction générale et CE	Réalisé
	Organiser quatre rencontres du comité exécutif en dehors des interrégionaux	À déterminer	Direction générale et CE	En cours
	Assurer l'interprétation des CA et la traduction des documents et des communications	En continu	Direction générale et agente aux communications.	En cours
Consolider l'ensemble des activités de suivi de la Table	Rédiger les procès-verbaux des rencontres (Assemblée générale, interrégional, comité exécutif)	En continu	Agente aux communications	En cours

	Répondre aux différentes questions des membres et assurer le suivi des différentes rencontres auprès des membres	En continu	Agente aux communications	En cours
Se doter d'un Code d'éthique	Se doter d'un Code d'éthique	Juin 2006	Comité éthique	Réalisé
Adoption d'une politique environnementale	Se doter d'une politique environnementale	Septembre 2006	Direction générale et CE	Réalisé

Cible 4 : Consolidation de la communication avec les membres

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Échéanciers	Responsables	Évaluation
Développer des mécanismes et outils de communication et de participation correspondant aux besoins des membres	Développer un plan de communication interne	Novembre 2006	Agente de communications	En cours
	Assurer la diffusion d'un Point sur la Table mensuellement destiné aux membres	Une fois par mois	Agent de communications	En continu
	Mettre à jour la liste des forums jeunesse membres et de leurs représentants	En continu	Agent de communications	Réalisé
	Mettre à jour l'extranet pour les membres	En continu	Agent de communications	En continu
Politique de traduction et d'interprétation.	Révision et mise sur pied d'une politique de traduction et d'interprétation	Juin 2006	Interrégional	Réalisé

Cible 5 : Soutien aux revendications aux forums jeunesse régionaux

Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Échéanciers	Responsables	Évaluation
Soutenir les forums jeunesse régionaux dans leur démarche auprès du Secrétariat à la jeunesse	Soutenir le Nord du Québec dans l'augmentation de leur budget de frais de fonctionnement	En continu	Direction générale et CE	Réalisé
	Soutenir les Forums jeunesse régionaux de la Montérégie à intégrer les activités de la Table	En continu	Direction générale et CE	En continu
	Soutenir les Forums à indexer leurs frais de fonctionnement	En continu	Direction générale et CE	En continu

SECTION 2 : MANDATS EXTERNES

<i>Cible 5 : Rayonnement de la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec</i>				
Objectifs spécifiques	Objectifs	Échéanciers	Responsables	Évaluation
Participer aux différentes consultations publiques touchant les jeunes des différentes régions du Québec en déposant des mémoires	Participer aux différentes consultations publiques touchant les jeunes des différentes régions du Québec en déposant des mémoires	À déterminer	Direction générale et CA	En continu
	Participer aux travaux de révision de la politique de ruralité	À déterminer	Direction générale et CA	Réalisé
Consolider le rôle aviseur de la TCFJRQ à l'échelle nationale	Participer au comité de suivi de la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009	À déterminer	Direction générale et CE	Réalisé
	Participer à la consultation sur l'avenir du Conseil permanent de la jeunesse	Automne 2006	Direction générale et CE	À venir
	Poursuivre la représentation de la TCFJRQ auprès de différents partenaires	En continu	Direction générale et CE	En continu
Développer des mécanismes et outils de communication	Développer le plan de communication externe	Septembre 2006	Agente de communications	
	Mettre en œuvre le plan de communication externe	En continu	Agente de communications	
	Développer et mettre à jour le site Internet	En continu	Agente de communications	En continu
	Développer des outils de promotion (affiches, kiosque, pochettes, etc.)	Décembre 2006	Agente de communications	En continu
	Développer un bulletin de communication externe (le coin de la Table)	Septembre 2006	Agente de communications	Réalisé
Saisir les opportunités de partenariats pertinents en fonction de la mission de la TCFJRQ	Renforcer nos relations avec les autres groupes jeunesse nationaux	En continu	Direction générale et CE	En continu
	Étudier la possibilité d'une collaboration avec les instances du gouvernement fédéral.	En continu	Direction générale	En continu
	Entreprendre une veille stratégique pour élaborer de nouveaux partenariats	En continu	Direction générale	En continu
	Élaborer une liste de partenaires externes	Septembre 2006	Direction générale	En continu

Développement de projets nationaux	Soutenir les jumelages interrégionaux entre des régions du Québec et d'autres à l'extérieur (Canada et international)	En continu	Direction générale	En continu
Soutenir l'organisation du Rassemblement jeunesse Québécois	Soutenir l'organisation du Rassemblement jeunesse Québécois	En continu	Comité spécial et direction générale	Réalisé
Soutenir certains événements jugés prioritaires	Soutenir certains événements jugés prioritaires (INM, AJIRR, saisons de l'économie sociale, CMJ 2008)	En continu	Direction générale	Réalisé

<i>Cible 6 : Mettre sur pied une campagne nationale sur l'implication des jeunes</i>				
Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Échéanciers	Responsables	Évaluation
Réaliser la campagne nationale sur l'implication des jeunes	Poursuivre les travaux du comité de travail	En continu	Direction générale	En continu
	Élaborer un document cadre et un plan d'action pour la promotion de l'implication des jeunes	Juin 2006	Comité spécial et direction générale	Réalisé
	Rechercher des partenaires financiers ou autres pour la campagne nationale pour l'implication des jeunes	Été et automne 2006	Direction générale	En continu
	Élaborer un budget prévisionnel et un plan de visibilité	Septembre 2006	Direction générale	Réalisé
	Organiser le lancement de la campagne	Août 2006	Direction générale	Réalisé
	Adopter et diffuser le plan d'action pour la promotion de l'implication des jeunes	Juin 2006	Interrégional	Réalisé
	Mettre en ligne des outils de soutien et de suivi à la participation dans chacune des régions du Québec	Décembre 2006	Forum jeunesse membres et direction générale	Réalisé

SECTION 3 : MANDATS GOUVERNEMENTAUX

Cible 7 : Consolidation de la concertation et du partenariat avec le gouvernement du Québec				
Objectifs généraux	Objectifs spécifiques	Échéanciers	Responsables	Évaluation
Travailler en collaboration avec le gouvernement afin de favoriser l'atteinte des objectifs en matière de jeunesse	Soutenir les Forums jeunesse régionaux dans la gestion du FRIJ	En continu	Direction générale et CE	En continu
	Identifier, élaborer et transmettre les besoins de formation sur les actions jeunesse structurantes	En continu	Direction générale et CE	En continu
Soutenir les forums jeunesse dans la négociation de leurs conventions	Soutenir les forums pour les négociations et signatures de leurs conventions	En continu	Direction générale et CE	Réalisé

Liste des administrateur de la TCFJRQ

Bruno Paradis, Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent

Audrey-Claude Gaudreault, Regroupement Action Jeunesse 02

Stéphanie Borgia, Forum jeunesse de la région de Québec

Lydia Provencher, Forum Jeunesse Mauricie

Rémi Vachon, Forum jeunesse Estrie

Jean-Philippe Leblanc, Forum jeunesse de l'île de Montréal

Maxime Cayen-Carpentier, Table Jeunesse Outaouais (TJO)

Paul-Antoine Martel, Forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue

Stéphanie Gagnon, Forum jeunesse Côte-Nord

Mireille Brazeau, Mouvement Jeunesse Baie-James

John S. Matoush, Cree nation youth council

Jonathan Epoo, Saputiit youth association of Nunavik

Marie-Christine Lavergne, Commission Jeunesse Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Sophie Chabot, Forum jeunesse régional Chaudière-Appalaches

Catherine Champagne, Forum jeunesse de Laval

Julie Pellerin, Forum jeunesse Lanaudière

Luc Boulanger, Forum jeunesse des Laurentides

Jean-François Daigle, Forum jeunesse Montérégie Est

Martin Turbide, Forum jeunesse Longueuil

Pierre Pariseau-Legault, Forum jeunesse de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

Chantal Malenfant, Forum jeunesse du Centre-du-Québec

Membre du comité exécutif

Président
Québec

Jean-Sébastien Chamard,

Vice-Présidentes
James

Mireille Brazeau, Baie-

Laval

Catherine Champagne,

Trésorier
Laurentides

Luc Boulanger,

Conseillère en ressources humaines
Mauricie

Lydia Provencher,

Secrétaire
crie

Jonh S. Matoush, Nation

Coordonnateurs de
bloc de régions :

Bloc métropolitain
Lanaudière

Geneviève Dudemaine,

Bloc centre
Outaouais

Benoît Gauthier,

Bloc périphérique
Jean

Stéphanie L. Samson, Saguenay-Lac-Saint-



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

Forum des forums

Formation des employés et des administrateurs
1, 2 et 3 décembre 2006
Laval

**Voir la description des ateliers à la fin du document*

Vendredi le 1 décembre

(Ateliers pour les employés des forums : coordonnateurs, agents FRIJ, agents de communication, etc.)

- | | |
|---------|---|
| 10 h 30 | 1) Mobilisation – <i>Christian Robitaille (Congrès mondial des jeunes 2008) et Cynthia Rivard (Conseillère municipale à Causapscal)</i>

2) Historique des forums - <i>Raymond Millette (Secrétariat à la jeunesse)</i>

3) Discussion entre les agents de participation citoyenne |
| 12 h | <i>Dîner sur place</i> |
| 13 h | 1) Gestion des ressources humaines – <i>Lydia Provencher (Conseillère en ressources humaines)</i>

2) Visibilité et communication - <i>Mathieu Gravel (RAJ-02) et Caroline D'Anjou (TCFJRQ)</i> |
| 14 h 30 | <i>Pause</i> |
| 14 h 45 | 1) Financement de projets - <i>Caroline Rioux (Forum jeunesse de l'Île-de-Montréal) et Nicolas Morand (Fondation du maire de Montréal)</i>

2) Actions jeunesse structurantes – <i>Evens Garant (Forum jeunesse régional Chaudière-Appalaches) et Mélanie Corriveau (Forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue)</i> |
| 16 h 15 | Plénière - orientations des forums |

Samedi le 2 décembre

(En après-midi, ateliers pour tous)

8 h 45 Interrégional

12 h Dîner sur place

- 13 h 1) Historique des forums – *Raymond Millette*
- 2) Enjeux du développement régional – *Pierre-Luc Gravel (TCFJRQ) et Dominic Lapointe (UQAR)*
- 14 h 30 *Pause*
- 14 h 45 1) Gouvernance – *Pierre-Landry (L'ordre des administrateurs du Québec)* et *Julie Beauvilliers (administratrice du Forum jeunesse de l'île-de-Montréal)*
- 2) Financement de projets - *Caroline Rioux (Forum jeunesse de l'Île-de-Montréal)*
- 16 h 15 Plénière
- 18 h 20 Vin d'honneur à l'Hôtel de Ville

Dimanche le 3 décembre

(En matinée, ateliers pour tous)

- 9 h 1) Gestion des ressources humaines - *Lydia Provencher (Conseillère en ressources humaine)*
- 2) Mobilisation – *Cynthia Rivard (Conseillère municipale à Causapscal)*
- 10 h 30 1) Actions jeunesse structurantes – *Evens Garant (Forum jeunesse régional Chaudière-Appalaches)* et *Mélanie Corriveau (Forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue)*
- 2) Gouvernance – *Pierre-Landry (L'ordre des administrateurs du Québec)* et *Julie Beauvilliers (administratrice du Forum jeunesse de l'île-de-Montréal)*
- 12 h *Mot de la fin*

Description des ateliers :

- **Historique des forums**

Dresser l'histoire des forums depuis le début de leur création à un niveau plus large. Cet atelier s'adresse principalement aux nouveaux administrateurs et / ou nouveaux employés. Donc, expliquer par où sont passés les forums pour arriver là où ils sont rendus.

- **Enjeux du développement régional**

Quels sont les enjeux du développement régional ?

Expliquer les enjeux du développement régional en général, et plus particulièrement les enjeux au niveau de la jeunesse.

- **Mobilisation**

Comment on réussit à mobiliser les jeunes autour d'un projet commun ? Comment attirer leur intérêt ? Comment « vendre » l'implication citoyenne ?

Ici, l'idée est d'avoir un atelier qui explique le « comment », qui est très technique, qui donne des recettes sur le comment faire. Entre autres, comment faire pour attirer des jeunes lors d'événements. Voir les applications dans diverses régions (la période d'échange ici peut être très riche en information, échange de trucs, de recettes)

- **Gestion des ressources humaines**

Comment avoir une bonne organisation du travail ? Comment mobiliser et motiver les employés ? Comment, en tant que DG, faut-il se positionner face aux relations de travail avec les employés ? Comment établir de bonnes relations de travail (gestion des conflits, conditions de travail, supervision du personnel...) ?

- **Financement de projet**

Étapes pour monter une bonne demande de subvention. Quels sont les bailleurs de fonds potentiels ? Comment entretenir nos relations avec les bailleurs de fonds ?

Dans cet atelier, il serait intéressant d'identifier les programmes qui touchent la jeunesse (pour les AJS ou aider des promoteurs)

Les informations relatives à « comment monter une demande » devraient être dans les deux sens, c'est-à-dire comment déposer une bonne demande et comment analyser une demande.

- **Actions jeunesse structurantes**

Comment fixer les priorités pour les AJS ? Comment établir les projets qui deviendront des AJS ? Aussi, comment le milieu vit les AJS ? Qu'est-ce que ça leur permet ?

- **Visibilité et communication**

Comment établir un plan de communications ? Est-ce utile de le faire ? Comment assurer une certaine visibilité de notre organisme ? Exemple de projets.

- **Gouvernance**

Rôle des conseils d'administration et des employés :

C'est quoi un bon CA ? Comment un CA peut être efficace sans empiéter sur le rôle des employés ? Quels sont les rôles des employés face au CA ? Comment bien concilier le CA et les employés ?

Résultats

Formulaire d'évaluation Forum des Forums

Participation au Forum des forums :

Environ 53 administrateurs

Environ 43 employés

Répondants au formulaire : 24

1- Statut ? (Administrateur, Agent FRIJ, Agent de participation citoyenne, coordonnateur, etc.)

Administrateur : 54 %(13)

Employés : 46 % (11)

- Coordonnateurs (et agents FRIJ) : (5)
- APC : (6)

2- Depuis combien de temps vous impliquez-vous au sein de votre forum jeunesse régional ?

1 ans et moins : 29 %

De 1 à 3 ans : 29 %

3 ans et plus : 42 %

3- Sur une échelle allant de 1 à 4 évaluez les ateliers de formation auxquels vous avez participé ? (1-Médiocre, 2-Mauvais, 3- Bon, 4- Très bon, NA- n'y ai pas assisté)

Mobilisation

Mauvais-médiocre : 1

Bon : 5

Très bon : 3

Commentaires :

Positifs :

- Échanges de groupe stimulants et exemples intéressants
- Intéressant de partager nos expériences en région
- L'atelier portait sur le paradoxe de l'implication (théorie intéressante)
- J'ai bien aimé cette formation, il y avait une belle dynamique. Pierre-Luc et Stéphanie ont accepté d'animer à pied levé pour remplacer ceux

qui devaient le faire au départ... ils manquaient donc nécessairement de préparation, bien qu'ils s'en sont bien sortis.

Négatif :

- Pas la même formation que le vendredi, dommage...
- J'aurais préféré le formateur prévu à l'horaire

Historique des forums

Mauvais-médiocre : 0

Bon : 3

Très bon : 1

Commentaires :

Positifs :

- J'ai beaucoup appris sur les forums et leur histoire
- Tous les nouveaux administrateurs devraient recevoir cette formation, de la part de leur coordonnateur du moins, ou une version papier complète sur l'historique.
- Cette formation devrait être obligatoire pour toutes les permanences des forums.

Négatif :

- Je n'aurais pas mis la partie « commentaires vus de l'intérieur », car un historique c'est plutôt des faits.
- Aurait aimé que les administrateurs soient mieux préparés et structurés.

Discussion entre les agents de participation citoyenne

Mauvais-médiocre : 0

Bon : 6

Très bon : 2

Commentaires :

Positifs :

- Enfin on a pu échanger sur nos plans d'actions.
- Bons échanges
- Fort intéressant
- Très bonne idée
- Dîner de Dominique Dufour très apprécié
- Échanges interrégionaux très intéressants

Négatif :

- Manque de temps
- Personne ne possède la même définition de la participation citoyenne

Gestion des ressources humaines

Mauvais-médiocre : 0

Bon :

Très bon : 5

Commentaires :

Positifs :

- Très clair et très ben préparé

Négatif :

- Prévoir la portion « gestion de conflits » lors d'un prochain inter.
- Manque de temps
- Documents pas encore envoyé par l'animatrice

Communication et visibilité

Mauvais-médiocre : 0

Bon : 5

Très bon : 3

... Et un 5 !?

Commentaires :

Positifs :

- Dynamique
- Échanges interrégionaux intéressants
- Rappels intéressants (cohérence graphique des différents documents, carte d'affaire, investissement en communication)

Négatif :

- Trop théorique
- Il aurait pu être intéressant d'analyser le matériel promotionnel des autres forums.

Financement de projet

Mauvais-médiocre : 0

Bon : 7

Très bon : 5

Commentaires :

Positifs :

- Bonne animation de Caroline
- Présentation très bien structurée
- Caroline connaissait bien le sujet
- Matériel visuel intéressant
- Belle participation des membres dans la salle
- Bons exemples
- Bravo !
- Hyper adapté à nos réalités
- Très intéressante

Négatif :

- Pas beaucoup de matière nouvelle
- Manque de temps
- Manque de temps pour principal sujet : argent
- J'avais choisi cet atelier pour apprendre comment aller chercher du financement et non pour apprendre à qui donner du financement.
- Je m'attendais à parler des autres sources de financement... pas seulement de fonctionnement du FRIJ et de l'étiquette s'y rattachant.
- Plus d'échanges entre les participants

AJS

Mauvais-médiocre : 1

Bon : 4

Très bon : 4

Commentaires :

Positifs :

- Très bon résumé des AJS
- Vraiment super... formation essentielle
- Disponibilité de l'animateur

Négatif :

- Pas de nouveau
- Il aurait été intéressant de connaître des exemples d'AJS réalisés dans d'autres régions.
- Déjà lu l'information sur la formation

Enjeux du développement régional

Mauvais-médiocre : 0

Bon : 1

Très bon : 13

Commentaires :

Positifs :

- Bon choix de conférencier
- Très intéressant
- Très intéressant à écouter
- Exemples concrets
- Passion et maîtrise de sujet
- Super dynamique
- M'a donné le goût d'approfondir
- A permis de mettre bien des choses en perspective pour les transposer dans son milieu.
- Perspective différente du concept de développement régional
- Pertinent
- Coup de cœur
- Un nom à conserver

Négatif :

- Aucun

Gouvernance

Mauvais-médiocre : 0

Bon : 8

Très bon : 6

Commentaires :

Positifs :

- Intéressant, clair, complet, professionnel
- Formateurs compétents
- Document apprécié
- Pertinent
- Instructif
- Bien adapté
- Bien présenté

Négatif :

- L'information aurait pu être plus condensé
- Un peu lourd
- Pas assez de temps pour passer tout le contenu, manque de temps
- Pas de temps pour les questions

Questions ouvertes

Quelle a été votre appréciation générale de votre formation au forum des forums ?

Positifs

- Réseautage
- Formations intéressantes
- Ateliers de haute qualité
- Numéro 1
- Plusieurs choix d'ateliers
- Attendu depuis très longtemps !

Négatifs

- Plus de conférenciers qui ne venaient pas des forums.
- Avoir une activité parallèle pendant l'inter
- Organisation un peu broche-à-foin
- Programmation trop chargée
- Difficulté d'intégration au groupe (nouveau) : atelier pour les nouveaux ?

Quelle est votre appréciation générale concernant la logistique du forum des forums (salles, conférenciers, transport, repas, hébergement) ?

Positifs

- Dîner
- Chambres
- Conférenciers intéressant et dynamique
- Présence de navettes
- Salles
- Super !

Négatifs

- Décevante
- Salles et repas loin de l'hôtel
- Manque de temps de pause entre les ateliers
- Transport
- Pas assez de places pour les voitures dans le centre communautaire
- S'adressait beaucoup aux nouveaux
- De toute évidence Laval n'était pas en mesure d'accueillir le forum des forums.
- Déjeuner à l'hôtel archinul
- Journée trop chargée

- Peu de participants à l'hôtel de ville de Laval
- Pas besoin de la présentation sur le festival du livre de Laval
- Endroit pour faire la fête ailleurs qu'à l'hôtel
- Besoin d'un dîner réel
- Emplacement des salles mieux indiqué (sur les cocardes par exemple)
- Salle pour les repas
- Salles trop froides (Température)

Recommanderiez-vous de refaire cet événement dans deux ans ?

- Définitivement
- Il faudrait le faire dans un même lieu.
- Intention de séparer les ateliers aux administrateurs et employés
- Pas si la TCFJRQ assume seule l'organisation de l'événement
- Aurait préféré une formation indépendante de l'inter.
- Un autre dans un délai plus court
- Avoir un atelier sur l'organisation d'un rassemblement jeunesse.
- Oui
- L'an prochain !
- À tout les trois ans (comme les conventions)
- Chaque année pour les nouveaux
- Prochaine fois : un conférencier pour tous (ex : Martin Latulippe de Zéro limite)
- Formule intéressante, mais préférerait un rassemblement jeunesse



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

Formation agents de participation citoyenne

Table de concertation des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

2 et 3 novembre 2006

Jeudi 2 novembre

10h Accueil

10h30 Formation Électeurs en herbe
– Akos Verbovsky et Caroline Rioux

12h00 Dîner

13h00 Formation Électeurs en herbe (suite)
- Akos Verboczy et Caroline Rioux

14h30 Pause

14h45 Concours national sur l'implication des jeunes
– Raymond Millette et comité national

16h00 Partage d'information entre agents de participation citoyenne
– Pierre-Luc Gravel et Caroline D'Anjou

17h30 5 à 7

Vendredi 3 novembre

9 h00 Campagne nationale sur l'implication des jeunes
– Pierre-Luc Gravel et Caroline D'Anjou

10h30 L'éducation à la citoyenneté dans le cursus scolaire au secondaire
-Christian Giguère, Cedec

12h00 Dîner

13h30 Présentation organismes nationaux
- Place aux jeunes
- Conseil permanent de la jeunesse
- Institut du nouveau monde

15h00 Fin

DOCUMENT DE TRAVAIL

LA POLITIQUE DE L'OCCUPATION DU TERRITOIRE.

Pour le Québec, le développement régional est devenu un sujet d'importance capitale depuis quelques années. Récemment, une vision à moyen terme ainsi que des moyens pour le développement régional ont été déterminés dans le *Renouvellement de la Politique de la Ruralité* du Gouvernement du Québec. Les Forums jeunesse régionaux du Québec croient que, pour réaliser un développement régional durable, il faut intégrer la jeunesse à celui-ci. Ainsi, la participation des jeunes dépasse largement la simple représentation d'une partie de la société dans les instances décisionnelles régionales ou locales. Étant donné l'importance du sujet, la question de définir la participation des jeunes dans le développement régional a été posée en plénière lors de la rencontre interrégionale des Forums jeunesse régionaux du 2 décembre 2006. Au sens des Forums jeunesse régionaux du Québec, la participation de la jeunesse à ce projet d'envergure est imbriquée dans toutes les sphères du développement. La plénière a pointé les éléments marquants et importants pour que le développement local et régional soit inclusif de la jeunesse québécoise. L'accent doit être mis sur la place des jeunes en région, sur l'implication de ceux-ci et sur la concertation des acteurs des divers secteurs du développement régional. Certains de ces thèmes sont en lien direct avec la mission des Forums jeunesse régionaux du Québec. Ces thèmes sont la base pour l'élaboration d'une *Politique de l'Occupation du territoire*. Sans l'inclusion de ce renouveau que représente la jeunesse, il devient impossible de rendre le Québec habité, animé et moderne.

1. La place des jeunes en région.

Amorce : La place des jeunes en région est le point important pour le renouvellement et la revitalisation du Québec. Cette place pour la jeunesse n'en est pas une réservée et exclusive à celle du Québec. La jeunesse du Québec interpelle et invite la jeunesse de tous les horizons culturels à participer à ce projet de développement local et régional au Québec. C'est dans ce mélange que les idées innovatrices vont émerger et que l'occupation de ce grand territoire va s'effectuer. Encore faut-il avoir une tribune, l'attention des décideurs ainsi que certains leviers décisionnels pour cette jeunesse. La

section suivante porte sur la participation entière des jeunes dans les instances décisionnelles et les diverses mesures à prendre pour la réalisation de cet objectif.

1.1. La participation entière des jeunes dans les instances décisionnelles.

Proposition : Reconnaître les jeunes de toutes les communautés du Québec comme membres à part entière dans les instances décisionnelles.

Proposition : Favoriser une approche intergénérationnelle au développement régional.

Proposition : Palier au manque d'information et de formation des jeunes par la pratique des instances décisionnelles démocratiques.

Proposition : Stimuler le sentiment d'appartenance locale et régionale.

Proposition : Montrer l'importance de la concertation chez les jeunes.

Proposition : Établir et appliquer une stratégie propre à chaque région quant à l'attraction et à la rétention des jeunes.

Proposition : Étudier le phénomène de la baisse du taux de participation électorale chez les jeunes et appliquer les stratégies qui en découlent.

Proposition : Étudier l'implication des jeunes de façon pancanadienne afin de trouver/élaborer les meilleures actions pour stimuler ceux-ci.

2. *La participation des jeunes.*

Amorce : La participation des jeunes aux activités de leur milieu est un moyen de compléter sa formation scolaire. Un jeune qui participe à une activité retire plus qu'une expérience de travail, mais celui-ci va se donner les outils pour se construire une conscience critique et sociale de son environnement dans lequel il vit. Le premier lieu de socialisation commun à chaque jeune est l'école. Ce lieu est d'une importance capitale car il est possible d'y montrer l'importance de la participation à la vie en société à un maximum de jeunes citoyens. Cela va plus loin que d'y promouvoir la participation citoyenne d'une façon directe dans les établissements scolaires. Le système scolaire possède déjà les moyens et les façons de faire pour devenir un acteur qui crée et maintient un réseau de contacts au sein de la communauté. Ce réseau est un instrument pour faire circuler l'information concernant les besoins et les occasions pour les jeunes de participer à la vie de celle-ci.

2.1. Au sein du système scolaire.

Proposition : Stimuler les jeunes à participer dans les instances décisionnelles locales et régionales en ciblant de façon particulière le milieu scolaire.

Proposition : Combiner les activités ponctuelles d'*Électeurs en Herbe* avec une incitation à prendre des comportements et des attitudes citoyennes à l'école.

2.2. Promouvoir la participation citoyenne.

Proposition : Montrer que l'implication et l'engagement permettent de faire des citoyens responsables.

Proposition : Souligner que l'implication peut être amusante pour les jeunes si l'action est faite dans un domaine qui les intéresse.

3. *La concertation des acteurs dans les divers secteurs du développement régional.*

Amorce : La concertation des acteurs n'est pas seulement l'adage des Forums jeunesse régionaux du Québec, mais bel et bien une façon de procéder dans la gestion de projets de développement régional. La concertation permet de réduire l'incertitude et les conflits suite à la réunion et à la discussion des acteurs concernés. Elle permet aussi de profiter des diverses compétences que chacun possède en plus de stimuler l'échange d'information autour d'un projet commun. Les prochains thèmes sont des aspects que les Forums jeunesse régionaux ont déjà abordé par l'entremise notamment d'*Actions jeunesse structurantes*. Ces sujets sont importants car ils touchent la jeunesse sur diverses facettes de leur vie. Ce sont ce que l'on pourrait appeler des *conditions de réussite* autant pour ce groupe, que pour la vie communautaire ou régional, que pour l'élaboration et la mise en oeuvre efficace de la *Politique de l'Occupation du territoire*.

3.1. Le transport

Proposition : Favoriser le développement du transport collectif abordable.

Proposition : Développer un système rendant efficace le transport en commun en milieu rural.

Proposition : Utiliser le transport ferroviaire et appliquer diverses stratégies pour contrer le coût de l'essence dans le transport des marchandises.

3.2. Les technologies de communication et d'information.

Proposition : Appliquer le plan de développement du réseau des technologies de l'information et de communication inscrit dans le *Renouvellement de la Politique de la Ruralité*.

3.3. La diversification de l'économie régionale.

Proposition : Diversifier l'économie locale et régionale misant sur la formation, l'éducation et l'esprit d'entreprise

Proposition : Établir des conditions de sorties lorsque les entreprises viennent s'installer en région.

3.4. Le développement durable

Proposition : Maintenir l'école de village.

Proposition : Préserver et promouvoir la beauté des paysages dans les régions.

Proposition : Promouvoir l'entreprise collective comme moyen de développement local.

Proposition : Adopter une politique d'achats et de placements responsables chez les institutions d'enseignement au Québec en insistant sur les thèmes de l'environnement, des droits des travailleurs et de l'achat local.

3.5. La régionalisation

Proposition : Mettre l'accent sur l'innovation et la circulation de l'information entre les acteurs du développement local.

Proposition : Informer les jeunes des avantages de vivre en région.

Proposition : Impliquer la société civile dans les instances décisionnelles régionales et locales.

3.6. L'éducation

Proposition : Adapter les outils d'information et les divers programmes de mentorat au contexte de chaque région.

Proposition : Encourager la formation et l'éducation afin d'augmenter le potentiel d'innovation, de création d'entreprise ainsi que les salaires en région.

Proposition : Montrer que la formation et l'éducation sont le passeport pour une inclusion sociale réussie chez les jeunes.

Proposition : Faciliter le retour aux études des jeunes parents.

Proposition : Promouvoir la persévérance scolaire.

Proposition : Mettre en place des projets visant l'amélioration du climat et de l'environnement scolaire dans les écoles.

Proposition : Viser les intérêts des jeunes décrocheurs scolaires pour les motiver à terminer leur scolarité et/ou de leur donner des expériences de travail enrichissantes.

3.7. L'emploi

Proposition : Donner des outils de gestion des ressources humaines aux chefs d'entreprises locaux et régionaux pour une meilleure rétention/attraction des jeunes en région.

Proposition : Soutenir le *défi à l'entrepreneuriat jeunesse*.

Proposition : Développer des stratégies pour venir en aide aux jeunes travailleurs atypiques dans toutes les régions.

3.8. Culture

Proposition : Soutenir et adapter la *jeune relève amateur* au contexte de chaque région.

Proposition : Mettre en place des conditions favorables pour la création d'emploi dans le domaine artistique et culturel régional ainsi que dans la diffusion des œuvres créées.

Proposition : Mettre des professionnels de l'administration et des communications à la disposition des jeunes artistes.

Proposition : Établir des lieux de partage de culture des différentes communautés qui composent le Québec.

3.9. Agriculture

Proposition : Soutenir la relève agricole dans l'accès à la production, à la propriété ainsi que dans la poursuite de ses activités.

3.10. Services sociaux

Proposition : Mettre en place des réseaux de travailleurs de rue comme une opération de prévention et de sensibilisation aux besoins des jeunes.

Proposition : Mettre en place des mesures visant la prévention, la sensibilisation et l'information chez les jeunes vivant en situation de pauvreté ainsi que dans l'isolement.

Proposition : Outiller les jeunes et les divers intervenants face au phénomène de l'hypersexualisation.

Proposition : Promouvoir l'activité physique et les bonnes habitudes de vie.

Proposition : Sensibiliser les jeunes aux dangers de la conduite avec facultés affaiblies (alcool et drogues) et à une conduite prudente sur les routes.

3.11. Loisirs

Proposition : Améliorer l'accessibilité aux loisirs en milieu rural.

3.12. La démographie

Proposition : Poursuivre et intensifier les séjours exploratoires «Place aux jeunes» en région.

Conclusion

Amorce : Est-ce que la mission de la Politique de l'Occupation du territoire et celle des Forums jeunesse régionaux du Québec se complètent? Les auteurs de ce mémoire, les Forums jeunesse régionaux du Québec, sont d'avis qu'elles devraient. Même si le contenu de cette politique n'est pas encore connu, cette politique devrait à la jeunesse. Les Forums jeunesse régionaux ont élaboré des actions concertées visant l'établissement de conditions qui ont favorisé un développement local et régional à visage jeunesse. Un partenariat entre les Forums jeunesse régionaux du Québec et le Ministère des Affaires municipales et des régions serait une mesure pertinente quant à l'application auprès des jeunes de la *Politique de l'Occupation du territoire*. Cela aurait pour effet de maximiser l'impact de l'application des mesures jeunesse qui seraient incluses dans cette politique.



**NUEVO LEÓN, MONTERREY
MEXIQUE
DU 8 AU 12 AOÛT 2006**

Marie Paquet

**PRÉSIDENTE DU CONSEIL PERMANENT DE LA JEUNESSE
(CPJ)**

*Conseil permanent
de la jeunesse*

Québec 



*Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec*

Pierre-Luc Gravel

**Directeur Général de la Table de
concertation**

**des Forums Jeunesse régionaux du
Québec (TCFJRQ)**

Martha Aranda

Représentante de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ)

*Office
Québec-Amériques
pour la jeunesse*

Québec 

Introduction

Suite à la signature de l'entente de coopération entre l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) et l'Instituto Estatal de la Juventud de Nuevo León (IEJNL) visant la mise en œuvre d'un programme conjoint d'échanges au profit des jeunes du Québec et du Nuevo León, l'OQAJ a estimé qu'il s'avérerait judicieux qu'une petite délégation québécoise participe à l'événement « Encuentro Mundial Joven 2006 ». Cet événement, qui s'est déroulé du

9 au 11 août 2006 dans la ville de Monterrey au Nuevo León (Mexique), avait pour objectif d'entamer des discussions et d'établir des bases de réflexion pour la tenue d'un événement jeunesse dans le cadre du Forum mondial des cultures (FMC) qui se tiendra en 2007, dans la ville de Monterrey.

La délégation québécoise était composée de madame Sophie Paquet, présidente du Conseil permanent de la jeunesse (CPJ), de madame Julietha Aranda, représentante de l'Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ) ainsi que de monsieur Pierre-Luc Gravel, directeur général de la Table de concertation des Forums Jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ) et président du conseil d'administration du Congrès mondial des jeunes Québec 2008.

Mentionnons que l'OQAJ a également invité l'Office franco-québécois pour la jeunesse (OFQJ) et l'Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (AQWBJ) à se joindre à cet événement. Cependant, étant donné que les informations fournies par l'IEJNL n'étaient pas définitives et tardaient à être transmises, l'OFQJ et l'AQWBJ n'ont pas été en mesure de former une délégation afin de participer à l'événement.

Au cours des journées d'échanges, les différents intervenants jeunesse ont pu partager de l'information au sujet des politiques et des actions selon les dix axes thématiques qui seront également abordés lors du FMC en 2007, soit :

- ❖ l'éducation;
- ❖ le chômage;
- ❖ la pauvreté;
- ❖ la santé;
- ❖ le développement durable;
- ❖ la délinquance;
- ❖ l'étude de genres;
- ❖ la participation politique;
- ❖ la culture;
- ❖ l'urbanisation.

La présence de l'OQAJ et des représentants québécois à l'événement « Encuentro Mundial Joven 2006 » aura permis d'évaluer les perspectives de participation d'une délégation de jeunes Québécois à l'événement jeunesse prévu dans le cadre du FMC qui aura lieu en 2007. Il est à noter qu'un autre événement, soit le National Council for Community and Education Partnership (NCCEP), auquel l'OQAJ et les représentants de la délégation québécoise ont été conviés, a été jumelé à l'événement « Encuentro Mundial Joven 2006 ».

En plus d'assister aux activités du NCCEP et d'effectuer une présentation de leur rôle et de leurs actions, les représentants des organismes québécois ont été invités par la représentante de l'OQAJ, en collaboration avec l'IEJNL, à assister à une série de rencontres avec des intervenants et des représentants d'organismes jeunesse à Monterrey.

Nous croyons essentiel de préciser que ce rapport ne présente pas une description détaillée des conférences et ateliers auxquels les représentants de la délégation ont participé. Vous trouverez plutôt un compte rendu des discussions et des rencontres pertinentes relatives à une éventuelle participation québécoise au FMC 2007 et à de futures collaborations ou partenariats avec différents acteurs rencontrés lors de ce séjour.

Déroulement du séjour

JOUR 1 - MARDI LE 8 AOÛT 2006

Lors de notre arrivée à l'aéroport, nous avons été accueillis par des représentants de l'IEJNL. Un transport était organisé jusqu'à l'hôtel où d'autres personnes se sont assurées de notre confort. Ils nous ont offert leur soutien tout au long du séjour.

Planification de la mission

Nous avons établi certains objectifs à atteindre au cours de la mission :

- ❖ Faire le point sur les activités de l'événement « Encuentro Mundial Joven 2006 » et du National council for community and education partnerships (NCCEP).
- ❖ Prévoir une rencontre avec madame Kena Yañez Martínez, directrice générale de l'Institut étatique de la jeunesse du Nuevo León.
- ❖ Discuter de la possibilité d'organiser une mission avec des jeunes Mexicains lors de l'événement AJIRR (Avenir des jeunes innovateurs regroupés en région) à La Tuque, au Québec, au printemps 2007.
- ❖ Identifier des jeunes pour participer au Congrès mondial des jeunes Québec 2008, dans le cadre du 400^e anniversaire de la ville de Québec.
- ❖ Discuter de la participation d'une délégation de jeunes Québécois lors du FMC 2007 à Monterrey (collaboration des Forums jeunesse régionaux et du CPJ pour rejoindre les jeunes, avec la contribution financière de l'OQAJ). Le CPJ pourrait organiser une délégation composée de jeunes représentants d'organismes jeunesse nationaux (fédérations étudiantes, carrefours-jeunesse emploi, syndicats, etc.). Les forums jeunesse régionaux pourraient également former une délégation d'organismes locaux et régionaux.
- ❖ Trouver des projets de collaboration interrégionale dans différents secteurs (entrepreneuriat, agriculture, industries novatrices) afin de réaliser des jumelages interrégionaux.
- ❖ Identifier des partenaires pour l'OQAJ, le CPJ et la TCFJRQ.

JOUR 2 - MERCREDI LE 9 AOÛT 2006

Une rencontre était prévue avec le représentant de l'organisme Mexico rural. L'IEJNL nous avait suggéré cet organisme qui semblait être un partenaire potentiel fort intéressant. Le suivi de l'IEJNL pour cette rencontre n'a pas été concluant. Nous n'avons malheureusement pas eu l'occasion de faire cette rencontre.

Par ailleurs, compte tenu d'un changement à la programmation, nous n'avons pu participer à la conférence du Youth Entrepreneurship-Mexico Inc. qui était prévue en matinée dans le cadre du National council for community and education partnerships.

Néanmoins, nous avons rencontré madame Kena Yañez Martínez, directrice générale de l'Institut étatique de la jeunesse du Nuevo León (IEJNL). Nous avons discuté, de façon générale, des possibilités de collaborer au volet jeunesse du FMC 2007 en fonction des sujets ciblés. Nous vous présentons, globalement, l'essentiel de nos discussions :

- ❖ La programmation de l'événement FMC, qui s'échelonne sur une période de trois mois, nous sera remise.
- ❖ Une évaluation plus précise des possibilités de collaboration pourrait être réalisée, selon les thèmes choisis par les organisateurs.
- ❖ Madame Martínez s'est montrée très enthousiaste à l'idée d'accueillir des propositions d'animation et de participation québécoises.
- ❖ Cette participation pourrait constituer une vitrine de visibilité majeure des actions du Québec dans le secteur de la jeunesse dans tous ses aspects (engagement citoyen, politiques jeunesse, entrepreneuriat, travail, arts et culture, etc.).
- ❖ Lors des entrevues médiatiques accordées dans le cadre de l'événement « Encuentro Mundial Joven 2006 », madame Martínez a cité à plusieurs reprises le Québec comme étant un exemple à suivre en ce qui concerne la jeunesse (notamment : « le premier ministre du Québec est responsable des dossiers jeunesse » et « des programmes et des projets précis sont associés aux enjeux qui touchent les jeunes »).
- ❖ L'organisation d'une mission avec des jeunes Mexicains pourrait être réalisée lors de l'événement AJIRR (Avenir des jeunes innovateurs regroupés en région) à La Tuque, au Québec, au printemps 2007. Madame Martínez s'est montrée très ouverte à l'idée de former une délégation de 5 à 6 jeunes pour participer à cet événement. Le suivi de ce dossier sera effectué par madame Julietha Aranda en collaboration avec monsieur Pierre-Luc Gravel.
- ❖ Madame Martínez nous informe de sa participation au Forum euroméditerranéen régional de l'Unesco qui aura lieu en novembre prochain à Nicosie à Chypre. Dans le cadre de cette rencontre, elle nous a invité à supporter sa proposition d'organiser un événement jeunesse à Monterrey dans le cadre du FMC 2007. Toutefois, nous n'avons pas eu l'occasion de déterminer quelle forme pourrait prendre la collaboration du Québec à cet événement.

Rencontre avec les représentants de l'organisme SELIDER (Être leader):

Gabriela Elizondo, directrice générale

Juan Muñoz, directeur des communications

Le directeur des programmes de l'OQAJ, monsieur Éric Gauthier, ainsi que la représentante de l'organisme, madame Julietha Aranda, avaient déjà rencontré les représentants de SELIDER. Cet organisme avait alors été identifié par l'OQAJ comme étant potentiellement intéressant pour promouvoir et développer de jeunes leaders en matière d'engagement citoyen. C'est donc pour cette raison que le CPJ et la TCFJRQ ont été mis en contact avec SELIDER.

Cette rencontre fut extrêmement intéressante à plusieurs points de vue. La mission de SELIDER est d'identifier, de développer et de reconnaître les capacités de leadership chez les jeunes Mexicains en les encourageant à assumer leurs responsabilités et leur engagement social. Ils ont donc présenté à la délégation du Québec leurs différents programmes.

- ❖ Le Séminaire annuel vise à regrouper plus de 200 jeunes provenant des diverses régions du Mexique. Ces jeunes sont âgés de 15 et 16 ans et sont sélectionnés par l'entremise de concours régionaux organisés par les écoles publiques et privées ou par le biais des séminaires SELIDER régionaux. L'organisme SELIDER détermine le profil des jeunes et les critères de sélection, par exemple, les habiletés d'influence, l'honnêteté, le respect envers ses pairs, etc. La durée du séminaire est de 4 jours et l'objectif principal est de préparer les jeunes à développer leurs compétences personnelles afin de devenir de bons leaders. Lors de leur séjour, les jeunes ont l'occasion de rencontrer des personnalités importantes qui sont des leaders dans leur domaine. Ces personnes deviennent ainsi des modèles inspirants pour les jeunes participants.
- ❖ Les projets pour stimuler l'engagement bénévole, tel que le projet KORIMA, encouragent les jeunes à développer des projets sociaux en fonction des besoins des communautés.
- ❖ Le Congrès annuel des organisateurs permet à 80 jeunes d'évaluer les actions menées au cours de l'année et à organiser le prochain séminaire.
- ❖ Le Prix SELIDER permet de souligner l'implication exceptionnelle des grands leaders de la société mexicaine. Ces derniers sont choisis par les organisations jeunesse mexicaines.
- ❖ Des bourses d'études sont offertes aux jeunes universitaires des milieux défavorisés afin de valoriser leur implication citoyenne et de leur permettre de poursuivre leurs études.

Nous avons invité les membres de SELIDER à participer au Congrès AJIRR en 2007, idée qui a été bien accueillie. Monsieur Juan Muñoz, directeur des communications, a manifesté son intérêt à rechercher du financement et à inclure cette activité dans sa planification annuelle.

Nous constatons que l'organisme partage la même vision que nous de la jeunesse : une ressource plutôt qu'une source de problèmes, les jeunes sont des acteurs plutôt que des victimes. La jeunesse est dynamique, impliquée et contribue aux changements.

De plus, lors de leur passage éventuel au Québec, le CPJ propose de planifier des rencontres avec des représentants d'organisations jeunesse afin d'échanger sur leurs expertises respectives. Également, lors d'une prochaine édition du bulletin électronique le Rouage, un article sur SELIDER pourrait être rédigé afin de faire connaître leurs différents programmes et les succès de ceux-ci auprès des jeunes.

L'activité « Introduction of the Universal Forum of Cultures 2007 Networking Reception » a été annulée sans préavis et aucun représentant de l'IEJNL n'était présent pour en informer les participants. Plus tard, nous avons rencontré madame Kena Yañez Martínez qui nous a expliqué que l'activité a été annulée en raison du congédiement du directeur général du FMC 2007. Cette activité nous aurait permis de mieux connaître les objectifs visés pour FMC.

JOUR 3 - JEUDI LE 10 AOÛT 2006

Rencontre avec monsieur Diogo Pinto, secrétaire général du Forum européen de la jeunesse.

- ❖ Monsieur Diogo Pinto a fait une présentation dans le cadre de la table ronde « Challenges and Opportunities - Youth Public Policy » faisant partie de la programmation de l'événement « Encuentro Mundial Joven 2006 ».
- ❖ Messieurs Pierre-Luc Gravel et Diogo Pinto ont convenu de se rencontrer en novembre prochain à Bruxelles dans le cadre de la mission planifiée actuellement par les forums. Cette rencontre permettra d'évaluer les collaborations possibles entre le Forum européen de la jeunesse et les Forums Jeunesse régionaux du Québec. Par la même occasion, une présentation du Congrès mondial des jeunes Québec 2008 pourrait être réalisée afin d'assurer la participation des membres du Forum européen au congrès. Nous pourrions également évaluer la possibilité de fonder un type de « forum nord-américain » de la jeunesse.
- ❖ Cette rencontre permettra également de discuter d'un nouveau partenariat entre le réseau international du Forum européen de la jeunesse, les Forums Jeunesse régionaux et le CPJ afin partager diverses expertises et de mieux connaître les activités auxquelles les trois réseaux sont intéressés.
- ❖ Madame Julietha Aranda a échangé avec monsieur Diogo Pinto au sujet des actions de l'OQAJ, de l'OFQJ et de l'AQWBJ. Monsieur Pinto s'est montré intéressé par la mission des trois organismes et a jugé intéressant d'échanger davantage sur la façon dont l'OFQJ et l'AQWBJ pourraient soutenir la mobilité des jeunes Français et

Bruxellois afin de partager des espaces de débats, d'échanger des opinions et des expériences avec d'autres jeunes.

- ❖ À la fin de la première moitié des présentations de cette journée, nous avons participé à la prise de photo officielle de l'événement avec les autres panélistes et représentants d'organismes jeunesse.

Présentation des représentants de la délégation québécoise

Notre présentation fut très bien accueillie par les participants présents. Notre allocution a eu lieu à la fin de la journée et, malheureusement, le temps qui nous était alloué fut plus court, ce qui ne nous a pas permis de répondre aux questions des participants (voir présentation PowerPoint en annexe).

Dîner officiel

- ❖ Madame Sophie Paquet et monsieur Pierre-Luc Gravel ont eu l'honneur de partager un repas à la table d'honneur avec le gouverneur du Nuevo León, Monsieur José Natividad Gonzalez Paras et madame Kena Yañez Martínez. Madame Paquet a eu l'occasion de sensibiliser le gouverneur au grand intérêt des organismes jeunesse du Québec à participer au FMC de 2007. Elle a aussi profité de l'occasion pour souligner l'enthousiasme des organismes de mobilité internationale jeunesse du Québec (OQAJ, OFQJ et AQWBJ) à participer à cet événement. De plus, elle a informé le gouverneur de la tenue d'une session de travail avec madame Kena Yañez Martínez sur la participation de nos organisations respectives au FMC 2007.
- ❖ Madame Sophie Paquet a échangé avec monsieur Carlos Castresana, coordonnateur des programmes de l'Office des drogues et du crime de l'Organisation des Nations Unies (ONU), au sujet du CPJ, de son rôle auprès du gouvernement du Québec et des différentes problématiques associées aux jeunes.
- ❖ Monsieur Pierre-Luc Gravel a pu discuter longuement avec le directeur du bureau du tourisme du Nuevo León, monsieur Jorge Cantu Valderrama, qui a gracieusement invité la délégation à visiter Monterrey lors de la journée du samedi.
- ❖ Madame Julietha Aranda a échangé rapidement avec monsieur Gilberto Treviño, ancien Directeur général de l'IEJNL qui occupe actuellement un poste de député au Nuevo León.
- ❖ Elle a également rencontré certains directeurs de d'autres instituts étatiques du Mexique, dont la directrice générale de l'Institut de l'État du Mexique, madame Carla Aguilar. Lors de cette brève rencontre et suite aux difficultés rencontrées dans la concrétisation du projet de chantier urbain dans la ville de Guanajuato, Madame Aranda a exploré l'intérêt de madame Aguilar de mener à terme ce projet. Madame Aguilar s'est montrée intéressée et avait fixé une rencontre avec la représentante de l'OQAJ pour en discuter plus concrètement. Malheureusement, de retour du Nuevo León, madame Aguilar a contacté madame Aranda afin de lui faire part du fait qu'elle ne serait plus en mesure de s'engager dans ce projet en raison d'un autre événement qui venait de lui être confié par son gouverneur.

JOUR 4 - VENDREDI LE 11 AOÛT 2006

La journée du vendredi était consacrée au débat sur la Déclaration de « Encuentro Mundial Joven » (voir le résumé de la déclaration en annexe). Plusieurs échanges ont permis d'apporter des modifications à la déclaration qui comportait dix thématiques tels que : l'éducation, le chômage, la pauvreté, la santé, le développement durable, la délinquance, l'étude de genres, la participation politique, la culture et l'urbanisation. Les participants ont ensuite voté en assemblée l'adoption de la Déclaration avec les amendements proposés.

Monsieur César Gomez (organisateur du Parlement jeunesse de l'UNESCO), participant à l'événement, avait rencontré monsieur Pierre-Luc Gravel en Écosse en 2005 lors du Congrès mondial. Il s'est montré intéressé à travailler avec nous à l'organisation du Congrès mondial des Jeunes Québec 2008 en mettant sur pied certaines activités ou en participant à l'événement.

Dans le cadre de l'entente récemment signée entre l'OQAJ et l'IEJNL, trois participants ont été choisis pour participer au volet « participation citoyenne » de l'École d'Été de l'Institut du Nouveau Monde (INM). Monsieur Pierre-Luc Gravel et madame Julietha Aranda ont rencontré monsieur Gerardo García qui faisait partie de la délégation du Nuevo León qui se rendait à Montréal la semaine suivante. Monsieur García devait participer avec la TCFJRQ aux activités organisées par les Forums régionaux, notamment au moment du lancement de la Campagne nationale sur l'implication citoyenne des jeunes. De plus, la participation de la délégation du Nuevo León devait signifier une ouverture plus explicite des Amériques dès l'édition 2007 et une ouverture internationale pour 2008 (Québec, dans le cadre du 400^e anniversaire de la ville).

Lors d'une prise de photo en compagnie du gouverneur, Monsieur José Natividad Gonzalez Paras, celui-ci nous a invité à visiter une salle destinée à fournir des informations aux gens d'affaires du Nuevo León intéressés à investir dans le marché québécois. Cette salle, nommée « Salon Québec », avait été inaugurée par le gouverneur deux semaines plus tôt. Cet espace se trouve au sein du Centre international d'affaires (CINTERMEX) destiné aux entrepreneurs souhaitant avoir des espaces pour leurs activités d'affaires (salles de conférences, d'expositions et des bureaux d'affaires).

L'événement « Encuentro Mundial Joven 2006 » s'est clôturé par une soirée festive dans le quartier historique de Monterrey au Bar Rio dans le Barrio Antiguo.

COMMENTAIRES

- ❖ Le bilan de cet événement fut, de manière générale, très positif et les perspectives de développement forts intéressantes.
- ❖ Suite à la signature de l'entente OQAJ-IEJNL, la participation à l'événement « Encuentro Mundial Joven 2006 » a ravivé la relation entre les deux organismes. Les présentations du CPJ, de la TCFJRQ et de l'OQAJ dans l'activité « best-practices » ont été accueillies favorablement. Cette participation aura permis de montrer que la jeunesse est une priorité au Québec et que le gouvernement a mis sur pied une structure gouvernementale de réflexion se penchant sur les obstacles rencontrés par la jeunesse. Toutefois, malgré l'intérêt démontrés par le jeune public pour les présentations, le temps alloué aux trois présentateurs est passé de 30 à 15 minutes et la période de question a été retirée, ne permettant pas d'interaction avec les jeunes présents.
- ❖ La rencontre avec madame Kena Yañez Martínez, a permis de confirmer l'intérêt de l'OQAJ, de l'OFQJ et de l'AQWBJ de participer à l'activité jeunesse prévue dans le cadre du FMC de 2007.
- ❖ La présence du CPJ et de la TCFJRQ à la table d'honneur du gouverneur, monsieur José Natividad González Parás, a été une excellente opportunité de positionner le Québec et de renforcer la collaboration avec l'OQAJ.
- ❖ L'horaire des activités n'a pas été toujours respecté en raison, notamment, de la culture mexicaine. De plus, quelques changements à l'agenda ont eu lieu sans préavis (« Introduction au Forum mondial des cultures 2007 » et « Successful Initiatives 1: Youth Leadership Program »). Malgré tout, le déroulement de l'événement s'est généralement déroulé conformément à ce qui était prévu à l'horaire. Il est à noter que d'importantes ressources financières ont été octroyées à l'organisation de cet événement (une chanson a été créée spécialement pour l'ouverture et la diffusion médiatique ressemblait à une campagne politique d'envergure).
- ❖ La collaboration apportée par l'IEJNL laissait à désirer en ce qui concerne la planification des rencontres pour le CPJ et la TCFJRQ avec d'autres organismes jeunesse. Pourtant, l'IEJNL s'était dit intéressé à présenter à la délégation québécoise de nouveaux organismes jeunesse dans le but d'élargir leurs possibilités de coopération avec le Québec.
- ❖ Une personne ressource avait été désignée à l'IEJNL afin de coordonner les rendez-vous avec la représentante de l'OQAJ, madame Julietha Aranda. Toutefois la personne en question n'a jamais tenté d'entrer en contact avec madame Aranda. Mis à part la rencontre avec SELIDER, organisée en collaboration avec l'IEJNL, aucune autre rencontre n'a eu lieu. Malgré tout le CPJ et la TCFJRQ ont profité de leur présence sur place pour multiplier les rencontres forts intéressantes, leur permettant ainsi d'identifier de possibles collaborations.

CONCLUSION

Nul doute que la participation de notre délégation à cet événement fut positive à plusieurs égards. Nous avons grandement apprécié notre séjour à Monterrey, au Mexique. Plusieurs rencontres réalisées lors de cet événement permettront certainement l'établissement de partenariats intéressants entre le Mexique et le Québec, notamment dans le cadre du FMC de 2007. Il est nécessaire de mentionner que notre présence était grandement souhaitée de la part de madame Kena Yañez Martínez, directrice générale de l'Institut étatique de la jeunesse du Nuevo León (IEJNL), qui n'a que de bons mots pour le Québec. Il apparaît très clairement qu'elle désire une implication importante des jeunes Québécois lors de l'événement jeunesse dans le cadre du FMC de 2007 à Monterrey. Nous estimons que les futures démarches seront cruciales au succès et aux retombées positives de la participation des jeunes du Québec à cet événement.

Des contacts téléphoniques devront être faits dans les prochaines semaines afin de déterminer notre rôle dans l'élaboration de leur projet. Il serait ainsi souhaitable de déterminer dans quelle mesure nous désirons nous impliquer, quelle forme pourrait prendre notre implication, quel est le partenariat voulu, quel investissement financier souhaitons-nous? Quelles seront les retombées de notre participation à cet événement? Les instances gouvernementales devraient-elles collaborer de façon majeure? Etc.

Notons finalement que nous avons eu la chance de rencontrer des représentants d'organismes provenant de différents pays et nous avons pu échanger sur différents enjeux qui touchent la jeunesse.

Annexe 1

Présentation PowerPoint

INSÉRER PRÉSENTATION POWERPOINT ICI DANS LA VERSION PDF

Annexe 2

Résumé de la Déclaration Mondiale de la Jeunesse

Monterrey, Nuevo León (Mexique)
10 et 11 août 2006

TRADUCTION REALISEE PAR UNE PARTICIPANTE A L'EVENEMENT
ET ADAPTEE PAR LE CONSEIL PERMANENT DE LA JEUNESSE

ANNEXE DE LA DECLARATION MONDIALE DE LA JEUNESSE

Voici un résumé des principales recommandations contenues dans la Déclaration Mondiale de la jeunesse rédigée par les participants de la Rencontre mondiale de la jeunesse qui s'est tenue dans la ville de Monterrey au Nuevo León, Mexique, les 10 et 11 août 2006.

ÉDUCATION

- S'assurer que les sciences, les mathématiques, la lecture, l'écriture et les technologies de l'information soient enseignés de façon homogène dans tous les systèmes d'éducation au monde.
- Homogénéiser le nombre d'années d'étude requises à l'éducation obligatoire de base.
- Promouvoir l'éducation comme facteur d'identité nationale, sans négliger l'universalité.
- Promouvoir davantage l'éducation technique et artistique.
- Susciter la tenue d'activités parascolaires telles que les activités sportives, les échanges internationaux, l'études des langues, l'utilisation des technologies, etc.
- Sensibiliser les jeunes, par l'éducation, à l'importance de leur culture ainsi qu'à une ouverture aux autres cultures.

CHÔMAGE

- Promouvoir les thèmes « chômage » et « sous-emploi » comme éléments essentiels des stratégies de croissance économique et sociale des pays en voie de développement.
- S'assurer d'une collaboration soutenue et permanente entre le secteur privé et les institutions académiques afin de permettre un équilibre entre l'offre et la demande dans le secteur de l'emploi.
- Générer des opportunités de qualité permettant aux jeunes de travailler et d'étudier.
- Permettre un accès plus large à l'Internet comme source d'accès au marché du travail international.
- Promouvoir la génération de fonds pour l'émergence de petites et de moyennes entreprises.
- Stimuler l'entrepreneuriat en l'intégrant à l'éducation élémentaire.

PAUVRETÉ

- Soutenir l'éducation et solidifier l'activité économique.
- Développer et appliquer le concept de la pauvreté dans son sens le plus large en s'appuyant sur les trois éléments suivants : l'intergénérationnalité, la pluridisciplinarité et la multidimensionnalité.
- Considérer la pauvreté comme une condition exclusive d'un système économique et non comme un défi.
- Respecter et sauvegarder les droits des travailleurs immigrants dans le monde.
- Générer des plans d'action de moyenne et de longue portée au niveau régional et microrégional.

SANTÉ

- Améliorer la relation entre le secteur de la santé et ses dirigeants afin de renforcer les actions prises dans ce domaine.
- Diffuser de l'information concernant les maladies transmises sexuellement afin d'en réduire leur propagation.
- Concevoir la santé de façon pluridisciplinaire, en se concentrant particulièrement sur le lien qui existe avec l'environnement.
- Mettre sur pied des programmes faisant le lien entre l'éducation et le secteur de la santé.
- Planifier stratégiquement en matière de santé, en attaquant les problèmes fondamentaux jusqu'à leur éradication.

- Identifier les problèmes actuels de santé psychologique pour ainsi les attaquer ponctuellement en utilisant l'éducation comme un des moyens de les combattre.
- Informer la population sur les procédures à suivre en cas d'urgence ou de danger et ainsi prévenir les conséquences possibles.
- Favoriser l'intégration des gens affectés par des problèmes par une plus grande participation à la recherche de solutions et aux processus de décision.

L'ÉTUDE DE GENRES

- Utiliser le concept de genre dans la perspective homme-femme.
- Appuyer les institutions dédiées à la lutte contre la discrimination faites aux femmes.
- Assurer aux femmes le droit de participation politique et ce, à tous les paliers de gouvernement.
- Faire connaître les droits des femmes par le biais des médias.
- Agir minutieusement lorsqu'il est question de violence faite aux femmes, surtout lorsqu'il s'agit de situation familiale.
- Mettre en place un ligne de conduite qui tient compte des différences culturelles.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Mettre sur pied des programmes de conscientisation des problèmes qu'engendre la culture de consommation.
- Appliquer le concept de développement durable aux trois sphères suivantes; le secteur privé, le secteur public et la société civile en général.
- Favoriser une culture de la protection de l'environnement par l'intermédiaire du système d'éducation.
- Promouvoir la solidarité entre les acteurs mondiaux pour supporter les pays en développement.
- Diffuser le concept de « durable » par le biais de campagnes médiatiques pour ainsi permettre aux jeunes et à la société en général d'en constater les impacts positifs.
- Comprendre le développement durable dans toutes ses facettes et dimensions.
- Créer les mécanismes et/ou les systèmes de surveillance nécessaires pour garantir l'application adéquate des projets reliés au développement durable.

URBANISATION

- Améliorer les contrôles et les lois pour éviter la croissance disproportionnée des zones urbaines.
- Permettre un accès universel aux services essentiels.
- Lier la planification urbaine à la planification familiale en évitant des augmentations démesurées de la taille de la population.
- Favoriser les constructions souterraines dans les villes qui n'en ont pas.
- Mettre en place davantage d'infrastructures de loisir et favoriser l'usage de ceux déjà existants.
- Préciser l'importance de l'utilisation et de l'exploitation des systèmes d'information géographique pour améliorer la planification urbaine.
- Conscientiser la population à un usage restreint des voitures et à l'utilisation de moyens de transport alternatif comme les bicyclettes.

PARTICIPATION POLITIQUE

- Reconnaître l'importance pour la société que des jeunes s'impliquent en politique.
- Faire en sorte que l'éthique soit partie intégrante du développement de la communauté internationale.
- Favoriser une réelle participation des jeunes dans la prise de décision.
- Demander des espaces politiques pour les jeunes.

DÉLINQUANCE ET VIOLENCE

- Permettre aux jeunes de s'exprimer afin d'améliorer la qualité de leur milieu de vie et de s'intégrer à la société.
- Conseiller les gouvernements pour qu'ils tiennent compte des besoins des jeunes, de leurs défis et de leurs obligations.
- Investir dans des programmes de prévention.
- Faciliter l'insertion sociale et l'accès au monde du travail pour les jeunes délinquants en améliorant préalablement les activités prévues dans le cadre des programmes éducatifs des centres de réadaptation sociale.
- Identifier les modèles familiaux dysfonctionnels qui génèrent des problèmes de délinquance juvénile pour ainsi créer des modèles éducatifs en accord avec nos sociétés.
- Se doter de ressources techniques et économiques pour venir en aide aux régions où les gangs de rue et la délinquance sont davantage présents.
- Promouvoir de façon régulière l'échange international d'expertise des politiques publiques sur la jeunesse afin d'engendrer de meilleures pratiques locales.

CULTURE

- Développer des lieux de spiritualité pour le développement des valeurs sociales chez les jeunes.
- Exercer la non discrimination raciale, ethnique, culturelle ou de toutes formes de vie.
- Chercher à préserver les cultures locales.
- Faire de la lecture une forme de transmission de la culture.

COMPTE-RENDU

Mission en Belgique « Jumelages interrégionaux »

Organisée par :

la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec

En collaboration avec :

l'Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse

Bruxelles, Namur, Liège

Du 12 au 19 novembre 2006

COMPTE-RENDU

Mission en Belgique

« Jumelages interrégionaux »



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec



*Agence Québec
Wallonie Bruxelles
pour la jeunesse*

MISE EN CONTEXTE

En collaboration avec l'Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse (AQWBJ), la *Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec* (TCFJQ) a regroupé neuf jeunes provenant de différentes régions du Québec afin qu'ils prennent part à une mission de prospection en Belgique francophone. Des rencontres avec des organisations jeunesse, des organismes et des intervenants oeuvrant au développement local et régional ont été organisées en Wallonie et à Bruxelles afin de stimuler les « échanges interrégionaux ». Ce voyage avait pour but de plonger les neuf participants dans la culture belge wallonne afin qu'il puissent recueillir des méthodes et des façons de faire sur le plan de l'implication jeunesse, l'engagement citoyen, le développement local et régional pour ensuite en faire profiter leurs réseaux respectifs. Les participants étaient issus de forums jeunesse (employé ou administrateur) ou de la TCFJRQ et par le fait même, très impliqués dans leur milieu. Ils ont pu en retour transmettre leur bagage d'expériences et de connaissances, coloré de leurs spécificités régionales, à leurs interlocuteurs belges. Plusieurs régions du Québec étaient ainsi représentées.

Sept jours bien remplis, en passant par Bruxelles, capitale européenne, Namur, cœur de la Wallonie, Liège, cité ardente. À Namur, nous avons découvert le patrimoine wallon et les différentes caractéristiques de cette ville qui en font une des plus importantes sur le plan touristique en Wallonie. Point d'arrivée et de départ de notre périple, à Bruxelles, nous nous sommes familiarisés avec les différentes réalités des jeunes de l'Union européenne au Forum européen de la jeunesse et nous avons participé au Forum sur l'action sociale et humanitaire (FLASH). Liège, nous a permis de rencontrer le milieu universitaire et de profiter de l'expérience du Service jeunesse de cette ville. Lors de ces entretiens, le groupe a pu glaner une foule d'informations sur différentes pratiques et visions fort inspirantes.

BELGIQUE 101

En plus de son état fédéral, la Belgique est séparée en trois communautés (française, flamande et germanophone) et en trois régions (wallonne, flamande et Bruxelles-Capitale).

Les champs de compétences des communautés sont les affaires culturelles (y compris l'audio-visuel), le sport, la jeunesse, le tourisme, la formation professionnelle, l'enseignement, la politique de santé, l'aide aux personnes (protection de la jeunesse, aide sociale), l'emploi des langues. De plus elles ont la responsabilité de la recherche scientifique et de la coopération internationale dans ces différents secteurs.

Les régions sont quant à elles responsables de la politique économique, du logement, de l'aménagement du territoire, de l'environnement, de la conservation de la nature, de la rénovation rurale, de l'eau, de l'énergie, des transports, des communications, de l'emploi. Elles sont également responsables de la recherche scientifique et des relations extérieures dans ces différents champs d'activités.

Au niveau de la jeunesse, nous avons constaté que la situation belge est très similaire que celle que vivait le Québec dans les années précédant le Sommet du Québec de la jeunesse, c'est-à-dire beaucoup de volonté des jeunes de s'impliquer dans leur milieu, mais pas toujours les outils, qu'ils soient financiers ou autres, pour y arriver. Par contre, il semble y avoir une réelle volonté de dynamiser les milieux par et pour les jeunes.

Membres de la délégation



- Catherine Champagne, présidente du Forum jeunesse de Laval et vice-présidente de la TCFJRQ
- Ariane Fortin, administratrice du Regroupement Action Jeunesse du Saguenay-Lac-Saint-Jean et animatrice-coordonnatrice VVAP
- François Robillard, administrateur du Forum jeunesse des Laurentides et conseiller municipal de Sainte-Marthe-du-Lac
- Sandra Mcneil, agente de communication et de participation citoyenne de la Commission jeunesse de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
- Pierre-Luc Gravel, directeur général de la TCFJRQ et président du Congrès mondial des jeunes
- Caroline D'Anjou, agente de communication de la TCFJRQ
- Myriam Demers, présidente du Forum jeunesse de la Mauricie et directrice d'une Maison familiale rurale
- Éric Malenfant, administrateur de la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent et étudiant (UQAR)
- Jean-Sébastien Chamard, président du Forum jeunesse de Québec et de la TCFJRQ

PROGRAMME DE SÉJOUR

Dimanche, 12 novembre

Après avoir déposé leurs bagages, les membres de la délégation se rencontrent, à 17 h 30, à la Gare Centrale de Bruxelles.

Rencontre, en soirée, d'Olivier Gaillard, organisateur du Forum sur l'action sociale et humanitaire (FLASH) auquel la délégation a participé le samedi suivant. La rencontre a permis la préparation de la conférence présentée par Pierre-Luc Gravel et Olivier Gaillard à FLASH. Cette rencontre fut aussi l'occasion d'échanger, avec Olivier, sur l'histoire, la politique et la culture belge et wallonne. Ce fut aussi notre première occasion de savourer les bières belges et de goûter aux spécialités locales à *l'Ultime Atome*, restaurant de quartier courus des bruxellois : Place St-Barthélémy.

Lundi, 13 novembre

Bureau Internationaux de la Jeunesse (BIJ) (Bruxelles)

Au BIJ, nous avons été accueillis par Sophie Evrard, qui a répondu à nos questions en ce qui a trait à notre mission. Elle a également fait un court exposé sur la Belgique et sa communauté francophone. Les membres de la délégation auraient cependant apprécié un exposé plus détaillé, notamment sur le développement local et régional en Wallonie. Une rencontre avec un spécialiste n'ayant pu avoir lieu à cause d'un manque de communication entre les bureaux de Montréal et de Bruxelles.

Bureau International Jeunesse
20-22 rue du Commerce
1000 Bruxelles
Tél. 32 0 80 025 180 ou 219 09 06

Institut du patrimoine wallon (Namur)

La mission de cet organisme consiste à : donner une assistance aux propriétaires (aussi, aux communes et aux provinces), valoriser les propriétés de la Région wallonne, sensibiliser le grand public par des publications et des activités (Journées du patrimoine wallon), et transmettre les savoir-faire portant sur les métiers du patrimoine. L'équipe nous accueille et **Valérie Dejardin** nous emmène au **Centre de perfectionnement des métiers du patrimoine (L'Abbaye Paix-Dieu)** où des présentations sur le fonctionnement du centre et des classes du patrimoine pour les jeunes nous sont exposées. Nous visitons aussi un atelier pratique où les élèves y expérimentent la restauration de charpente faite de chêne (!). L'abbaye étant actuellement en restauration, il s'agit d'un véritable laboratoire pour les jeunes et les moins jeunes qui participent aux formations. Une foule d'idées innovatrices nous sont présentées en ce qui a trait aux activités de sensibilisation des jeunes au patrimoine.

Institut du patrimoine wallon
79 rue du Lombard
5000 Namur
32 0 81 654 154
www.institutdupatrimoine.be



L'intérieur du Centre Paix-Dieu



La cour intérieure de l'abbaye

Mardi, 14 novembre

Une nuit de rêve dans un gîte s'apparentant davantage à un château qu'à une chambre chez l'habitant... Avant de quitter, le propriétaire fort accueillant nous fait faire le tour du Domaine. *Le Beau Vallon* a 500 ans ! nous faisons le parallèle avec le 400^e de la Ville de Québec que nous soulignerons en 2008... Dans l'avant-midi, nous visitons le Musée Félicien Rops, artiste namurois.



Le Beau Vallon

Union des villes et communes de Wallonie

Nous dînons en compagnie d'Olivier Dubois de l'Union des villes et communes de Wallonie. Il nous présente les agences de développement local (ADL) qui sont situées dans les communes et qui sont actuellement en projet-pilote. Leur rôle consiste à susciter un dynamisme économique local et à relayer l'information, ce qui permet la mise en réseau. Les projets sur lesquels l'agent de développement travaille varient selon la taille de la commune (nombre d'habitants) et sa vocation (communes industrielles vs communes urbaines, gestion des centres-villes). L'Union des villes et communes facilite l'implantation de ces ADL, l'animation et la mise en réseau de celles-ci, offre des formations, et défend leur position. Nous identifions quelques ressemblances avec la structure des Centres locaux de développement au Québec.

Union des villes et communes de Wallonie
14 rue de l'Étoile
5000 Namur
32 081 24 06 11

Namur Europe Wallonie (NEW)

En après-midi, nous nous rendons aux locaux de l'organisme NEW – Namur-Europe-Wallonie afin de rencontrer des membres de cet organisme.

NEW est une agence de promotion pour la ville et la province namuroise. Elle a pour but d'améliorer la visibilité et la notoriété de Namur. Sur place, nous rencontrons, notamment, la chargée de mission Natacha Strauss. Elle nous explique le travail qu'effectue l'organisme pour réaliser sa mission et nous trace un portrait de la région. Namur, c'est la culture, le tourisme et le développement technologique. Il est à noter que 96 % des entreprises du territoire sont des PME ou des TPE. Également, 76 % des emplois se retrouvent dans le secteur tertiaire. La capitale de la région wallonne veut être une terre d'innovations et elle compte, pour se faire, sur le Parc scientifique CREALYS. Sur le plan touristique, Namur mise sur la nature. Forêts, parcs, jardins, vallées et rivières composent son territoire. On attribue souvent à Namur le qualificatif de « jardin de la Belgique ». Namur est aussi une terre fertile sur le plan culturel. Elle compte cinq festivals internationaux, dont le Festival international du film francophone de Namur, elle est la capitale mondiale du Chant Chorale et elle abrite plusieurs musées, entre autres, celui consacré au peintre Félicien Rops.

NEW pilote plusieurs programmes et projets qui s'adressent à différentes clientèles : entreprises (programmes « Lauréat » et « Plateaux »), étudiants (Info jeune) et jeunes entrepreneurs. Au point de vue du tourisme, l'organisme participe à différents salons à travers le monde pour faire connaître Namur.

Nous rencontrons aussi lors de notre passage à NEW, Éric Delacollette, directeur du District Namur de la jeune chambre de commerce, le Mouvement des jeunes citoyens entreprenants.

Le Mouvement des jeunes citoyens entreprenants représente 67 membres composés de jeunes de 18 à 40 ans. L'organisme permet aux jeunes entrepreneurs de se bâtir un réseau de contacts. Il vient ainsi en renfort aux organismes publics et parapublics. En plus du réseautage, le Mouvement des jeunes citoyens entreprenants veut développer les compétences personnelles de ces membres. Monsieur Delacollette nous parle notamment d'un programme issu des universités, « Génération entreprendre », et des différentes initiatives en entrepreneuriat jeunesse.

Namur-Europe-Wallonie

Place d'Armes, 1
5000 Namur
Belgique
www.namur.be
www.pays-de-namur.be

JCI Belgium

Wallonie Bruxelles

Le Mouvement des Jeunes Citoyens Entrepreneurs
Boulevard du Nord, 42/1
B-5000 Namur
www.lajeunechambre.be



Le symbole de Namur : l'escargot !

Retour à Bruxelles en soirée avec un souper moules-frites au restaurant *Les Chapeliers*.

Mercredi, 15 novembre

Politiques jeunesse - Union Européenne (Bruxelles)

Pierre-Luc Gravel et Caroline D'Anjou rencontre Dietrich Rometch, directeur des politiques jeunesse à l'Union Européenne. La rencontre visait à évaluer le niveau de partenariat avec le Congrès mondial des jeunes (CMJ) 2008. L'Union Européenne pourrait contribuer de différentes façons à l'événement, notamment par le financement du Congrès préparatoire en Autriche en 2007, par un support moral à l'événement, par la participation de conférenciers de l'Union Européenne au CMJ.

La collaboration entre Canada et l'Union européenne pourrait permettre d'effectuer une conférence sur la jeunesse au Canada, de payer le transport de jeunes européens vers le Canada ou de nolisier un avion en provenance de Paris vers Québec en 2008.

Commission européenne - Direction générale de l'éducation et de la culture
Direction D.1 - Jeunesse, société civile, communication
Unité Jeunesse

Place Madou 1, MADO 18/21
B-1049 Bruxelles
+32-2-299.83.06
dietrich.rometsch@ec.europa.eu
http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/index_fr.html



Union Européenne

Forum européen de la jeunesse (Bruxelles)

L'ensemble de la délégation rencontre Diogo Pinto, Marta Gomez et d'autres employés du Forum européen de la jeunesse. L'organisme représente 90 conseils nationaux de jeunesse (moins de 35 ans) et d'organisations internationales non-gouvernementales. Des communautés linguistiques sont également représentées ; en Belgique, par trois conseils, et en Espagne, par deux conseils distincts. Les mandats du Forum européen de la jeunesse sont principalement : la représentation des intérêts des jeunes auprès du conseil de l'Europe, la prise de positions et la mise en place de politiques selon les opinions et l'expérience des jeunes. Des recommandations sont transmises aux partenaires tels que l'Union Européenne et les Nations Unies. L'Union européenne représente à elle seule 20 pays, le conseil de l'Europe, 40 pays. Les parlements sont situés à Luxembourg, Bruxelles et Strasbourg. On observe une multitude d'instances gouvernementales en Belgique ; Régions, Communauté française, Communauté flamande, Provinces, Villes, Communes, etc. Même les belges déplorent cette multiplication de structures. Pour le Forum européen de la jeunesse, les enjeux sont bien différents de ceux du Québec ; par exemple, on revendique le droit à la mobilité des jeunes par l'obtention de visa pour certains pays de l'Union européenne où il est difficile de s'en prévaloir.

Plusieurs projets de partenariat sont à prévoir : participation de membres du forum au Congrès mondial des jeunes de 2008 et diffusion de l'événement à travers leur réseau international. De plus, via la coopération avec le Canada, le FEJ pourrait participer plus activement à l'événement. Notamment, en organisant une partie de la programmation.

Dans les deux cas, il est impératif de discuter avec les membres de la délégation canadienne à l'Union européenne et de la délégation de la Commission européenne au Canada. Une rencontre à cet effet est prévue en février 2007.

Forum Européen de la Jeunesse
120, rue Joseph II
B-1000 Bruxelles
32 2 230 64 90
www.youthforum.org

Jeudi, 16 novembre

Institut des sciences sociales et humaines - Université de Liège

Non loin des résidences où nous passons la nuit, se trouve le pavillon de l'Université de Liège où nous avons rendez-vous avec Jean-François Guillaume, de l'Institut des sciences sociales et humaines.

Lors de notre entretien, il nous expliqua, dans une perspective générale, la dynamique des associations jeunesse et du développement local en Belgique. Il est question des problématiques entourant le multiculturalisme de Liège (problématique de gangs de rue). Ce sont par des « actions en milieu ouvert » (AMO) qu'il est possible de faire de la prévention, au niveau local, par les OSBL en Wallonie. Aussi, il nous indique que contrairement au Québec, les partenariats avec des associations de jeunesse ne sont pas inclus dans les plans de développement local. Par ailleurs, M. Guillaume nous indique les voies par lesquelles les jeunes peuvent s'impliquer ; Fédération de mouvement de jeunesse (politique, syndicat), Échevinat de la jeunesse (conseil jeunesse).

Il nous offre la possibilité d'échanger avec cinq étudiants intéressés par l'engagement politique, dont un chercheur en sociologie qui étudie la notion de « capital social », un étudiant hongrois du programme ERASMUS et trois étudiantes qui préparent un travail sur le sujet. Des discussions ont lieu ce qui permet de mettre en valeur les particularités régionales du Québec et les différentes problématiques. Bernard Fournier, professeur d'anthropologie d'origine québécoise, s'est aussi joint au groupe par la suite. Voici un résumé des principaux constats sur les jeunes et le développement :

À l'échelle locale, la Belgique est différente du Québec. Au premier plan, il importe de dire que la notion de distance influence grandement le lien social chez les jeunes. On va rapidement d'un endroit à l'autre. La jeunesse a tendance à prendre le dessus dans les milieux ruraux. Toutefois, les jeunes sont généralement perçus comme des acteurs dangereux. En outre, l'intégration des jeunes au développement local s'articule différemment en Belgique qu'au Québec.

La Belgique est parsemée de mouvements jeunesse dans toutes ces communes et ces villes. On se questionne toutefois à savoir si ces mouvements sont véritablement associés à la gestion locale : « on n'a pas établi d'intégrer les jeunes au développement local en priorité, il n'y a pas vraiment de réflexion associée à la jeunesse », explique Jean-François Guillaume. Les jeunes sont plutôt associés lorsqu'il y a un problème.

Selon Jean-François Guillaume, l'éducation a un rôle important à jouer pour changer cette situation. Il se questionne toutefois sur la violence et le modèle de l'école. En effet, il y a un grand décalage entre ce modèle et la vie en société. La question fondamentale qui se pose est : « quelle est la nouvelle façon d'enseigner, transmettre le savoir ou discuter avec les jeunes, être plus flexible » ? Bref, il semble que le modèle d'éducation belge ne facilite pas vraiment la participation sociale des jeunes.

En conclusion, notons que la participation des jeunes au développement local et régional prend un visage différent en Belgique qu'au Québec. Elle s'exprime davantage dans la sphère individuelle que

collective. Le vote est toutefois obligatoire à partir de 18 ans, ce qui assure une présence des jeunes dans la sphère politique. Les pouvoirs publics belges apportent tout de même, tout comme au Québec, un soutien financier à des initiatives qui touchent la jeunesse.

Jean-François Guillaume
Institut des Sciences Humaines et Sociales
Université de Liège - Sart Tilman
Boulevard du Rectorat, 7 - B31
4000 LIEGE (Belgique)
(32) 4 366 35 03

Lors de notre rencontre à l'Institut du patrimoine wallon, il nous avait été proposé de visiter l'**Archéoforum** de Liège, situé à la Place Saint-Lambert, où s'élevait une des plus imposantes cathédrales du nord de l'Europe. Visite guidée des sous-sols de la ville qui permet de retracer 9 000 ans d'histoire par le travail des archéologues qui ont identifié les fondations de la cathédrale, celles de la première église, les vestiges d'une villa gallo-romaine et les traces d'habitat néolithique et paléolithique. Ensuite, une promenade à pied nous a mené vers l'escalier de la montagne Bueren avec ses quelques 400 marches. Aussi, juste avant sa fermeture, nous avons pu visiter l'une des plus ancienne église de Liège, l'église Saint-Barthélemy datant de 1015.

En fin de journée, un repas de **boulets-frites**, accompagné de compote de pommes et de salade, typiquement liégeois !



Visite guidée à l'Archéoforum



400 marches à monter...

Vendredi, 17 novembre

Service jeunesse de la Ville de Liège

La rencontre avec la Service jeunesse de la Ville de Liège se déroule à l'Hôtel de ville, dans la salle du conseil communal fraîchement restaurée. Monsieur Patric Gagliardi, responsable du projet, nous présente la constitution du Conseil jeunesse de Liège. Nous avons été surpris d'apprendre que ce projet est inspiré du Conseil jeunesse de Montréal. Trois jeunes du conseil sont présents. Il s'agit d'un projet-pilote à lequel un groupe préparatoire participe pour mettre les bases du conseil jeunesse. Afin de former ce groupe préparatoire, une lettre a été envoyée à tous les jeunes liégeois qui avaient l'âge désiré (16 ans) et 13 candidatures ont été reçues. Elles ont ensuite été analysées par un comité et les jeunes ont été rencontrés en entrevue. M. Gagliardi croit que ces jeunes, malgré le faible taux de réponse, sont extrêmement motivées et que leurs candidatures en sont de qualité. Éventuellement, ils pourront être amenés à organiser une Journée de la jeunesse avec des rencontres d'associations et de services aux jeunes. M. Gagliardi souhaite également développer une structure permanente d'échanges pour les conseils de jeunes entre le Québec et la Wallonie (possibilité avec l'AQWBJ).

Catherine Champagne, du Forum jeunesse de Laval, explique à M. Gagliardi le fonctionnement du projet Démocracité. Il est très intéressé par la structure du projet, qui en plus de permettre à des jeunes d'apprendre le rôle de conseiller municipal, leur permet également d'être journaliste d'un jour ou citoyen d'un jour.

La Ville de Liège nous invite à dîner dans à l'École hôtelière de Liège. Au cours du dîner, conversation avec les trois jeunes ayant participé au groupe préparatoire. Nous leur posons des questions sur les raisons qui les ont poussés à vouloir faire partie du conseil jeunesse. Ils se sentent tous interpellés par le désir de changer les choses dans leur milieu et d'aider les jeunes. Ils ne désirent pas être politiciens plus tard, mais ils ont un réel désir de s'impliquer dans leur communauté. Ils nous posent plusieurs questions sur le fonctionnement du système scolaire au Québec et les matières qui sont enseignées.

Au retour du dîner, échanges sur le fonctionnement des forums jeunesse du Québec et des conseils jeunesse. M. Gagliardi nous mentionne que le contexte politique difficile en Belgique a influencé la motivation des jeunes. Mais, on remarque maintenant un nouvel intérêt. D'autres conseils jeunesse se développent ainsi en Wallonie.

Possibilité d'échange et de partenariat : réelle volonté de développer un partenariat avec nous. Des jeunes belges ayant participé au groupe préparatoire pourraient venir visiter le Québec et voir comment fonctionnent nos institutions.

Patrick Gagliardi
Service jeunesse Ville de Liège
Féronstrée, 86,
4000 Liège
32 4 221 91 59



Salle du conseil communal, Liège

Avant de quitter Liège pour Bruxelles, nous allons à la *Maison du Péket*, seul endroit où il est possible de boire cette spécialité liégeoise.

Samedi, 18 novembre

Pour la dernière journée de la mission, nous nous rendons au Forum sur l'action sociale et humanitaire (FLASH). FLASH est un événement qui a pour objectif de sensibiliser, informer et encourager à un engagement citoyen. Par une formule originale et interactive, Flash propose un véritable espace de rencontre et d'échanges avec les acteurs du monde associatif. Les activités invitent à une participation citoyenne au travers de petits et de grands engagements.

Nous avons pu visiter plusieurs ateliers et kiosques d'organismes communautaires qui nous ont renseigné sur les possibilités d'engagement citoyen en Belgique et à l'étranger. Des conférences, des témoignages, du théâtre-action et des expositions ont aussi permis, selon l'organisme Trans-mission, de conscientiser les participants au monde qui les entoure, à réfléchir au besoin de s'engager et à trouver une action concrète à mener.

Lors de flash, les résultats d'un sondage sur la participation citoyenne ont été dévoilés. Fait intéressant, engagement ne rime pas avec partir à l'étranger pour les jeunes belges, mais bien avec la proximité du milieu. Les jeunes veulent s'impliquer, mais ne savent pas où commencer et obtenir de l'aide. Le directeur-général de la TCFJRQ, Pierre-Luc Gravel, a fait un parallèle avec la situation du Québec, expliquant le rôle majeur que jouent les Forums jeunesse régionaux dans l'implication des jeunes. Cette présentation nous a permis de mieux situer l'engagement citoyen des jeunes en Belgique et de comparer les problématiques existantes avec celles du Québec.



Pierre-Luc Gravel et Olivier Gaillard, lors de sa présentation à FLASH

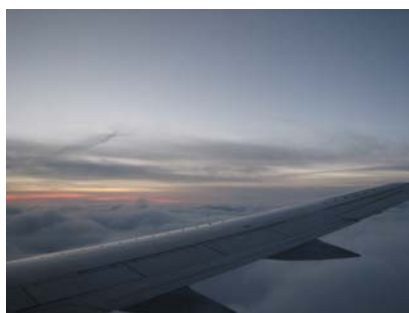
En fin de journée, nous avons assisté à un débat animé auquel participaient des conseillers communaux de différents partis ce qui nous a plongés dans le contexte politique de la Ville de Bruxelles. Fait intéressant, quelques uns de ces politiciens ont été des acteurs de changement en amenant le parlement à n'utiliser que du café issu du commerce équitable. Deux des représentants présents issus des partis de gauche minoritaires nous ont toutefois exprimé que parfois même s'ils ont de bonnes idées et de bonnes intentions, il est difficile de les faire cheminer en décisions. Nous avons également remarqué que la question de la représentativité, si présente dans les préoccupations au Québec, était présente dans les discours belges.

En clôture de cet événement, un spectacle avec des groupes de la relève (Kawa, Chloé Du trèfle, Camping Sauvage, Tetrapac).

Flash 2006	Trans-mission
www.flash2006.be	Avenue Général Médecin B – 1050 Bruxelles
	32 0478 48 73 01 / www.t-mission.org

Dimanche, 19 novembre

Retour au Québec après un séjour très stimulant et constructif ! Nous revenons la tête pleine de projets tous plus inspirants les uns que les autres et la valise remplie de chocolat...



Décollage !

impressions Personnelles

- **Catherine Champagne**, présidente du Forum jeunesse de Laval et vice-présidente de la TCFJRQ

Cette mission courte mais bien remplie a été une expérience enrichissante autant sur le plan personnel que professionnel. Dans un premier temps, cela m'a permis d'être en contact avec huit jeunes issus de d'autres régions du Québec qui possédaient un bagage d'expériences variées en développement local. Les échanges se faisaient avec les intervenants rencontrés mais aussi, entre les différents représentants du Québec. Les profils diversifiés des membres de la délégation ont contribué à enrichir nos dialogues avec les intervenants belges.

Le thème du séjour était somme toute assez large ce qui permettait à tout le monde d'y trouver son compte. Mise en valeur du patrimoine et de la culture, implication citoyenne, développement local et régional et activités jeunesse structurantes se trouvaient au coeur des discussions avec nos interlocuteurs belges et les membres de la délégation. Bien que l'on observe des différences entre le Québec et la Belgique en ce qui concerne les mécanismes de fonctionnement et les structures politiques, les rapprochements entre belges francophones et québécois sont facilités par le partage de caractéristiques communes ; langue française, convivialité, sens de la fête et de l'accueil, fierté régionale.

Enfin, sortir de Bruxelles, nous permettait d'obtenir une meilleure vue d'ensemble des réalités belges. La capitale de l'Europe possède des caractéristiques particulières et aucun comparatif n'existe en Amérique. Il était donc intéressant d'aborder les enjeux et les incidences qu'entraîne une capitale européenne sur un pays et ses régions. Par ailleurs, Namur et Liège, nous permettaient davantage d'établir des parallèles entre les modèles québécois et wallon. Un seul « bémol » : le fait de visiter plusieurs villes en une seule semaine ne permet pas de les découvrir en profondeur et de s'attarder sur des éléments en particulier.

J'ai particulièrement apprécié la rencontre avec la Ville de Liège qui m'a permis de voir comment, ailleurs, on pouvait avoir des difficultés similaires pour intéresser les jeunes à la politique municipale et les amener à y participer.

La philosophie de transférabilité des idées qui prévaut lors des rencontres interrégionales de la TCFJRQ m'a permis de m'adapter rapidement au contexte de la mission et à cibler les idées et les projets qui pourraient se faire dans la région lavalloise.

Possibilité d'échange et de partenariat :

Conseil des jeunes de la ville de Liège : Réelle volonté de développer un partenariat avec nous. Des jeunes belges ayant participé au groupe préparatoire pourraient venir visiter le Québec et voir comment fonctionnent nos institutions.

- **Ariane Fortin**, administratrice du Regroupement Action Jeunesse du Saguenay-Lac-Saint-Jean et animatrice-coordonnatrice VVAP

Partir pour la Belgique était pour moi, qui n'avais jamais mis les pieds en sol européen, une opportunité en or ! Cette expérience a été enrichissante autant sur le plan personnel qu'au niveau professionnel. Dans un premier temps, cela m'a permis d'être en contact avec huit jeunes issus de d'autres régions du Québec qui possédaient un bagage d'expériences variées en développement local. Les échanges se faisaient avec les intervenants rencontrés mais aussi, entre les différents représentants du Québec. Les profils diversifiés des membres de la délégation ont contribué à enrichir nos dialogues avec les intervenants belges. Aussi, de découvrir le patrimoine belge, de faire la connaissance de wallons fiers de leur région et de recueillir des exemples sur des initiatives locales m'ont beaucoup apporté sur le plan professionnel.

Le thème du séjour était somme toute assez large ce qui permettait à tout le monde d'y trouver son compte. Mise en valeur du patrimoine et de la culture, implication citoyenne, développement local et régional et activités jeunesse structurantes se trouvaient au cœur des discussions avec nos interlocuteurs belges et les membres de la délégation. Bien que l'on observe des différences entre le Québec et la Belgique en ce qui concerne les mécanismes de fonctionnement et les structures politiques, les rapprochements entre belges francophones et québécois sont facilités par le partage de caractéristiques communes ; langue française, convivialité, sens de la fête et de l'accueil, fierté régionale. De plus, le développement industriel de la Belgique s'apparente sous certains aspects à celui du Québec. Pour ce qui est des actions en terme de mise en valeur, de conservation et de protection du patrimoine, nous pouvons grandement nous inspirer de ce qui se fait là-bas car la Belgique a une longueur d'avance sur le Québec, au même titre que la France.

Enfin, sortir de Bruxelles, nous permettait d'obtenir une meilleure vue d'ensemble des réalités belges. La capitale de l'Europe possède des caractéristiques particulières et aucun comparatif n'existe en Amérique. Il était donc intéressant d'aborder les enjeux et les incidences qu'entraînent une capitale européenne sur un pays et ses régions. Par ailleurs, Namur et Liège, nous permettaient davantage d'établir des parallèles entre les modèles québécois et wallon. Un seul « bémol » : le fait de visiter plusieurs villes en une seule semaine ne permet pas de les découvrir en profondeur et de s'attarder sur des éléments en particulier. Mais, je suis heureuse d'en avoir vu autant en une semaine !

Retombées du stage

- Mise en réseau entre différents forums jeunesse du Québec et des organisations jeunesse de la Wallonie.
- Établissement de contacts entre les membres de la délégation et les intervenants rencontrés concernant des domaines en particulier (par exemple, le patrimoine).
- Découverte de différents moyens, outils et méthodes en ce qui a trait à des projets de mobilisation des jeunes, de sensibilisation au patrimoine, de conscientisation envers l'engagement et de développement local/régional.

Quelques exemples de découvertes dans mon secteur d'activité : des activités de sensibilisation au patrimoine pour la clientèle jeunesse, des outils et des publications, des modèles de mise en réseau et de participation jeunesse à des projets.

- **François Robillard**, administrateur du Forum jeunesse des Laurentides et conseiller municipal de Sainte-Marthe-du-Lac

Chaleureux et accueillant, les Wallons sont un peuple très fier de leur langue et de leur racine. Notre accent québécois n'a été en aucun cas un problème, même que je pourrais dire qu'il fut un atout, car plusieurs personnes nous ont interpellés en nous demandant si nous étions québécois, le but de notre voyage... ce qui nous amena à rencontrer des gens fort intéressants. Tous semblaient contents et fiers de nous accueillir dans leur coin de pays. Le transport en commun est hallucinant et vraiment très fonctionnel. Il y a trois gares à Bruxelles, métro, tramway, autobus. Tu peux te rendre partout en Belgique avec le train. Le patrimoine est très important en Belgique, beaucoup d'argent est injecté, via plusieurs organismes, pour la restauration et la conservation des bâtiments.

Je peux vraiment vous assurer que la Belgique est vraiment le royaume de la bière, blanche, blonde, brune, épicée, aux fruits, il y a de tout pour tous les goûts. Chaque bière sera servie dans son propre verre et son sous-verre et c'est comme ça pour toutes les bières. Mais ne dépensez pas toute votre argent à boire de la bière car après quelques-unes il vous faudra aller au petit coin, pas de monnaie, pas de WC!! Il vous faut en moyenne 30 centimes pour les WC que vous allez donner à la personne qui s'occupe des toilettes. Cependant, dans quelques établissements, les toilettes sont gratuites, ce fait semble peut-être anodin mais un débat de société s'installe tranquillement, car pendant notre voyage, il y a eu une manifestation pour la gratuité des toilettes, car disons qu'à certaines places le gazon est plus vert!!

L'importance du patrimoine en Belgique sera peut-être une source de motivation pour les gens du milieu ainsi que les gouvernements, car les Laurentides ont de plus en plus de vieux bâtiments qui devront être restaurés ou conservés au courant des prochaines années. La ville de Liège a un très beau projet qui pourrait intéresser les municipalités des Laurentides. Une belle semaine qui a su ouvrir les yeux, d'un jeune homme des Laurentides, sur le monde.

- **Sandra Mcneil**, agente de communication et de participation citoyenne de la Commission jeunesse de la Gaspésie-les-Iles-de-la-Madeleine

Ce séjour fut une expérience enrichissante. Il a d'abord permis de se connecter sur les réalités des différentes régions du Québec. Mais surtout, il m'a donné l'occasion d'en apprendre davantage sur les réalités jeunesse en Belgique. J'ai pu constater que bien que la jeunesse soit importante dans ce pays, elle n'est pas au cœur des projets de développement local. Les jeunes belges sont davantage touchés par des actions de prévention ou portant sur l'engagement citoyen. En matière de sauvegarde du patrimoine, nous avons un exemple à suivre.

Certes, la Belgique présente des différences par rapport au Québec. Bruxelles est la capitale de l'Europe. Les visites de Namur et de Liège nous ont toutefois fait voir un autre visage de la Belgique, tout aussi différent l'un de l'autre, mais qui peut davantage se rapprocher de nos réalités.

C'était mon premier voyage en Europe, et ce court séjour ne sera pas le dernier. Il a fallu faire preuve d'ingéniosité pour nous permettre de visiter le plus d'endroits et de villes possible. Heureusement, le pays est desservi par un excellent service ferroviaire qui a facilité nos déplacements. Par contre, je dois avouer que quelques jours de plus auraient été appréciés.

La mission aura été bénéfique tant sur le plan personnel que professionnel. La vie de groupe et les pépins en cours de route ont permis de mettre à l'épreuve mes forces et mes faiblesses en pareilles circonstances. Sur le plan professionnel, les échanges tant avec les membres de la délégation que les intervenants rencontrés m'ont permis de connaître différentes réalités et de garder en mémoire des idées de projets.

Les suites possibles pour la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine

Déjà, les Carrefours jeunesse-emploi de la région ont identifié les voyages à l'international comme un point majeur dans le cheminement des jeunes. Cependant, les principaux projets ont été réalisés jusqu'à maintenant en France. Un rapport complet de la mission leur sera présenté afin de leur faire connaître les régions wallonne et de Bruxelles-Capitale, les rencontres effectuées lors de notre séjour ainsi que les services offerts par l'Agence Québec Wallonie Bruxelles.

Parmi les organismes visités, le centre Paix-Dieu présente des avenues intéressantes pour le développement de projets avec des organismes de la région qui travaillent également à la promotion auprès des jeunes des métiers techniques et professionnels.

Finalement, un rapport de mission sera présenté à l'ensemble des membres de la Commission jeunesse Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine et il sera déposé à la Conférence régionale des élu(e)s de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Une aide sera offerte aux organismes qui souhaiteront entamer des démarches pour un projet en Belgique.

- **Pierre-Luc Gravel**, directeur général de la TCFJRQ et président du Congrès mondial des jeunes et **Caroline D'Anjou**, agente de communication de la TCFJRQ

Cette mission de jumelages interrégionaux s'inscrivait à une période stratégique pour la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec. Depuis la sortie de la Stratégie d'action jeunesse du Gouvernement du Québec, il est de plus en plus pertinent de permettre aux jeunes leaders des régions du Québec de participer à des échanges à l'international via les agences internationales jeunesse (OQAJ, OFQJ et AQWBJ). Cette mission en Communauté française de Belgique nous a ainsi permis de mettre en pratique un de nos objectifs pour les trois prochaines années.

Nous croyons que par le leadership effectué par la TCFJRQ auprès de ses membres, d'autres projets de coopération à caractère davantage régionaux et concrets émaneront dès cette année. De plus, une collaboration naturelle semble s'installer entre les organisateurs de FLASH (Forum sur l'action sociale et humanitaire) et nos différents projets touchant la participation citoyenne au Québec.

Par ailleurs, cette mission nous aura permis d'approfondir nos liens avec des organisations jeunesse utiles à l'organisation du Congrès mondial des jeunes 2008. Nos partenariats avec l'Union Européenne et le Forum européen de la jeunesse se sont grandement approfondis. Ainsi, suite à notre rencontre avec Dietrich Rometch de l'UE, un suivi a été effectué auprès de M. Pilon ainsi que des représentant aux affaires extérieures canadiennes. Incidemment, Olivier Cournoyer-Boutin, stagiaire du Congrès mondial des Jeunes au Royaume-Uni, participera en février 2007, grâce à l'AQWBJ, à une rencontre de suivi au Forum européen de la jeunesse dans le cadre d'une autre mission. Voilà seulement quelques exemples qui prouvent que cette mission porte ses fruits auprès de notre instance.

Sur une touche plus personnelle, cette mission nous a permis de comprendre les différences et les ressemblances qui séparent et rejoignent le monde régional au Québec et en CfB. Les enjeux de développement locaux y sont différents mais sur certains plans tels l'entrepreneuriat, des secteurs de développement (tourisme, culture, environnement etc.) et de la formation plusieurs projets communs peuvent être développés. Ainsi, la collaboration interrégionale jeunesse entre la CfB et le Québec est remplie de potentiel dans les années à venir.

- **Myriam Demers**, présidente du Forum jeunesse de la Mauricie et directrice d'une Maison familiale rurale

Cette mission en Belgique fut sans aucun doute, pour moi, une constatation frappante que la situation des jeunes est semblable d'un côté à l'autre de l'océan. Lors de cette mission, nous avons pu rencontrer de nombreux intervenants qui nous ont informé sur la situation des jeunes belges et des différents services mis à leur disposition. Comme dirait le dicton « Quand on se compare, on se console », je peux affirmer que cette mission m'a allumée sur la chance que nous avons au Québec d'avoir des outils tels que les Forums jeunesse régionaux qui permettent aux jeunes d'avoir un impact réel sur le développement de leur milieu. Les activités lors de la mission qui ont le plus attirés mon attention sont la rencontre du Forum européen de la jeunesse, le conseil jeune de la ville de Liège, et FLASH.

Je tiens à souligner que cette mission a été pour moi une expérience culturelle fantastique. Ayant eu la chance de visiter à deux reprises la France, je fus en mesure de constater les différences culturelles entre les communautés francophones européennes. Les belges constituent une communauté fort accueillante et ouverte aux autres cultures. La galanterie des gens et la bonne bière sont sans doute des caractéristiques que je retiendrai de ce pays.

Les impacts de cette mission sur la Mauricie seront sans aucun doute le développement de liens avec d'autres organisations jeunesse, l'ouverture à l'international et sans aucun doute, un salon de l'implication sociale. Le conseil d'administration du FJM a semblé très intéressé par FLASH et nous aimerions le reproduire à plus petite échelle dans notre région. Également, nous approcherons sûrement la ville de Trois-Rivières pour une possibilité de développer un conseil jeunesse. Bref cette mission aura sans aucun doute des impacts sur le développement des jeunes en Mauricie.

- **Éric Malenfant**, administrateur de la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent et étudiant (UQAR)

L'expérience internationale est la porte de l'ouverture d'esprit et de l'ouverture sur le monde pour le jeune. C'est ce qu'elle est devenue pour moi, car il s'agissait de ma première expérience outre-mer. Je crois maintenant que se sont les échanges entre les jeunes de différentes cultures qui permettent de penser les innovations sociales et le développement.

La découverte d'une autre culture est quelque chose de tout à fait passionnant. Les belges sont très chaleureux. L'échange interculturel, le réseautage de la jeunesse et le transfert des connaissances nous aide à mieux penser et à mieux faire le développement. Cet échange entre deux cultures francophone m'a permis de découvrir que le modèle de développement du Québec a des forces considérables dans sa façon d'intégrer la jeunesse au développement, mais qu'il a aussi, tout comme la Belgique, ces faiblesses et ces limites. Bref, cette mission de prospection m'a permis de mettre en pratique des connaissances acquises dans mes études et dans mon implication sociale. Une partie de mon cœur est encore en Belgique! Je suis prêt pour repartir!

Pendant mon séjour, j'ai discuté du fonctionnement et des projets de la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent (CJBSL) avec les organismes et les jeunes que nous avons rencontrés. J'ai également distribué des souvenirs et des dépliants de la CJBSL. Il ne reste qu'à espérer que des projets, des initiatives et des innovations jeunesse soient à la source de futurs échanges entre la Belgique française et le Québec. Le monde appartient à la jeunesse et le Bas-Saint-Laurent est ouvert sur d'éventuels échanges interculturels.

➤ **Jean-Sébastien Chamard**, président du Forum jeunesse de Québec et de la TCFJRQ

Le séjour exploratoire fut pour moi une expérience unique tant du point de vue citoyen que professionnel. La plupart de mes collègues ont élaboré les accomplissements et les suites possibles suites à leur séjour en Belgique, particulièrement dans leur milieu d'implication. En ce sens, en tant que président de la TCFJRQ, je joins ma voie au témoignage de Pierre-Luc et Caroline.

D'un point de vu plus personnel, ce jumelage m'a permis de vivre une formidable expérience professionnelle. En effet, je travail à Québec pour GlaxoSmithKline Biological (GSK Bio), une entreprise qui fabrique des vaccins et dont le siège social et les principaux site de production sont à Rixensart et Wavre à quelques kilomètres de Bruxelles, toujours dans la région wallonne. Mon titre est inspecteur en conformité réglementaire.

GSK Bio a acheté la compagnie canadienne ID Biomedical il y a près d'un. Un tel achat requiert beaucoup de travail pour arrimer et intégrer les différentes procédures et normes de qualité en vigueur dans les deux entreprises. Dans mes fonctions courantes, je suis responsable des différentes procédures mise en place pour maintenir un niveau d'intégrité et de confinement des locaux de production. J'ai donc pris l'initiative d'effectuer des démarches pour rencontrer les personnes ressources nécessaires au siège social pour pouvoir arrimer le tout et améliorer nos procédures en vigueur. Normalement, les visites au siège social sont réservées au personnel de la haute direction. Il est peu commun pour un jeune professionnel comme moi d'avoir l'occasion de s'y rendre.

Dans mon parcours professionnel, il y a donc une étape importante qui a été franchis. Pour plusieurs procédures en vigueur, je suis devenu la personne de référence pour les installations au Québec. Je me distingue donc de tous mes collègues à ce niveau. J'ai aussi, avec les nombreux contacts établis pu aider plusieurs de mes collègues dans leur travaux quotidiens.

Finalement, on m'a récemment offert un poste de superviseur en conformité réglementaire. L'expérience professionnel que j'ai vécu en Belgique a certainement contribué à cela, notamment en me permettant de me démarquer nettement de mes collègues sur plusieurs aspects des connaissances acquises.

sites internets des organismes

Agence Québec Wallonie Bruxelles pour la jeunesse
<http://www.agwbj.org>

Bureaux Internationaux de la Jeunesse (BIJ)
<http://www.cfwb.be/bij/>

Institut du patrimoine wallon
<http://www.institutdupatrimoine.be/>

La Paix-Dieu : Centre de perfectionnement aux métiers du patrimoine
http://www.institutdupatrimoine.be/code/fr/cent_pres.asp

Union des Villes et Communes de Wallonie
<http://www.uvcw.be/>

Namur Europe Wallonie (NEW)
<http://www.new.be/>

Jeune Chambre de commerce de Wallonie Bruxelles
<http://www.lajeunechambre.be>

Forum européen de la jeunesse
<http://www.youthforum.org>

Université de Liège
<http://www.ulg.ac.be/>

Archéoforum
<http://www.archeoforumdeliege.be>

Ville de Liège
<http://www.liege.be/>

Trans-mission, FLASH
<http://www.t-mission.org>
<http://www.flash2006.be/>

AUTRES SITES INTERNET

Tourisme Wallonie-Bruxelles
<http://www.opt.be/accueil/fr/index.html>

Journées du patrimoine en Wallonie
<http://www.journeesdupatrimoine.be>

Culture et Démocratie
<http://www.cdkd.be/fr/index.html>

Fondation rurale de Wallonie

<http://www.frw.be>

La culture en Communauté française de Belgique

<http://www.culture.be>

L'Art nouveau de Bruxelles

<http://www.bruxellesartnouveau.be>

BONNES adresses

L'art de la fugue (Restaurant)

38, de Suède, 1060 Bruxelles

TEL +32 478 695 944

Le Beau Vallon (Gîte)

38, Chemin du Beau Vallon, 5100 Namur

TEL 0032(0)81/41.15.91

L'Ultime Atome (Restaurant)

14, rue saint-boniface, 1050 bruxelles

Café Lequet (Restaurant)

17, quai sur Meuse

Maison du Péket (Bar)

Tout près de l'Hôtel de ville de Liège



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

LE COIN DE LA TABLE



No 1, 14 août 2006

QUI SOMMES NOUS ?

La **Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec** (TCFJRQ) regroupe les 21 forums jeunesse qui ont pour mandat d'assurer une place aux jeunes de 12 à 35 ans dans le développement social, culturel, environnemental, politique et économique des régions du Québec.

Les principaux objectifs des forums jeunesse régionaux sont de susciter la participation sociale des jeunes en région et de faire de ceux-ci de véritables acteurs du développement local et régional.

Tel que l'on peut lire dans la Stratégie d'action jeunesse du gouvernement du Québec, les forums jeunesse sont des interlocuteurs privilégiés du gouvernement en matière de jeunesse. Les membres qui y siègent sont élus et représentent les intérêts des jeunes de leur région.

Les forums jeunesse régionaux du Québec sont toujours à la recherche de jeunes motivés pour contribuer au développement de leur région. Si tu es intéressé, contacte ton forum jeunesse en visitant le www.forumsjeunesse.qc.ca.

FRIJ

Le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ) est une enveloppe régionalisée gérée conjointement par les Forums Jeunesse régionaux en partenariat avec les CRÉs.

La mission du FRIJ est de favoriser l'insertion sociale, communautaire, culturelle et professionnelle des jeunes en leur donnant accès à du financement pour la réalisation de projets structurants PAR et POUR les jeunes.

Pour soumettre un projet, vous n'avez qu'à vous adresser au Forums Jeunesse de votre région.

Stratégie d'action jeunesse 2006-2009

Les forums jeunesse régionaux du Québec se réjouissent du contenu de la Stratégie d'action jeunesse dévoilée au printemps par le gouvernement du Québec. Cette Stratégie octroie aux forums :

- ☐ Le prolongement de leur financement de base jusqu'en 2009
- ☐ 30 millions, répartis sur trois ans, pour le financement des FRIJ
- ☐ L'ajout d'un poste d'agent de participation citoyenne dans chacun des forums
- ☐ La création de 2 nouveaux forums en Montérégie
- ☐ Financement pour des projets (Électeurs en herbe, Concours de reconnaissance de l'implication citoyenne, etc.)

PRENDSTAPLACE.QC.CA

La TCFJRQ pilote conjointement avec tous les forums jeunesse régionaux du Québec la **Campagne nationale sur l'implication des jeunes**. Ce projet d'envergure nationale aura des répercussions majeures dans toutes les régions du Québec. Le but ultime de la campagne est de développer une culture de la relève dans le domaine de l'implication sociale au Québec.

La **Campagne nationale sur l'implication des jeunes** est un projet soutenu depuis quelques années par les forums jeunesse régionaux du Québec. Les objectifs de cette campagne sont tout d'abord de promouvoir la participation citoyenne des jeunes dans la société et leur implication dans les organisations. La campagne sensibilisera aussi l'ensemble de la société québécoise à l'importance d'accorder une place aux jeunes dans leurs milieux de vie.



Réutilise l'endos de ce papier pour prendre tes notes !

» Des questions ou commentaires ? info@forumsjeunesse.qc.ca



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

LE COIN DE LA TABLE



Nous vous invitons à consulter le site web de la **Campagne nationale sur l'implication des jeunes « Prends ta place ! »** à l'adresse suivante www.prendstaplace.qc.ca.

Ce site comprend un calendrier de l'implication citoyenne avec un éventail d'activités régionales et nationales, un répertoire d'outils et de ressources afin de favoriser l'implication citoyenne des jeunes et un lien direct vers les **21 agents de participation citoyenne** en région.

Dans la section « Ils appuient la campagne », vous trouverez les personnalités publiques ainsi que l'ensemble des organismes qui croient en la participation active des jeunes dans la société.

Nous lançons l'invitation à tous les citoyens actifs du Québec d'appuyer la campagne et de passer le message : **Prends ta place !**

PARTENAIRES

- * [Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Qc](#)
 - * [Secrétariat à la jeunesse](#)
 - * [Établissement vert Brundtland](#)
 - * [Institut du Nouveau Monde](#)
 - * [Conseil permanent de la jeunesse](#)
 - * [Réseau de l'action bénévole du Qc](#)
 - * [Community Table](#)
 - * [Place aux jeunes du Qc](#)
 - * [Apathy is boring](#)
 - * [Fédération étudiante universitaire du Qc](#)
 - * [Directeur général des élections du Qc](#)
 - * [Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté](#)
 - * [Club 2/3](#)
 - * [Plan Nagua](#)
 - * [Équipe rurale du Qc](#)
 - * [Observatoire jeunes et société](#)
 - * [COOPSCO](#)
 - * [Réseau des Carrefour jeunesse emploi du Qc](#)
 - * [Congrès mondial des jeunes](#)
 - * [Fondation de l'Entrepreneurship](#)
 - * [Conseil québécois du loisir](#)
- (Autres partenaires à venir)



Les périodes électorales sont des moments propices pour dire aux jeunes de **Prendre leur place** dans la société et d'aller voter. La TCFJRQ a lancé, lors des élections 2007, la section « la Campagne en CAMPAGNE » du site www.prendstaplace.qc.ca. Les jeunes auront accès, en période électorale, à une liste des activités régionales en lien avec la campagne et à de nombreux liens vers des sites qui les aideront à s'informer des enjeux qui les touchent afin de faire leur choix.

Les forums jeunesse régionaux soutiennent également le projet **Électeurs en herbe** qui permet aux jeunes qui ne sont pas en âge de voter d'avoir une place lors d'élections.

Qui sont nos agents de participation citoyenne ?

Dans le cadre de sa stratégie d'action jeunesse 2006-2009, le gouvernement du Québec a doté les **Forums jeunesse régionaux du Québec** d'une nouvelle ressource humaine : **l'agent de participation citoyenne**. Afin d'accroître la présence et l'engagement des jeunes dans la société, les **agents de participation citoyenne** ont reçu le mandat de faire le pont entre les jeunes et les organismes locaux, régionaux et nationaux.

L'agent de participation citoyenne aide notamment les jeunes à s'impliquer dans leur milieu de vie et dans la société en général. D'une part, il incite les jeunes à participer activement au développement de leur communauté et d'autre part, il sensibilise les organismes à faire une plus grande place aux jeunes dans leurs instances.

Vous pouvez rejoindre directement nos agents de participation citoyenne en visitant le site www.prendstaplace.qc.ca dans la section « Implique toi dans ta région ».



Réutilise l'endos de ce papier pour prendre tes notes !

» Des questions ou commentaires ? info@forumsjeunesse.qc.ca



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Jean Charest à l'assemblée générale des forums jeunesse régionaux du Québec

Québec, le mardi 13 juin 2006 – En présence du premier ministre Jean Charest, se tenait, dimanche dernier, l'assemblée générale annuelle de la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ). Monsieur Charest en a profité pour souligner l'importance des forums jeunesse dans la Stratégie d'action jeunesse 2006-2009.

Rappelons que le gouvernement du Québec a récemment annoncé la reconduction du financement des forums jeunesse régionaux lors du dévoilement de la Stratégie. De plus, le gouvernement octroie 30 millions sur trois ans aux Fonds régionaux d'investissement jeunesse (FRIJ), un fonds géré par les forums jeunesse régionaux du Québec pour soutenir des projets ou des actions régionales qui touchent les jeunes.

À l'occasion de son assemblée générale, la Table en a profité pour procéder à la réélection de Monsieur Jean-Sébastien Chamard à titre de président et à l'élection de Mesdames Mireille Brazeau et Mme Marie-Claude Desaulniers à titre de vice-présidentes.

Il y a 21 forums jeunesse régionaux au Québec qui permettent la participation active des jeunes dans le développement de leur région. Voir www.forumsjeunesse.qc.ca

- 30 -

Source et renseignements :

Caroline D'Anjou
Agente de communication
Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec
(418) 647-9112, poste 221



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Lancement de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes www.prendstaplace.qc.ca

Québec, le 16 août 2006 – Les Forums jeunesse régionaux du Québec lanceront, jeudi le 17 août prochain à 17 h, la Campagne nationale sur l'implication des jeunes. Le lancement se déroulera à l'Agora Judith Jasmin de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), dans le cadre de l'École d'Été de l'Institut du Nouveau Monde.

En lançant la Campagne nationale sur l'implication des jeunes, les Forums jeunesse régionaux du Québec désirent sensibiliser les jeunes à l'importance de participer activement dans leurs milieux de vie. « En participant dans leur communauté, les jeunes ont la chance d'acquérir des connaissances et des compétences, d'élargir leur réseau de contacts, voire même de donner un sens à leur vie », note Jean-Sébastien Chamard, Président de la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec.

Concrètement, tout au long de l'année, la campagne sera soutenue régionalement par les agents de participation citoyenne, nouvelle ressource des forums jeunesse régionaux mandatée par la Stratégie d'action jeunesse du gouvernement du Québec afin d'accroître la présence des jeunes dans la société. Ces agents mobiliseront les jeunes afin qu'ils soient présents dans toutes les sphères d'activité de leur région et qu'ils prennent part activement au développement régional.

Les Forums jeunesse régionaux du Québec ont pour mandat d'assurer une place aux jeunes de 12 à 35 ans dans le développement social, culturel, environnemental, politique et économique des régions du Québec. Les principaux objectifs des Forums jeunesse régionaux sont de susciter la participation sociale des jeunes en région, d'aviser les instances décisionnelles sur les questions entourant le développement régional et de permettre la réalisation du plein potentiel des jeunes à l'aide d'outils techniques, humains et financiers.

Nous vous invitons à visiter le site Internet de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes : www.prendstaplace.qc.ca

- 30 -

Source et renseignements :
Caroline D'Anjou, agente de communication
(418) 571-5746 ou (418) 284-1342
info@forumsjeunesse.qc.ca



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
EMBARGO 16 AOÛT

INVITATION AUX MÉDIAS

Lancement de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes

Québec, le 16 août 2006 - La Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ) invite les médias au lancement de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes.

Les Forums jeunesse régionaux désirent, de part cette campagne, promouvoir la participation citoyenne des jeunes dans la société, leur implication dans les organisations et sensibiliser l'ensemble de la société québécoise à l'importance d'accorder une place aux jeunes dans leurs milieux de vie.

Les porte-parole de la TCFJRQ seront présents au lancement afin de répondre aux questions des journalistes.

Date : Jeudi 17 août 2006

Heure : 17 h

Lieu : Pavillon Judith-Jasmin
Université du Québec à Montréal (UQAM)
405, rue Sainte-Catherine Est
Montréal

- 30 -

Renseignements et demande d'entrevues :
Caroline D'Anjou, agente de communication
(418) 571-5746 ou (418) 284-1342
info@forumsjeunesse.qc.ca



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Campagne nationale sur l'implication des jeunes www.prendstaplace.qc.ca

Québec, le 23 août 2006 – C'est en présence de plus de 250 jeunes engagés que les Forums jeunesse régionaux du Québec ont lancé, jeudi dernier, la *Campagne nationale sur l'implication des jeunes*. L'événement prenait place au sein de la programmation de l'École d'Été de l'Institut du Nouveau Monde.

Ce projet d'envergure nationale aura des répercussions majeures dans toutes les régions du Québec. L'objectif de la campagne est de développer une culture de la relève dans le domaine de l'implication sociale au Québec en faisant la promotion de la participation citoyenne des jeunes dans la société et leur implication dans les organisations. La campagne sensibilisera aussi l'ensemble de la société québécoise à l'importance d'accorder une place aux jeunes dans leurs milieux de vie.

Concrètement, tout au long de l'année, la campagne sera soutenue régionalement par les agents de participation citoyenne, nouvelle ressource des forums jeunesse régionaux mandatée par la Stratégie d'action jeunesse du gouvernement du Québec afin d'accroître la présence des jeunes dans la société. Ces agents mobiliseront les jeunes afin qu'ils soient présents dans toutes les sphères d'activité de leur région et qu'ils prennent part activement au développement régional.

Les Forums jeunesse régionaux du Québec ont pour mandat d'assurer une place aux jeunes de 12 à 35 ans dans le développement social, culturel, environnemental, politique et économique des régions du Québec. Les principaux objectifs des Forums jeunesse régionaux sont de susciter la participation sociale des jeunes en région, d'aviser les instances décisionnelles sur les questions entourant le développement régional et de permettre la réalisation du plein potentiel des jeunes à l'aide d'outils techniques, humains et financiers. Les forums jeunesse régionaux du Québec sont les interlocuteurs privilégiés du gouvernement du Québec en matière de jeunesse en région.

Nous vous invitons à visiter le site Internet de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes : www.prendstaplace.qc.ca

- 30 -

Source et renseignements :
Caroline D'Anjou, agente de communication
(418) 647-9112, poste 221
(418) 284-1342
info@forumsjeunesse.qc.ca



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Stratégie jeunesse 2006-2009

Le gouvernement du Québec fait confiance aux forums jeunesse régionaux du Québec

Québec, jeudi le 23 mars 2006 – Les forums jeunesse régionaux du Québec se réjouissent de l'annonce du gouvernement du Québec concernant contenu de sa Stratégie d'action jeunesse 2006-2009. Cette stratégie octroie 30 millions de dollars, répartis sur trois ans, aux 19 forums jeunesse régionaux du Québec afin qu'ils financent des projets jeunesse à saveur locale et régionale.

« L'engagement du gouvernement du Québec représente une réponse adéquate aux besoins des jeunes en région » indique Jean-Sébastien Chamard, président de la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ). Le gouvernement a entendu les demandes des jeunes des régions du Québec et s'engage à leur verser 30 millions de dollars sur trois ans par l'entremise des Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ). Les FRIJ sont gérés par les membres des 19 forums jeunesse du Québec.

« Ce renouvellement des sommes octroyées aux Fonds régionaux d'investissement jeunesse est également un reflet de la relation de confiance entre le gouvernement et les Forums Jeunesse » ajoute Dominique Lance, vice-présidente de la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec et présidente du Forum jeunesse de l'Abitibi-Témiscamingue. Les forums jeunesse ont su démontrer qu'ils avaient un rôle déterminant à jouer pour la jeunesse du Québec.

C'est aussi avec joie que les forums jeunesse régionaux du Québec accueillent l'idée que la nouvelle stratégie jeunesse soutienne l'engagement des jeunes dans leur région en finançant des agents de participation citoyenne sur l'ensemble du territoire québécois. « Les agents de participation citoyenne permettront une plus grande représentativité des jeunes dans les instances régionales et permettront de créer une culture de la relève dans toutes les communautés du Québec » souligne Simon Allaire-Vigeant, vice-président de la TCFJRQ. *Électeurs en herbe*, un projet pédagogique de simulation d'élections, et *Prends ta place*, une campagne nationale qui encourage la participation citoyenne des jeunes sont des exemples concrets de projets initiés par les forums jeunesse du Québec.

La Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec regroupe les 19 Forums jeunesse qui ont pour mandat d'assurer une place aux jeunes de 12 à 35 ans dans le développement social, culturel, environnemental, politique et économique des régions du Québec. Les principaux objectifs des forums jeunesse régionaux sont de susciter la participation sociale des jeunes en région et de faire de ceux-ci de véritables acteurs du développement local et régional.

Nous vous invitons à aller visiter le nouveau site Internet de la TCFJRQ : www.forumsjeunesse.qc.ca ou www.youthforums.qc.ca.

- 30 -

Source et renseignements :

Caroline D'Anjou
Agente de communication, Table de concertation des Forums Jeunesse régionaux du Québec
(418) 647-9112 poste 221
info@forumsjeunesse.qc.ca



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
5 MARS 2007

Élections 2007

Les jeunes doivent **Prendre leur place!**

La Campagne nationale sur l'implication des jeunes

Québec, lundi le 5 mars 2007 – À trois semaines des élections, la Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ) désire encourager les jeunes de partout au Québec à **prendre leur place** dans les débats électoraux et surtout d'**aller voter** en grand nombre le 26 mars prochain. Pour ce faire, une page spéciale du site Web de la **Campagne nationale sur l'implication des jeunes** (www.prendstaplace.qc.ca) a été créée : la Campagne en CAMPAGNE.

La campagne électorale 2007 est le moment idéal pour dire aux jeunes de **Prendre leur place** dans la société et d'aller voter. En visitant la section « la Campagne en CAMPAGNE » du site de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes, les jeunes ont accès à une liste des activités régionales en lien avec la campagne et à de nombreux liens vers des sites qui les aideront à s'informer des enjeux qui les touchent afin de faire leur choix le 26 mars prochain.

Les élections sont une occasion en or pour les jeunes d'avoir un impact direct sur leur milieu et leurs conditions de vie. « Les statistiques sur le vote des jeunes sont alarmantes. Toutefois, les jeunes sont très préoccupés par certains enjeux. Bien qu'il existe un décalage entre leurs intérêts et le processus électoral, ils ne saisissent tout simplement pas comment leur vote peut affecter leur vie », affirme Jean-Sébastien Chamard, président de la TCFJRQ.

La Campagne nationale sur l'implication des jeunes est un projet mené par la TCFJRQ et les 21 Forums jeunesse régionaux du Québec. L'objectif de cette campagne de sensibilisation est de promouvoir la participation citoyenne des jeunes dans leur milieu.

La TCFJRQ regroupe l'ensemble des Forums jeunesse régionaux qui ont pour mandat d'assurer une place aux jeunes de 12 à 35 ans dans le développement social, culturel, environnemental, politique et économique des régions du Québec. Les principaux objectifs des forums jeunesse régionaux sont de susciter la participation sociale des jeunes en région, d'aviser les instances décisionnelles sur les questions entourant le développement régional et de permettre la réalisation du plein potentiel des jeunes à l'aide d'outils techniques, humains et financiers.

- 30 -

Source et renseignements :

Caroline D'Anjou
Agente de communication, TCFJRQ
(418) 647-9112, poste 221
Cellulaire : (418) 284-1342
info@forumsjeunesse.qc.ca



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

9 MARS 2007

Les jeunes absents du débat électoral

Québec, le vendredi 9 mars 2007 – La Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ) déplore l'absence des enjeux jeunesse des débats électoraux au cours de la présente campagne électorale.

Il est démontré que les jeunes votent en moins grand nombre que les autres groupes de la population québécoise. Une des meilleures façons d'inciter les jeunes à aller voter le 26 mars prochain est de les exposer aux enjeux qui les concernent. C'est pourquoi la TCFJRQ veut que les partis politiques se prononcent sur les questions jeunesse d'ici le jour du scrutin.

Ainsi, les forums jeunesse régionaux du Québec ont tenté de réunir, sur les ondes d'un télédiffuseur privé, les chefs des cinq principaux partis politiques afin qu'ils présentent aux jeunes leur plate-forme en matière de jeunesse. Malheureusement, le projet ne s'est pas réalisé, faute de la présence d'un des cinq chefs, soit le Premier ministre du Québec et ministre responsable des dossiers jeunesse, monsieur Jean Charest, qui préférerait déléguer sa présidente de campagne, madame Line Beauchamps.

« Les chefs ont deux semaines pour s'engager auprès de la jeunesse québécoise. Nous les invitons à se prononcer sur le sujet lors du débat des chefs cette semaine » déclare Jean-Sébastien Chamard, président de la TCFJRQ.

Les forums jeunesse régionaux du Québec déplorent également la place accordée aux enjeux majeurs durant la campagne: « La place accordée aux réputations et aux déclarations passées des candidats nuisent à l'intérêt des jeunes envers la politique et les politiciens », rajoute monsieur Chamard.

La TCFJRQ regroupe l'ensemble des forums jeunesse qui ont pour mandat d'assurer une place aux jeunes de 12 à 35 ans dans le développement social, culturel, environnemental, politique et économique des régions du Québec. Les principaux objectifs des forums jeunesse régionaux sont de susciter la participation sociale des jeunes en région, d'aviser les instances décisionnelles sur les questions entourant le développement régional et de permettre la réalisation du plein potentiel des jeunes à l'aide d'outils techniques, humains et financiers.

- 30 -

Source :

Caroline D'Anjou
Agente de communication, TCFJRQ
(418) 647-9112, poste 221
Cellulaire : (418) 284-1342
info@forumsjeunesse.qc.ca

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**Elections 2007
Les jeunes s'attendent à plus des partis politiques**

MONTREAL, le 6 mars /CNW Telbec/ - Le regroupement Concertation jeunesse a dévoilé ce matin sa plateforme de revendications électorales intitulée "Pour un Québec en phase avec les aspirations de sa jeunesse !". Cette sortie vise à interpeller les partis politiques sur les préoccupations de la jeunesse québécoise dans le cadre de l'actuelle campagne électorale provinciale. A travers cinq thématiques, les 11 signataires ont dévoilé leurs attentes et se sont dit préoccupés du fait que les partis politiques ne traitent actuellement pas de plusieurs enjeux chers aux jeunes.

La plateforme de Concertation jeunesse est inspirée du contexte sociopolitique québécois. La situation des finances publiques, le vieillissement de la population, la qualité et l'accessibilité de l'éducation, les conditions de travail des jeunes, le développement régional et la protection de l'environnement sont des problématiques auxquelles il faut apporter des solutions nouvelles et porteuses d'une garantie d'équité intergénérationnelle. Malheureusement, les partis politiques ne semblent pas intégrer pleinement cette vision à leurs engagements électoraux. "Notre génération devra porter un fardeau énorme : celui de la pérennité les programmes sociaux dans le contexte du vieillissement de la population. Il nous semble donc impensable d'entendre aujourd'hui parler à la fois d'équité intergénérationnelle et de promesses de baisses d'impôt", déclare Pierre-Alain Benoît, président de Force jeunesse.

"Depuis plus de 30 ans, le principe de l'accessibilité aux études a permis de construire une société parmi les plus éduquées du monde où la mobilité sociale est vraiment possible. Il est fâcheux de constater que deux des principaux partis politiques semblent aujourd'hui s'accommoder d'une hausse des frais de scolarité sans égard à la portion la plus défavorisée de la population", regrette Christian Bélair, président de la FEUQ.

Depuis plusieurs années maintenant, les jeunes font face à une précarisation importante de leurs conditions d'emploi notamment avec l'augmentation du travail atypique. Les lois du travail ne sont pas adaptées et les conditions des jeunes familles s'en ressentent gravement au niveau financier. "Un des premiers gestes qu'un prochain gouvernement devrait poser est l'application des recommandations du rapport Bernier qui promeut une réévaluation des besoins des travailleurs atypiques. Pourtant, aucun des partis politiques ne traite de cet enjeu", rappelle Dave Bellemare, représentant du comité national des jeunes de la CSN.

Le fait environnemental est aujourd'hui sur toutes les lèvres mais beaucoup reste à faire pour devenir conséquent avec les prédispositions de la Loi sur le développement durable et du protocole de Kyoto. "Les bonnes intentions devraient trouver désormais leur place dans l'action, si on veut effectivement un développement qui se fasse dans le respect de notre patrimoine environnemental. Comment concevoir que le Québec soit si en retard au niveau de ses espaces protégés ou du déploiement du transport collectif ?", se demande Jérôme Normand, directeur général d'Environnement Jeunesse.

Concertation jeunesse est un regroupement d'organisations issues de la société civile québécoise et d'organismes jeunesse gouvernementaux. Concertation jeunesse vise, par son discours et ses représentations, à influencer l'action gouvernementale relativement à ses priorités et à sensibiliser les citoyens à l'importance des enjeux soutenus par les jeunes.

Les 11 groupes suivants sont membres et signataires de la plateforme de Concertation jeunesse : Fédération des coopératives québécoises en milieu scolaire (COOPSCO), Centrale de syndicats du Québec (CSQ), Comité national des jeunes de la Confédération des syndicats nationaux (CSN), Environnement Jeunesse (ENJEU), Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ), Fédération des travailleuses et travailleurs du Québec (FTQ), Fédération étudiante universitaire du Québec (FEUQ), Force Jeunesse, Place aux jeunes du Québec (PAJQ), Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ), Table de concertation des Forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ).

- 30 -

Renseignements:

Dany St-Jean, responsable des communications

Concertation jeunesse, cell.: (514) 212-5457

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Les organisations jeunesse lancent un appel au vote des jeunes!

QUEBEC, le 25 mars /CNW Telbec/ - A la veille du scrutin, plusieurs organisations jeunesse nationales lancent un dernier appel aux jeunes de toutes les régions du Québec les invitant à aller voter en grand nombre le lundi 26 mars.

Les organisations jeunesse rappellent que le taux de participation des jeunes aux élections provinciales est à son plus bas depuis les quatre-vingts dernières années, selon les estimations du Directeur général des élections du Québec. Les organisations soulignent aussi que lors de la dernière campagne électorale provinciale, en 2003, le taux de participation des jeunes aux élections aurait diminué de près de 8% par rapport à la précédente campagne de 1998.

Selon plusieurs organisations jeunesse, les jeunes doivent prendre leur place et inverser la tendance observée depuis quelques années.

"Les jeunes d'aujourd'hui ont beaucoup à dire, en plus d'être engagés dans leur milieu, et c'est pourquoi le 26 mars, on les invite à s'exprimer et aller voter!", concluent les représentants de ces organisations jeunesse nationales.

Les organisations jeunesse nationales qui lancent cet appel au vote sont:

Environnement Jeunesse (ENJEU)
Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ)
Fédération étudiante universitaire du Québec (FEUQ)
Force jeunesse
Table de concertation des Forums Jeunesses régionaux du Québec (TCFJRQ)
Electeurs en herbe

Avec l'appui de:

Equiterre
Greenpeace

- 30 -

Renseignements:

Dany St-Jean, responsable des communications
Cellulaire : (514) 212-5457

Campagne nationale
sur l'implication des jeunes



**PREND
TA PLACE**

.QC.CA

Qu'est-ce que la *Campagne nationale sur l'implication des jeunes*?

La Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ), interlocuteur privilégié du gouvernement québécois en matière de jeunesse à l'échelle des régions du Québec, se mobilise afin d'accroître la présence des jeunes dans la société québécoise. Grâce à la collaboration du Secrétariat à la jeunesse (SAJ), la TCFJRQ a lancé en août dernier la *Campagne nationale sur l'implication des jeunes*.

La TCFJRQ pilote conjointement avec les 21 agents de participation citoyenne des Forums jeunesse régionaux du Québec la *Campagne nationale sur l'implication des jeunes*. Ce projet d'envergure nationale aura des répercussions majeures dans toutes les régions du Québec. Le projet vise à développer une culture de la relève au Québec.

La *Campagne nationale sur l'implication des jeunes* est un projet souhaité depuis quelques années par les forums jeunesse régionaux du Québec et par plusieurs organisations préoccupées par les jeunes. Les **objectifs** de cette campagne sont tout d'abord de promouvoir la participation citoyenne des jeunes dans la société et leur implication dans les organisations (*augmenter la participation des jeunes*). Dans un deuxième temps, la campagne veut sensibiliser l'ensemble de la société québécoise à l'importance d'accorder une place aux jeunes dans leurs milieux de vie (*favoriser l'implication des jeunes dans toutes les sphères de la société*).

Le lancement officiel de la *Campagne nationale sur l'implication des jeunes* s'est tenu le 17 août 2006 dans le cadre de l'École d'été de l'Institut du Nouveau Monde.

Toutes les actions, les outils, les guides d'information et les partenaires de la campagne sont accessibles en ligne sur le site Web www.prendstaplace.qc.ca ou www.takeyourstand.qc.ca. Celui-ci permettra aux visiteurs d'appuyer la campagne en signant la déclaration d'appui.

Ce projet rassembleur mobilise tous les efforts des jeunes et des organisations qui ont à cœur le développement durable du Québec de demain.

La Campagne nationale sur l'implication des jeunes

Objectifs de la campagne

- **INFORMER** les jeunes des effets positifs de l'implication sociale pour le développement des capacités individuelles et des compétences professionnelles des jeunes québécois. Sensibiliser les organismes, les communautés et l'ensemble de la population à l'importance de faire une place aux jeunes au sein de leurs organisations pour que ceux-ci participent activement au développement local et régional. Faire connaître les forums jeunesse et les agents de participation citoyenne comme étant un pont entre les lieux d'engagement dans les communautés et les intérêts des jeunes.
- **FORMER** en rendant accessible les outils d'information existants et inciter les jeunes à les utiliser pour faciliter leur participation citoyenne
- **RÉSEAUTER** les jeunes en favorisant la création de partenariat entre tous les acteurs intéressés ou préoccupés par l'engagement des jeunes, en créant un site Web permettant de mettre en commun l'ensemble des initiatives jeunesse au Québec.
- **AGIR** en mettant en branle des événements et des projets concrets menés par les jeunes qui visent à impliquer et à faire participer les jeunes à la société, notamment via le *30 jours de l'implication des jeunes*.

Résultats visés

- Augmenter l'implication sociale des jeunes dans le processus décisionnel à l'ensemble des secteurs d'activité de la société québécoise.
- Augmenter la participation des jeunes à l'ensemble des secteurs d'activité de la société québécoise.
- Augmenter le nombre de projets menés par les jeunes.
- Favoriser l'attraction des jeunes en région.
- Renforcer le lien intergénérationnel au sein des communautés.

Le public cible

Notre campagne cible principalement les jeunes âgés entre 12 et 35 ans. Par contre, la campagne ne se veut pas limitative en fonction de critères relatifs à l'âge. La campagne se veut également un moyen de créer des ponts entre les générations. Le rayonnement de la campagne s'étendra ainsi aux adultes, aux organisations et aux représentants des instances décisionnelles.

La coordination et la concertation

La Stratégie d'action jeunesse 2006-2009 a annoncé la création d'un poste d'agent de participation citoyenne dans chacun des 21 forums jeunesse régionaux du Québec. Ceux-ci assureront la coordination de la campagne en région. La TCFJRQ assure pour l'instant la coordination du projet à l'échelle nationale.

Les outils

Le site Web de la campagne

www.prendstaplace.qc.ca / www.takeyourstand.qc.ca

Le site Web de la campagne est le pivot de l'information à l'échelle nationale. Il permet de diffuser des informations sur **les membres de la campagne** (personnalités publiques, organisations, citoyens). Aussi, il rend accessible **les outils et les guides** (téléchargeables) qui favorisent l'implication des jeunes. Finalement, il met en ligne un **calendrier de l'implication des jeunes** qui souligne l'ensemble des activités citoyennes à l'échelle du Québec.

La campagne médiatique



- **Notre porte-parole**

La porte-parole de la Campagne nationale sur l'implication des jeunes 2007 est Isabelle-Marjorie Tremblay, animatrice des capsules de R-Force à VRAK-TV. Elle fera la promotion de la campagne dans les médias à l'échelle nationale. L'identité de cette personnalité sera rendue publique prochainement.

- **Nos signataires**

Plusieurs personnalités publiques appuient la campagne. Vous pouvez les voir sur notre site Web : Guillaume Lemay-Thivierge, Sophie Cadieux, Boucar Diouf, Katerine-Lune Rollet, le groupe Karkwa.

- ***Les 30 jours de l'implication des jeunes***

Afin de diffuser massivement le message de la campagne et de créer un momentum médiatique important, nous mettons sur pied les **30 jours de l'implication des jeunes, du 11 mai au 9 juin 2007.**

Pendant les **30 jours de l'implication des jeunes**, on va promouvoir la participation citoyenne auprès des jeunes et l'importance d'impliquer les jeunes dans la communauté. Il fera connaître une série d'événements, de rassemblements jeunesse et d'activités qui auront lieu partout au Québec. Nous pouvons déjà identifier quelques événements et d'autres activités se grefferont à la programmation dans les prochains mois.

Le calendrier préliminaire des activités:

(Date à déterminer) :	Lauréats du concours Je prends ma place!
11 mai	Début de la campagne.- Marche 2/3 (Montréal)
Semaine du 14 mai :	Carrefour de l'engagement responsable (Québec)
18 mai :	Descente de la rivière St-Charles (Québec)
24 au 27 mai :	Agora jeunesse en Estrie (Sherbrooke)
25 au 27 mai :	Rassemblement jeunesse Jamésien (Lebel-sur-Quévillon)
1 ^{er} au 3 juin :	Rassemblement jeunesse Outaouais (Gatineau)
2 juin :	Gala Florilège du forum jeunesse Lanaudière (Charlemagne)
Fin mai –début juin :	Assemblées et rassemblements jeunesse régionaux des forums jeunesse régionaux

Les membres de la campagne nationale



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

Les Forums jeunesse régionaux du Québec ont pour mandat d'assurer une place aux jeunes de 12 à 35 ans dans le développement social, culturel, environnemental, politique et économique des régions du Québec. Les principaux objectifs des Forums jeunesse régionaux sont de susciter la participation sociale des jeunes en région, d'aviser les instances décisionnelles sur les questions entourant le développement régional et de permettre la réalisation du plein potentiel des jeunes à l'aide d'outils techniques, humains et financiers.

La TCFJRQ coordonnera la campagne (site Internet, recherche de financement, recherche de partenaires, programmation du 30 jours de l'implication, promotion, etc.)

Les agents de participation citoyenne des forums jeunesse régionaux s'assureront de coordonner la campagne régionalement.

Secrétariat
à la jeunesse

Québec



Le Secrétariat à la jeunesse a pour mission de secondar le Premier ministre dans l'exercice de ses responsabilités à l'égard de la jeunesse. Il veille ainsi à la coordination interministérielle, à la concertation avec les divers partenaires externes de même qu'à la cohérence des interventions gouvernementales en matière de jeunesse.

Partenariat : Financement des agents de participation citoyenne de chacun des forums jeunesse.



La mission principale de la Centrale consiste à promouvoir et à défendre les intérêts économiques, professionnels et sociaux des membres qu'elle représente et s'exerce dans le respect des valeurs fondamentales d'égalité, de solidarité, de justice sociale, de liberté, de démocratie et de coopération. Leur projet, Établissement Vert Brundtland, regroupe des établissements qui posent des gestes concrets et continus afin de contribuer à créer un monde écologique, pacifique, solidaire et démocratique.

Partenariat : Diffusion de l'information concernant la campagne via son réseau, partage d'outils.



Le Conseil permanent de la jeunesse a pour mandat de conseiller le gouvernement du Québec sur toutes questions relatives à la jeunesse. Il veille également à promouvoir et à défendre les intérêts des jeunes.

Partenariat : Diffusion de l'information concernant la campagne via son réseau, partage d'outils.



Dans sa volonté de contrer l'exode régional et d'influencer la migration des jeunes qualifiés au profit de l'ensemble des régions du Québec, Place aux jeunes favorise l'engagement social, facilite l'intégration professionnelle des jeunes, stimule la création d'entreprises en région et sensibilise les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux impacts de la migration.

Partenariat : Diffusion d'information, coordination d'un



RÉSEAU DE
L'ACTION BÉNÉVOLE
DU QUÉBEC

Le réseau de l'action bénévole du Québec est un organisme sans but lucratif pour qui la réflexion sur l'action bénévole est au cœur de son mandat. La mission du RABQ est de regrouper de façon multisectorielle les acteurs de l'action bénévole au Québec afin de favoriser les échanges, la représentation et la promotion de l'engagement bénévole.

Partenariat : Diffusion d'information, coordination d'une étude portant sur le bénévolat chez les jeunes au Québec, partage d'outils.



L'Institut du Nouveau Monde est un institut indépendant, non partisan, à but non lucratif, voué au renouvellement des idées et à l'animation des débats publics au Québec.

Partenariat : Collaboration pour le lancement de la Campagne, partage d'outils.



Plan Nagua, organisme non gouvernemental sans but lucratif, œuvre dans le domaine de la solidarité internationale. L'organisme s'est engagé dans la promotion du développement durable et a donc privilégié une approche consistant à seconder les initiatives issues des organisations du Sud.

Partenariat : Diffusion de l'information concernant la campagne via son réseau, partage d'outils.



Le CLUB 2/3 est un organisme d'éducation et de coopération internationale fondé en 1970. Le CLUB 2/3 rassemble des gens qui partagent un idéal de solidarité fondé sur la conviction que les jeunes sont les principaux acteurs de changement dans une perspective de développement durable.

Partenariat : Diffusion de l'information concernant la campagne via son réseau, partage d'outils.



LE DIRECTEUR GÉNÉRAL
DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC

Le Directeur général des élections, institution indépendante qui relève directement de l'Assemblée nationale, a pour mission d'assurer la tenue des élections et des référendums, de garantir le plein exercice des droits électoraux et de promouvoir les valeurs démocratiques de la société québécoise.

Partenariat : Collaboration en vue d'élections provinciales et municipales, partage d'outils.



L'apathie c'est plate est un organisme qui a pour but d'utiliser l'art, les médias et la technologie pour inciter les jeunes à voter lors des élections.

Partenariat : Collaborateur de la section anglaise du site, partage d'outils, collaboration en vue d'élections.



La mission de la FEUQ est de représenter, par l'intermédiaire de ses associations membres, les étudiants universitaires afin d'étudier, de promouvoir, de protéger et de développer leurs intérêts ainsi que leurs droits académiques, sociaux, culturels et économiques.

Partenariat : Partage d'outils, collaboration en vue d'élections.



L'Observatoire Jeunes et Société, réseau réunissant les chercheurs de plusieurs universités et d'organismes gouvernementaux provinciaux, régionaux et locaux, s'intéresse à diverses questions relatives aux jeunes, notamment leur migration vers les grands centres, leur insertion professionnelle et sociale et leur participation citoyenne en région, les impacts de la localité sur leur réussite scolaire ainsi que leur univers culturel.

Partenariat : Partage d'outils.



La mission du CDEC est de favoriser une plus grande participation des citoyens dans le développement de la société québécoise. Il contribue à la formation des enseignants et au développement de compétences citoyennes, en particulier chez les jeunes. L'éducation à la citoyenneté et la citoyenneté sont les principaux champs d'expertise développés par le CDEC.

Partenariat : Partage d'outils, collaboration en vue d'élections.



Le Réseau communautaire soutient les CEDEC en encourageant et en créant des partenariats profitables à la communauté minoritaire anglophone partout au Québec. Ce faisant, le Réseau communautaire soutient le développement économique communautaire et la planification de programmes communautaires, et crée des partenariats profitables à la communauté minoritaire anglophone partout au Québec.

Partenariat : Partage d'outils, collaboration pour la version anglophone du site Web.



La mission de l'Équipe rurale consiste à appuyer le développement de collectivités rurales, notamment en les informant sur les programmes et services fédéraux et en établissant divers partenariats. L'équipe travaille de concert avec les collectivités rurales et éloignées afin d'appuyer des initiatives issues du milieu et développer des outils qui répondent à leurs besoins. Ils encouragent également l'intégration et la contribution des jeunes à leur collectivité en milieu rural au Québec.

Partenariat : Partage d'outils.



Le Réseau a pour mission de regrouper, soutenir et représenter les carrefours jeunesse-emploi afin de développer, promouvoir et défendre, avec ses membres, des orientations adaptées aux besoins issus des communautés locales et ce, en vue de favoriser l'autonomie personnelle, sociale, économique et professionnelle des jeunes adulte.

Partenariat : Partage d'outils, diffusion de l'information concernant la campagne va son réseau.

La mission de la Fondation de l'entrepreneurship est de promouvoir la culture entrepreneuriale, dans toutes ses formes d'expression, comme moyen privilégié d'assurer le développement économique et social du Québec.



Partenariat : Partage d'outils, diffusion de l'information concernant la campagne va son réseau.



Le réseau COOPSCO a pour mission de contribuer au développement des personnes et des collectivités d'enseignement en tant que partenaire privilégié du monde de l'éducation dans la gestion de l'ensemble des services complémentaires à la mission pédagogique des institutions d'enseignement.

Partenariat : Partage d'outils, diffusion de l'information concernant la campagne va leur réseau.



Le Conseil québécois du loisir (CQL) contribue par le loisir, au développement social, culturel et économique du Québec. Il représente les organismes nationaux de loisir, regroupe et appuie la concertation des intervenants du loisir. Il défend le droit au temps libre et aux loisirs pour tous et en favorise l'accessibilité.

Partenariat : Partage d'outils, diffusion de l'information concernant la campagne va leur réseau.

PRENDS TA PLACE
Campagne nationale sur l'implication des jeunes

CONTACTEZ-NOUS ENGLISH

ILS APPUIENT LA CAMPAGNE

QU'EST-CE QUE LA CAMPAGNE?

RÉPERTOIRE DES RESSOURCES ET OUTILS

IMPLIQUE-TOI DANS TA RÉGION

CHOISIS TA RÉGION ...

CALENDRIER DE L'IMPLICATION

LES PROGRAMMES ÉVÉNEMENTS

1 JUN Bas-Saint-Laurent

22 Mai Plus de 15 000 jeunes ont participé à la 37e édition de la Marche...

22 Mai Oxfam-Québec lance pour la première année son Parcours de l'engagement...

17 Mai 400 jeunes du Québec et d'ailleurs embarquent des projets inspirants...

TOUTES LES NOUVELLES

LES 30 JOURS de l'implication des JEUNES

ISABELLE MARJORIE TREMBLAY

PORTÉ-MARQUE de la campagne PRENDS TA PLACE

GAIA PRESSE

CONCOURS

PRENDS TA PLACE
Campagne nationale sur l'implication des jeunes

CONTACTEZ-NOUS ENGLISH

ILS APPUIENT LA CAMPAGNE

QU'EST-CE QUE LA CAMPAGNE?

RÉPERTOIRE DES RESSOURCES ET OUTILS

IMPLIQUE-TOI DANS TA RÉGION

CHOISIS TA RÉGION ...

Bas-Saint-Laurent

Congrès des Jeunes Chambres de Commerce du Québec Les Ter...

Semaine de l'environnement du 3 au 9 juin 2007 Depuis 1972, la première semaine de...

Montréal

Université féministe d'été Que vous soyez aux Aiguilles, sur la...

Savez-vous ce que sont les 30 jours de l'implication des jeunes ?

C'est LE moment de **prendre** place, d'agir, de réaliser des projets, de dire aux autres ce que vous pensez, de faire valoir vos idées opinions.

le «30 jours de l'implication des jeunes» c'est le temps de l'année où on vous donne l'occasion de faire part de toutes vos idées et suggestions d'implications qui ont à vous.

ACTIVITÉS

Marche du Club 273 Montréal, le 11 mai

Exposition photographique - La coopération en image Saguenay-Lac-Saint-Jean, 11-12 mai

Dégustation de théés équitables et activités spéciales Saguenay-Lac-Saint-Jean, 11-12 mai

Kiosque de sensibilisation et de vente de produits équitables Québec, le 11 mai

Foire à la consommation responsable Québec, le 12 mai

Diversité éthique - Parade de mode

RÉPERTOIRE DES RESSOURCES ET OUTILS

Tous les outils disponibles pour savoir comment et pourquoi s'impliquer.

Classer par: Type de document | Organisme | Date

Recherche

Go

Tous les types de documents

Afficher tous les documents de tous les types.

Guides

Outils de sensibilisation

Formations

Rapports annuels

Éducation pour tous, l'exigence de qualité
Ce document se penche sur la qualité de l'éducation offerte aux jeunes au niveau...

Électeurs en herbe - Guide pédagogique
Ce guide pédagogique vise la création d'une simulation d'élections en milieu...

Cadre de référence de l'engagement bénévole des jeunes âgés de 15 à 19 ans de la Montérégie
Ce document, qui s'adresse aux secteurs scolaire, municipal et associatif de loisir,...

Dictionnaire politique pour les nuls
Le Dictionnaire politique pour les nuls, du Mouvement Jeunesse Baie-James, est...

FOCUS SUR LES jeunes qui s'impliquent

Frédéric Blais

Étant un jeune entrepreneur dans le domaine de l'organisation et de la production d'événements culturels dans la grande région de Montréal (Productions XY), j'adore donc faire profiter les autres de mes réalisations. C'est ce qui m'a apporté à m'impliquer au sein de quelques

Jours précédents

PRENDS TA PLACE

Campagne nationale
sur l'implication des jeunes

CONTACTEZ-NOUS

ENGLISH

INSCRIS-TOI DÈS MAINTENANT
POUR RECEVOIR TOUTE L'INFORMATION
DE LA CAMPAGNE :

X INSCRIPTION

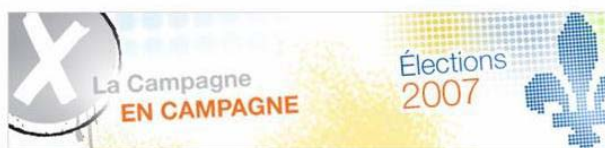
ILS APPUIENT
LA CAMPAGNE

QU'EST-CE QUE
LA CAMPAGNE?

RÉPERTOIRE
DES RESSOURCES
ET OUTILS

IMPLIQUE-TOI
DANS TA RÉGION

CHOISIS TA RÉGION ...



Prends ta place!

La campagne électorale provinciale en vue des élections du 26 mars prochain bat son plein. Les forums jeunesse régionaux encouragent les jeunes de partout au Québec à prendre leur place dans les grands débats électoraux et surtout d'aller voter en grand nombre le 26 mars prochain. Une série des débats ou d'activités qui te concernent se dérouleront bientôt dans ta région. Consulte le site de la campagne sur l'implication des jeunes pour plus de détails.

Vous n'avez pas encore l'âge de voter ?

La campagne électorale 2007 aura des impacts sur toi pendant les cinq prochaines années. Comment t'impliquer ? Les forums jeunesse régionaux coordonnent le programme Électeurs en herbe qui te permettra d'avoir une place dans cette campagne. Vas sur [Électeurs en herbe](#), parles-en à ton professeur ou à ta maison de jeunes et Prends ta place !



Vous voulez vous impliquer
dans une équipe électorale?
Consultez le [Guide!](#)

Comment et où aller voter ?

CLIQUEZ ICI

Tiens-toi informé des enjeux de la campagne 2007

Pour t'informer sur les enjeux majeurs qui te concernent pendant la campagne 2007, voici quelques liens qui t'aideront à faire ton choix le 26 mars prochain :

- [Radio-Canada](#)
- [Cyberpresse](#)
- [Canoë](#)
- [Devoir](#)
- [Québec Élections 2007](#)

Les différents partis politiques

- [Action démocratique du Québec](#)
- [Parti libéral](#)
- [Parti québécois](#)
- [Parti vert](#)
- [Québec solidaire](#)
- [Autres partis sur le site du DGEQ](#)

ACTIVITÉS

- Soirée électorale pour les étudiants madelinots - 26 mars, 20 h, Café étudiant du Centre d'études collégiales des Îles
- [Autres activités](#)

AUTRES SITES D'INFORMATION



DG LE DIRECTEUR GÉNÉRAL
DES ÉLECTIONS DU QUÉBEC



Table de concertation
des Forums Jeunesse
régionaux du Québec

États financiers

**TABLE DE CONCERTATION DES
FORUMS JEUNESSE RÉGIONAUX
DU QUÉBEC (TCFJRQ)**

Exercice terminé le 31 mars 2007

TABLE DE CONCERTATION DES FORUMS JEUNESSE RÉGIONAUX DU QUÉBEC (TCFJRQ)

États financiers

Exercice terminé le 31 mars 2007

Rapport des vérificateurs.....	1
États financiers	
Bilan	2
État des revenus et dépenses	3
État de l'évolution des actifs nets.....	4
Notes afférentes aux états financiers	5



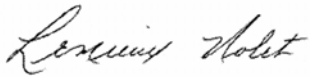
RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux membres de Table de concertation des Forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ)

Nous avons vérifié le bilan de Table de concertation des Forums jeunesse régionaux du Québec (TCFJRQ) au 31.mars 2007 et les états des revenus et dépenses et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2007 ainsi que des résultats de son exploitation et de l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.



LEMIEUX NOLET
comptables agréés
S.E.N.C.R.L.

Lévis (Québec)

Le 2 mai 2007



TABLE DE CONCERTATION DES FORUMS JEUNESSE RÉGIONAUX DU QUÉBEC (TCFJRQ)

Bilan

31 mars 2007, avec chiffres comparatifs de 2006

	2007	2006
Actif		
Actif à court terme :		
Encaisse	55 536 \$	105 429 \$
Débiteurs	3 595	10 943
Frais payés d'avance	4 618	5 545
	63 749	121 917
Immobilisations (note 3)	12 891	14 133
Frais reportés	7 205	4 534
	83 845 \$	140 584 \$
Passif et actifs nets		
Passif à court terme :		
Emprunt bancaire (note 4)	- \$	3 705 \$
Créditeurs	26 858	21 936
Revenus reportés	-	23 700
	26 858	49 341
Actifs nets :		
Investis en immobilisations	12 891	14 133
Non affectés	44 096	77 110
	56 987	91 243
	83 845 \$	140 584 \$

Engagements (note 5)

Voir les notes afférentes aux états financiers.

_____, administrateur

_____, administrateur



TABLE DE CONCERTATION DES FORUMS JEUNESSE RÉGIONAUX DU QUÉBEC (TCFJRQ)

État des revenus et dépenses

Exercice terminé le 31 mars 2007, avec chiffres comparatifs de 2006

	Budget 2007	Réel 2007	Réel 2006
Revenus :			
Subventions :			
Secrétariat à la jeunesse	250 000 \$	250 000 \$	253 394 \$
Secrétariat aux affaires autochtones	5 000	5 000	-
Autres revenus	3 000	2 481	1 000
	258 000	257 481	254 394
Dépenses :			
Instances démocratiques :			
Comité de coordination	24 000	17 322	18 812
Porte-parole	6 000	2 314	607
Rencontres interrégionales	64 600	55 518	49 002
Autres comités	8 000	5 638	12 516
Frais de fonctionnement :			
Rémunération du personnel	118 916	127 514	91 308
Charges locatives	14 949	13 376	18 460
Contractuels	-	303	533
Déplacement et représentation	8 000	13 330	3 922
Frais de bureau	9 708	11 041	11 841
Télécommunications	35 000	17 885	25 331
Publicité et information	14 000	9 141	2 559
Mauvaises créances	-	-	700
Honoraires	3 500	4 493	14 466
Frais bancaires	1 200	1 854	2 857
Projets spéciaux	11 000	3 783	5 194
Amortissement des immobilisations	-	2 669	2 076
Amortissement des frais reportés	-	2 365	197
	318 873	288 546	260 381
	(60 873)	(31 065)	(5 987)
Campagne "Prends ta place" (note 6)	-	(3 191)	-
Excédent des dépenses sur les revenus	(60 873)\$	(34 256)\$	(5 987)\$

Voir les notes afférentes aux états financiers.



TABLE DE CONCERTATION DES FORUMS JEUNESSE RÉGIONAUX DU QUÉBEC (TCFJRQ)

État de l'évolution des actifs nets

Exercice terminé le 31 mars 2007, avec chiffres comparatifs de 2006

	Investis en immo- bilisations	Non affectés	2007 Total	2006 Total
Solde au début de l'exercice	14 133 \$	77 110 \$	91 243 \$	97 230 \$
Excédent des dépenses sur les revenus	(2 669)	(31 587)	(34 256)	(5 987)
	11 464	45 523	56 987	91 243
Investissement en immobilisations	1 427	(1 427)	-	-
Solde à la fin de l'exercice	12 891 \$	44 096 \$	56 987 \$	91 243 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.



TABLE DE CONCERTATION DES FORUMS JEUNESSE RÉGIONAUX DU QUÉBEC (TCFJRQ)

Notes afférentes aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2007

1. Statut et nature des activités :

La société est de type privé, sans but lucratif, constituée en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec. Elle agit à titre de porte-parole des orientations communes de ses membres en matière jeunesse et développement régional. Elle œuvre à la défense et à la promotion de leurs intérêts et s'assure que les actions et les stratégies gouvernementales tiennent compte des spécificités régionales en matière jeunesse. Elle est exemptée de l'impôt sur les bénéfices.

2. Principales conventions comptables :

a) Constatation des apports :

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

b) Immobilisations :

Les immobilisations sont établies au coût. L'amortissement est déterminé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur les périodes suivantes :

Éléments d'actif	Périodes
Mobilier et équipement	10 ans
Matériel informatique	5 ans

c) Frais reportés :

Les frais reportés relatifs à la création d'un site internet, inscrits au coût moins l'amortissement cumulé, sont amortis selon la méthode linéaire sur une période de 2 ans. L'amortissement de l'exercice est de 3 372 \$ (2006 - 197 \$).



TABLE DE CONCERTATION DES FORUMS JEUNESSE RÉGIONAUX DU QUÉBEC (TCFJRQ)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice terminé le 31 mars 2007

3. Immobilisations :

	2007		2006	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Mobilier et équipement	9 080 \$	1 766 \$	7 314 \$	7 543 \$
Matériel informatique	9 353	3 776	5 577	6 590
	18 433 \$	5 542 \$	12 891 \$	14 133 \$

4. Emprunt bancaire :

L'emprunt bancaire, d'un montant autorisé de 42 000 \$, porte intérêt au taux de 9,50 %.

5. Engagements :

Les versements relatifs à des contrats de location-exploitation de locaux et de matériel échéant respectivement en septembre 2008 et avril 2010 totalisent 21 508 \$ et se répartissent comme suit : 2008 - 11 327 \$; 2009 - 7 223 \$; 2010 - 2 730 \$ et 2011 - 228 \$.

6. Campagne "Prends ta place" :

	2007	2006
Revenus :		
Contribution des Forums jeunesse régionaux	23 700 \$	- \$
Autres revenus	3 960	-
	27 660	-
Dépenses :		
Rémunération du personnel	14 897	-
Déplacement et représentation	1 453	-
Porte-parole	1 150	-
Publicité et information	10 413	-
Frais de bureau	1 136	-
Frais de traduction	795	-
Amortissement des frais reportés	1 007	-
	30 851	-
Excédent des dépenses sur les revenus	(3 191)\$	- \$



TABLE DE CONCERTATION DES FORUMS JEUNESSE RÉGIONAUX DU QUÉBEC (TCFJRQ)

Notes afférentes aux états financiers (suite)

Exercice terminé le 31 mars 2007

7. Flux de trésorerie :

L'état de l'évolution de la situation financière n'est pas présenté car il ne fournirait pas suffisamment d'informations additionnelles.

8. Instruments financiers :

Juste valeur :

La juste valeur des actifs et des passifs financiers présentés à court terme est équivalente à la valeur comptable étant donné leur échéance rapprochée.

